



MEMORIA 2022



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Información y Promoción de los Productos Ibéricos

**“Jamones Ibéricos
de España,
Embajadores de
Europa en el Mundo”**

AÑO 2

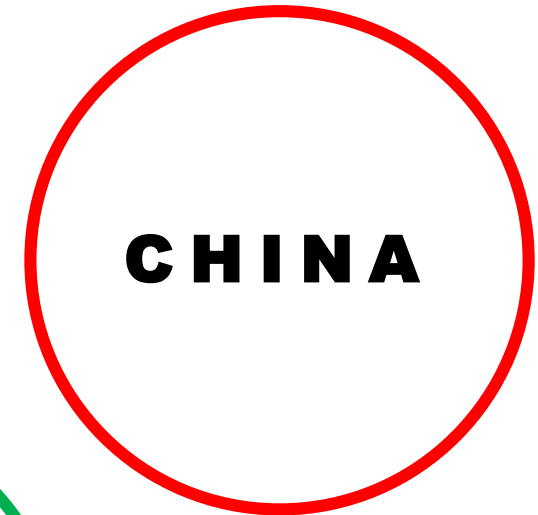


MERCADOS

Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES
DE EUROPA EN
EL MUNDO

Ambassadors World Project



LA CAMPAÑA

Campaña emocional

Un concepto vivo que invita a probar, a descubrir, a disfrutar del Jamón Ibérico, y que marca un nuevo posicionamiento para el sector.

Entorno Aspiracional

ASICI persigue estimular al mundo entero para que despierte su "Sentido Ibérico" y se deleite con el sabor inconfundible del Jamón Ibérico.



Acciones Resultados Inversión

AÑO 2



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN	Coste / impacto
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MERCADO INTERIOR (Francia, Alemania y España)	334.563.185	1.308.815,21€	0,003
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MÉXICO	17.106.672	437.693,81€	0,025
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. CHINA	76.060.916	1.764.584,59€	0,023
OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES NACIONALES	33.225.330	100.656,02€	0.005
TOTALES	458.956.103	3.611.749,63€	0,008

MERCADO INTERIOR

Campaña de Promoción Internacional del sector Ibérico

**“Jamones Ibéricos de
España, Embajadores de
Europa en el Mundo”**

Ambassadors World Project



MERCADO INTERIOR

Acciones,
resultados e
inversión



Ambassadors World
Project



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	291.706.000	89.221,8€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de presentación Francia	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	41.646,54€
EVENTOS PARA PRENSA. Media Tasting Event Alemania, Francia y España	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	51.274,38€
SITIO WEB	62.158	10.329,72 €
ESCUELA DE EMBAJADORES	1.229.072	30.598,64 €
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	76.437,05 €
CHEF4CHEF IBÉRICO (Challenge con chefs en RRSS)	1.060.613	73.151,5 €
PUBLICIDAD EN PRENSA (contactos profesionales)	881.163	27.060,08 €
PUBLICIDAD ONLINE (RRSS, branded content, TV on demand, google search, Youtube, programática...)	39.624.068	340.624,24 €
TALLERES CORTE DE JAMÓN IBÉRICO Escuelas de Hostelería FR, DE y ES + Final Concurso de Corte París	111	76.395,76 €
CHEF4CHEF. Mejor Cocinero del Año (Semifinal en Achern)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	20.340,49 €
CHEF4CHEF. Mejor Cocinero del Año (Final en BONN)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	19.361,22 €
CHEF4CHEF. España (Madrid)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	34.513,37 €

MERCADO INTERIOR

Acciones,
resultados e
inversión



Ambassadors World
Project

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Festival Internacional de Cine de San Sebastián	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	106.590,22 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Festival Internacional de Cine de Cannes	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	119.305,12 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Taste of Paris	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	793,50 €
ACUERDOS LOCALES EURO-TOQUES	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	5.308,39 €
ARTES FINALES (producción, traducciones y envíos)	—	42.034,73€
CHEFS EMBAJADORES	—	36.010,39€
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	8.995,3 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	61.723,56€
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	—	5.475,00€
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00€
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	26.924,21€
TOTAL	334.563.185	1.308.815,21€

