

SELECCIÓN DEL ORGANISMO DE EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

FICHA EVALUACIÓN PROCESO DE ADJUDICACIÓN

MERCADO INTERIOR

		OPERA	IKERFEL
Calidad Técnica del proyecto (40 puntos)	Adecuación de la propuesta a los mercados destinos (5 puntos)	5	5
	Coherencia global de la propuesta: técnicas propuestas, tamaño de la muestra... (5 puntos)	4	5
	Técnicas claramente descritas y detalladas que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados (10 puntos)	7	8
	Calidad de los métodos de medición y de los indicadores. (10 puntos)	9	8
	Mejoras introducidas sobre los mínimos marcados en el briefing (10 puntos)	5	8
Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados (30 puntos)	Grado de cumplimiento de los objetivos descritos en el programa con las tareas a realizar y adecuación a la normativa que regula el programa (30 puntos)	20	23
Relación calidad/precio (20 puntos)	Value for money. (5 puntos)	5	5
	Detalle presupuestario (5 puntos)	4	4
	Equilibrio y coherencia entre el tipo de medición a desarrollar y su presupuesto (5 puntos)	4	4
	Sinergias entre programas. (5 puntos)	5	5
Calidad de la gestión (10 puntos)	Coordinación de proyectos y estructura de gestión. (10 puntos)	7	7
	Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos ante posibles imprevistos	6	8
TOTAL		81	90



Firmado: Antonio Prieto Risco

- (1) La adjudicación definitiva será para al Organismo de Evaluación de Resultados que mayor puntuación obtenga respetando, en todo caso, aquel Organismo que presente la propuesta con mejor relación calidad/precio ("value for money") o económicamente más ventajosa, y no incurra en conflicto de intereses de ningún tipo con la Interprofesional (económicos, políticos o familiares).

SELECCIÓN DEL ORGANISMO DE EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

FICHA EVALUACIÓN PROCESO DE ADJUDICACIÓN

TERCEROS PAÍSES (CHINA)

		OPERA	IKERFEL
Calidad Técnica del proyecto (40 puntos)	Adecuación de la propuesta a los mercados destinos (5 puntos)	5	5
	Coherencia global de la propuesta: técnicas propuestas, tamaño de la muestra... (5 puntos)	4	4
	Técnicas claramente descritas y detalladas que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados (10 puntos)	7	9
	Calidad de los métodos de medición y de los indicadores. (10 puntos)	9	8
	Mejoras introducidas sobre los mínimos marcados en el briefing (10 puntos)	5	6
Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados (30 puntos)	Grado de cumplimiento de los objetivos descritos en el programa con las tareas a realizar y adecuación a la normativa que regula el programa (30 puntos)	20	23
Relación calidad/precio (20 puntos)	Value for money. (5 puntos)	4	5
	Detalle presupuestario (5 puntos)	4	4
	Equilibrio y coherencia entre el tipo de medición a desarrollar y su presupuesto (5 puntos)	4	4
	Sinergias entre programas. (5 puntos)	5	5
Calidad de la gestión (10 puntos)	Coordinación de proyectos y estructura de gestión. (10 puntos)	7	7
	Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos ante posibles imprevistos	6	8
TOTAL		80	88



Firmado: Antonio Prieto Risco

- (1) La adjudicación definitiva será para al Organismo de Evaluación de Resultados que mayor puntuación obtenga respetando, en todo caso, aquel Organismo que presente la propuesta con mejor relación calidad/precio ("value for money") o económicamente más ventajosa, y no incurra en conflicto de intereses de ningún tipo con la Interprofesional (económicos, políticos o familiares).

SELECCIÓN DEL ORGANISMO DE EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE RESULTADOS
FICHA EVALUACIÓN PROCESO DE ADJUDICACIÓN
TERCEROS PAÍSES (MÉXICO)

		OPERA	IKERFEL
Calidad Técnica del proyecto (40 puntos)	Adecuación de la propuesta a los mercados destinos (5 puntos)	5	5
	Coherencia global de la propuesta: técnicas propuestas, tamaño de la muestra... (5 puntos)	4	4
	Técnicas claramente descritas y detalladas que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados (10 puntos)	7	9
	Calidad de los métodos de medición y de los indicadores. (10 puntos)	9	8
	Mejoras introducidas sobre los mínimos marcados en el briefing (10 puntos)	5	8
Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados (30 puntos)	Grado de cumplimiento de los objetivos descritos en el programa con las tareas a realizar y adecuación a la normativa que regula el programa (30 puntos)	20	23
Relación calidad/precio (20 puntos)	Value for money. (5 puntos)	4	5
	Detalle presupuestario (5 puntos)	4	4
	Equilibrio y coherencia entre el tipo de medición a desarrollar y su presupuesto (5 puntos)	4	4
	Sinergias entre programas (5 puntos)	5	5
Calidad de la gestión (10 puntos)	Coordinación de proyectos y estructura de gestión. (10 puntos)	7	7
	Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos ante posibles imprevistos	6	8
TOTAL		80	90



Firmado: Antonio Prieto Risco

- (1) La adjudicación definitiva será para al Organismo de Evaluación de Resultados que mayor puntuación obtenga respetando, en todo caso, aquel Organismo que presente la propuesta con mejor relación calidad/precio ("value for money") o económicamente más ventajosa, y no incurra en conflicto de intereses de ningún tipo con la Interprofesional (económicos, políticos o familiares).