1 GABINETE DE PRENSA y RR.PP

2 EVENTOS PARA PRENSA

- 2.1 Acto de presentación en Francia
- 2.2 Media Tasting Event

3 SITIO WEB

- Escuela de Embajadores del Jamón Ibérico

4 MEDIOS SOCIALES

5 CHEF4CHEF IBÉRICO (RRSS)

6 PUBLICIDAD

- 6.1 Publicidad en Prensa
- 6.2 Publicidad Online

7 CHEF4CHEF

- 7.1 CHEF4CHEF ALEMANIA. Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” (Semifinales)
- 7.2 CHEF4CHEF ALEMANIA. Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” (Final)

Ambassadors World Project

8 FORMACIÓN

- 8.1 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Brillat Savarin de Berlín
- 8.2 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Lycée Jean Drouant de París
- 8.3 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Hofmann de Barcelona
- 8.4 FINAL II Edición Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

9 SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS:

- 9.1 Patrocinio Taste of Paris
- 9.2 Patrocinio Festival de Cine de Cannes
- 9.3 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián

10 ACUERDOS LOCALES

- 10.1 Acuerdo Euro-Toques España

11 CHEFS EMBAJADORES

12 ACCIÓN INFORMATIVA TRADE

1

Gabinete de Prensa y RRPP

Ambassadors World Project

- **Gabinete de prensa siempre activo** por país para la **generación de contenidos, organización de actividades, convocatorias a eventos, contactos con medios y seguimiento de las publicaciones.**
- Generación de **notas de prensa.**
 - 10 Notas de Prensa en España**
 - 4 Notas de Prensa en Alemania**
 - 3 Nota de Prensa en Francia**
- **Kick off meeting** puesta en marcha.
- **Clippings mensuales** (8 en España, 7 en Alemania y 7 en Francia)

1

Gabinete de Prensa y RRPP

ESPAÑA

- 324 Artículos
 - 106.953.000 Impactos
- Valor Económico: 830.190€

ALEMANIA

- 88 Artículos
 - 93.394.200 Impactos
- Valor Económico: 363.190 €

FRANCIA

- 40 Artículos
 - 91.358.800 Impactos
- Valor Económico: 98.110 €

El Jamón Ibérico conquista el Festival de Cannes

Jamones ibéricos de cine. El Festival de Cannes sirve de escaparate mundial para el Jamón...

Frühlingsgenuss mit Jamón Ibérico / Köstliche Rezeptvorschläge für die Spargelsaison: eine einzigartige gastronomische Reise

De manjar español a delicatessen en todo el continente: el jamón ibérico conquista la alta cocina

Una campaña trata de explorar sus posibilidades culinarias más allá de su habitual forma de degustación, recién cortado y en un plato

31 janvier 2023 - Le jambon ibérique menacé par le changement climatique

Durée 2 minutes 31 janvier 2023

Tous les soirs, retrouvez l'histoire du jour par l'édition du soir de Ouest-France.

2

Eventos para prensa

Ambassadors World Project

2.1 ACTO DE PRESENTACIÓN EN FRANCIA

2.2 MEDIA/INFLUENCER TASTING TABLE EVENT

2.1 Acto de Presentación Francia

14 de JUNIO



Acto de Presentación del segundo año de la campaña “**Jamones Ibéricos de España, embajadores de Europa en el Mundo**”, en la residencia del Embajador de España en Francia.

La presentación contó con la presencia del **Embajador de España en Francia, Victorio Redondo**, el **Presidente de la Interprofesional del Cerdo Ibérico, Antonio Prieto**, y los chefs embajadores del Jamón Ibérico, el español **Mario Sandoval** y la francesa **Amandine Chaignot**, entre otras autoridades y medios de comunicación.





2.2 MEDIA/INFLUENCER TASTING TABLE EVENT

Evento gastronómico celebrado en **Hamburgo** y dirigido a importantes medios de comunicación alemanes, donde nuestro chef embajador en Alemania, **Christian Sturm-Wilms**, elaboró un menú exclusivo con Jamón Ibérico.





2.2 MEDIA/INFLUENCER TASTING TABLE EVENT

Experiencia gastronómica en torno al Jamón Ibérico, celebrado en **París** y dirigido a importantes medios de comunicación franceses, en el que nuestra chef embajadora en Francia, **Amandine Chaignot**, creó un menú con nuestro producto estrella como protagonista de la propuesta.



2.2 MEDIA TASTING + CHEF4CHEF TABLE EVENT

Madrid acoge una experiencia culinaria de la mano de chefs internacionales estrella Michelin, para poner en valor la excelencia del Jamón Ibérico como un producto universal y con multitud de posibilidades gastronómicas en las cocinas de todo el mundo.

Miguel Ángel de la Cruz, chef español con estrella Michelin, Margaux Barju, chef del prestigioso restaurante Poliche en París, y Christian Sturm-Willms, embajador del Jamón Ibérico en Alemania distinguido con una estrella Michelin, han participado en este showcooking experiencial a seis manos. Durante este encuentro culinario, los medios asistentes pudieron disfrutar de un exquisito menú internacional a seis manos protagonizado por el Jamón Ibérico.

104 ARTÍCULOS
13.100.000 ALCANCE
74.800 € VALORACIÓN
ECONÓMICA



3

Sitio Web

SESIONES WEB

ESPAÑA

28.278 Sesiones Web

FRANCIA

17.926 Sesiones Web

ALEMANIA

15.954 Sesiones Web

Ambassadors World Project

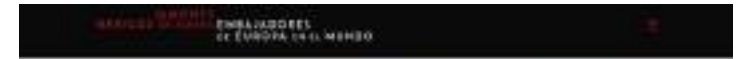


Nueva sección: INFLUENCERS

ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO



Nueva sección: EVENTOS



Nueva sección: FORMACIÓN

3.1 ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

La **Escuela de Embajadores del Jamón Ibérico** abre sus puertas. Se trata de una iniciativa digital protagonizada por los Jamones Ibéricos y dirigida tanto al público profesional como al consumidor final que quiera acercarse al universo de este producto gourmet.

A través de 12 capítulos y 3 cortadores expertos, desvelamos todos los **secretos del Jamón Ibérico**, desde **cómo elegirlo** en el punto de venta, hasta **cómo conservarlo**, pasando por los **mejores tips para cortarlo**, sacarle el máximo partido, y emplatarlo como un profesional.

Asimismo, hemos amplificado el alcance de esta iniciativa mediante el lanzamiento en redes sociales de pequeñas píldoras teaser publicadas antes del lanzamiento de cada capítulo y videos cortos a modo de resumen, que engloban la información más importante de cada capítulo.

Todos los contenidos están traducidos al inglés para llegar al público internacional.

<https://jamonesibericoseu.eu/escuela-de-embajadores-de-los-jamones-ibericos/>

Temporada 1, Próximos Capítulos



JUEVES 22 DICIEMBRE

Capítulo 2: El color del ibérico. **Próximamente**

Este capítulo narra una de las tramas más jugosas de los Jamones Ibéricos: la trama de los predios de norma que identifican a cada categoría. No te pierdas qué hay detrás de cada color.



VIERNES 23 DICIEMBRE

Capítulo 3: una historia «apasionante». **Próximamente**

El capítulo más «agotoso» para los fans del Jamón Ibérico y la tecnología. Descubre cómo funciona la aplicación más revolucionaria del sector ibérico para identificar, en un solo clic, el tipo de pata ibérica, la raza y la alimentación de nuestra protagonista.



VIERNES 24 DICIEMBRE

Capítulo 4: la loncha perfecta. **Próximamente**

Cortar un Jamón Ibérico es todo un arte, muy muy cercano a la escultura, y en este capítulo te desvelamos todas las secretos para que te conviertas en todo un escultor. ¡No te cortes y dale al play!



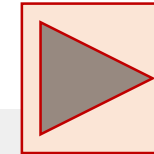
JUEVES 29 DICIEMBRE

Capítulo 5: Un emplatado de Oscar. **Próximamente**

Emplatado un Jamón Ibérico es como pintar un fiengo. En este capítulo descubriremos cómo cortar y emplatado a nuestro protagonista con todo el arte de un maestro cortador, juez, cámara y acción!

3.1 ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

<https://jamonesibericoseu.eu/escuela-de-embajadores-de-los-jamones-ibericos/>



ALCANCE



477.734

ENGAGEMENT



1.692

**REPRODUCCIONES
EN RRSS**



751.338

**REPRODUCCIONES
YOUTUBE**



6.439

VISITAS WEB



2.063

3.1 ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

Nuestros Embajadores



CAPÍTULO 8 - LUNES 16 ENERO

El camino del corte recto

¡Evita los giros de guán inesperados cuando cortes tu Jamón Ibérico! En este episodio descubrirás cómo seguir la trama para cortar tu Jamón Ibérico de manera correcta, y evitar así la famosa curva. ¡Dale al play y descóbrelo!

#JamónIbérico #Corte #ArteDelCorte #Tips #Técnica
#Loncheado



CAPÍTULO 7 - LUNES 9 ENERO

Tips para conservar tu Jamón Ibérico sin empezar

Seguro que te sientes identificado con este capítulo: te han regalado un Jamón Ibérico, o te lo has comprado, y no vas a consumirlo inmediatamente, ¿verdad que sí? En este episodio descubrirás los mejores consejos para conservarlo sin haberlo empezado, para que conserve todas sus cualidades intactas. ¡Dale al play y descóbrelos!



4

Medios Sociales

FACEBOOK

INSTAGRAM

Ambassadors World Project



<https://www.instagram.com/p/CkNhx43ohNZ/>

https://www.instagram.com/tv/CkFzZjMIkNP/?utm_source=ig_web_copy_link



ESPAÑA

183 Contenidos Publicados

FRANCIA

139 Contenidos Publicados

ALEMANIA

131 Contenidos Publicados

ESPAÑA

17.652 Nuevos Fans
155.524 Engagement
4.005.667 Views

5.074.255 Alcance

FRANCIA

16.818 Nuevos Fans
111.167 Engagement
1.850.752 Views

5.365.229 Alcance

ALEMANIA

12.011 Nuevos Fans
91.005 Engagement
1.718.398 Views

3.576.730 Alcance

4

VARIEDAD DE FORMATOS

Medios Sociales

FACEBOOK
INSTAGRAM

Reel
IBÉRICO
HAM HACK



Reel
EL VALOR DE
LOS PUEBLOS



Galería
IBÉRICO
HAM HACK



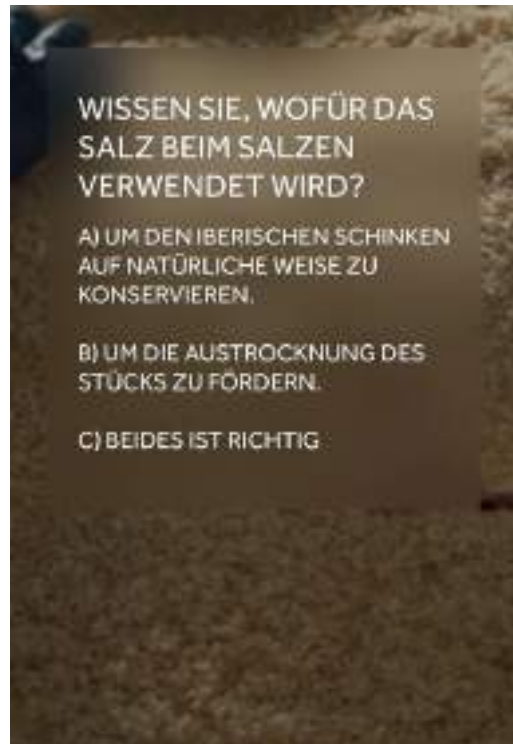
4

Medios Sociales

FACEBOOK
INSTAGRAM

VARIEDAD DE FORMATOS

Story
CUESTIONARIO



Story
MARIDAJE



Post
RECETAS



5

RETO CHEF4CHEF IBÉRICO



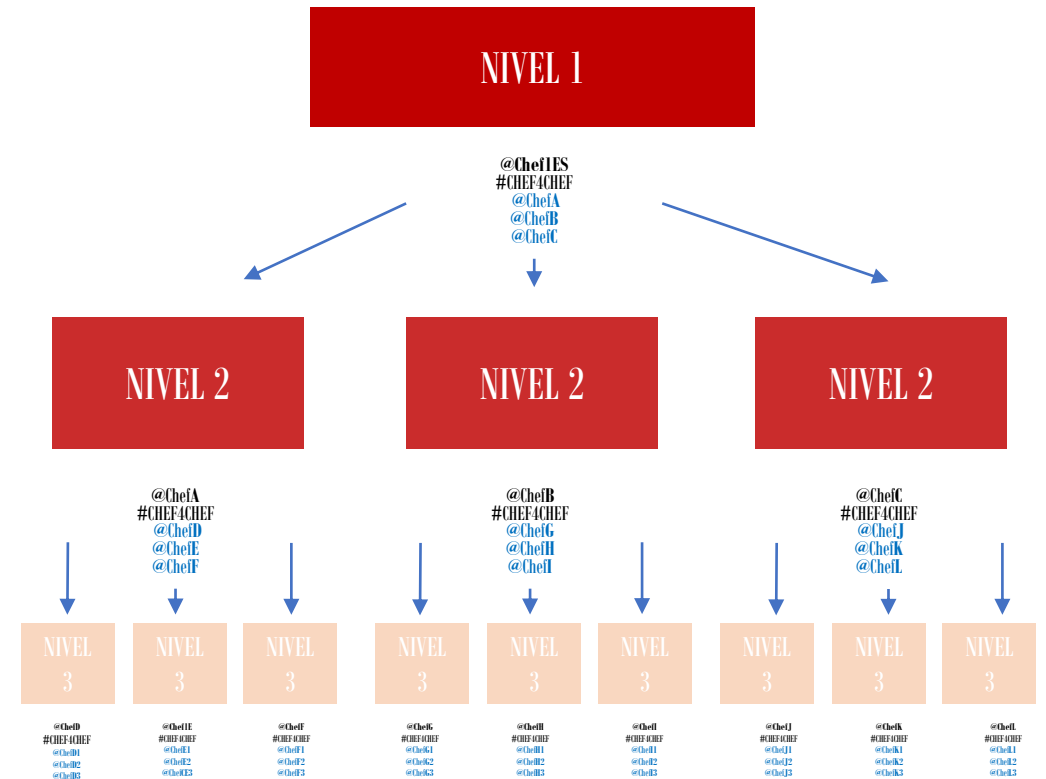
Ambassadors World Project

CADENA DE CHEFS

España: 25 Chefs (acuerdo con Euro-Toques)

Francia: 10 Chefs

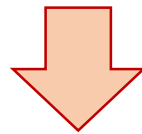
Alemania: 10 Chefs



5 CHEF4CHEF IBÉRICO



1. Dar a conocer el **Jamón Ibérico** como producto único, así como todas sus posibilidades de inserción en la alta cocina.
2. Cada chef elaborará un plato con el Jamón Ibérico como protagonista y retará a otros 3 chefs más para que participen en el challenge.
3. Las video recetas, así como los ingredientes utilizados y el modo de preparación se publicarán en los perfiles oficiales de la campaña “Jamones Ibéricos de España, embajadores de Europa en el Mundo”.



Crear una Cadena de Chefs Embajadores del Jamón Ibérico



<https://www.instagram.com/reel/CqYGS3WOnOs/>



<https://www.instagram.com/reel/CqlyPIPPSAb/>

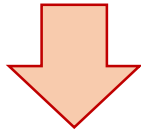
5 CHEF4CHEF IBÉRICO



<https://www.instagram.com/reel/CpfmNn0oIEd/>

https://www.instagram.com/reel/CqU_vuFoA4V/

IMPACTOS TOTALES



ALCANCE
1.060.613

ENGAGEMENT
27.603

REPRODUCCIONES EN FB + IG
1.000.013



<https://www.instagram.com/reel/CmzMUdcJ1qs/>

<https://www.instagram.com/reel/CpDD7kZo0Mn/>

6

Publicidad

Ambassadors World Project

6.1 Publicidad en Prensa

6.2 Publicidad Online

6.1

PUBLICIDAD PRENSA

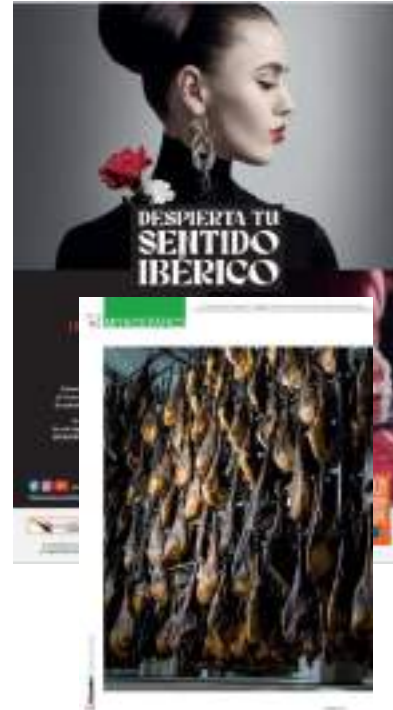
Ambassadors World Project



CÁRNICA



ALIMARKET



EROSKI CLUB



ORIGEN



APETECE



**518.000
contactos**

**+396.515
Contactos vs.
Planificación
proyecto**



6.1

PUBLICIDAD PRENSA

Ambassadors World Project

212.883 contactos

FOOD SERVICE

GOURMED

24 STUDEN

Inserción de la
gráfica de campaña



+95.083
Contactos vs
Planificación
proyecto



6.1

PUBLICIDAD PRENSA

Ambassadors World Project

150.280
contactos

NEO

Inserción de la
gráfica de campaña



Publicidad **DIGITAL**



22.176.237 contactos

TV ON DEMAND

movistar+

1. Patrocinio de las secciones "Cine y Series" de Movistar+
2. Acción "Spot Directo". Se lanzarán 300 pases del Spot
3. Banner de Cabecera en las secciones "Cine" y "Series"



FORMATO: vídeo pre-roll de 30", impactando a usuarios que cumplen con el target objetivo.



1. Vídeo Pre-roll (Saltable) con duración 30"
2. Video Pre- Roll (No saltable hasta los 15")



Presencia de la marca en la principal puerta de acceso al entorno digital a través de la RED DE DISPLAY.

ECOMMERCE
amazon

Formato en Vídeo IN BANNER

- Entorno Premium:



**BRAND CONTENT:
PROGRAMÁTICA**

Publicamos en una selección de sites artículo redaccional para generar interés a los lector de un modo no intrusivo.

**+6.175.937
Contactos vs.
Planificación
proyecto**

VÍDEO PROGRAMÁTICA

Presencia en sites que sean afines a las audiencias target a través de Video Preroll 30" .

6.2

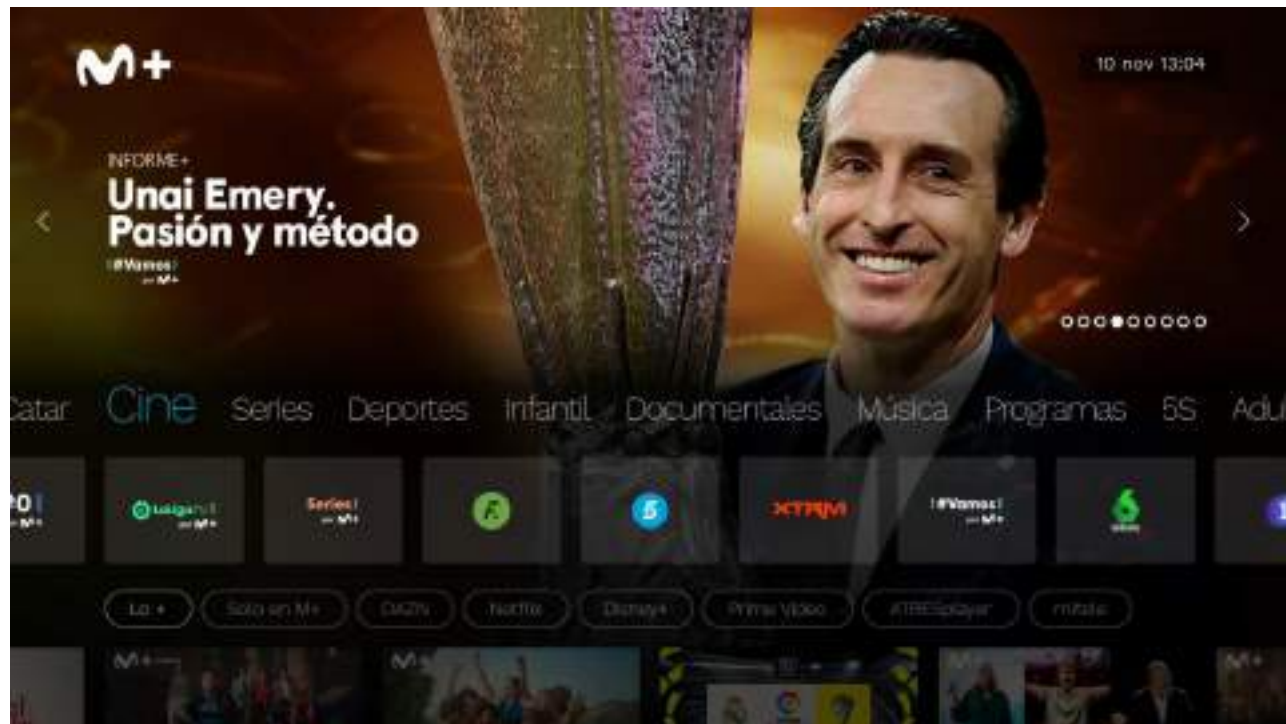


Publicidad **DIGITAL**

MOVISTAR



**4.300.000
contactos**



6.2

Ambassadors World Project

Publicidad **DIGITAL**



MITELE



2.553.087
contactos



Publicidad **DIGITAL**



BRANDED CONTENT

PROGRAMÁTICA

853.227 contactos



11.782.150 contactos

YOUTUBE



2.676.629 contactos

GOOGLE SEARCH



11.144 contactos

Publicidad **DIGITAL**

2.315.971 contactos



True View 30"

PROGRAMÁTICA

Lanzamos la campaña en sites afines a las audiencias target.

Formato: Vídeo Pre-roll con duración 30"

+967.971 Contactos vs. Planificación proyecto

PROGRAMÁTICA



MENTISSA "Balance" en live sur Chérie FM

Le 20/11/2021 09:25



Mentissa est venue sur Chérie FM nous chanter son single intitulé "Balance".

1.605.971 contactos

YOUTUBE



710.000 contactos

Publicidad **DIGITAL**

1.115.646 contactos



True View 30"

PROGRAMÁTICA

Lanzamos la campaña en sites afines a las audiencias target.

Formato: Vídeo Pre-roll con duración 30"

+183.646 Contactos vs. Planificación proyecto

6.2

PROGRAMÁTICA



647.646 contactos

YOUTUBE



468.000 contactos

7

Workshop

Ambassadors World Project

**7.1 Chef4Chef Alemania.
Concurso Internacional “Mejor
cocinero del Año” (Semifinales)**

**7.2 Chef4Chef Alemania.
Concurso Internacional “Mejor
cocinero del Año” (Final)**

7.1 Concurso Internacional "Mejor cocinero del Año" (Semifinales)

29 al 31 MAYO



KOCH DES JAHRES

Ambassadors World Project

SEMIFINAL Concurso 'Cocinero del Año' (Koch des Jahres 2022) en Scheck-In Kochfabrik, Achern

30 ARTÍCULOS
87.302.000 IMPACTOS
297.310 € VALOR ECONÓMICO



CONCLUSIONES

Percepción del producto

- Todos los entrevistados coinciden en que el Jamón Ibérico es un producto de alta calidad que está considerado como un producto gourmet.
- Percepción de producto muy caro.
- El producto que les llega a veces no está en las condiciones más óptimas.
- El consumidor final alemán es reacio a adquirir nuevos productos a un precio elevado si no entiende previamente la relación precio/coste o directamente no considera que esté adquiriendo un producto de muy alta calidad.

Áreas de mejora

- Mayor presión en el canal HORECA para conseguir llegar al consumidor final a través de los profesionales de la alta restauración.
- Acción de degustación e información en punto de venta con un producto de calidad, para que el consumidor pueda testear el producto correctamente y pueda valorarlo.
- Un mayor control de los canales de distribución.
- Mayor presión por parte de las marcas en cuanto la calidad del producto ofrecido.

7.2

KOCH DES JAHRES

Ambassadors World Project

Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” (Final)

FINAL Concurso ‘Cocinero del Año’ (Koch des Jahres 2022) en Bonn, Alemania.

Nuestro chef embajador mundial, **Mario Sandoval**, participa como parte del jurado profesional de una gran final donde el Jamón Ibérico adquiere un enorme protagonismo como parte de las recetas del concurso y como galardón que recibe cada finalista.

17 OCTUBRE



8

Formación

8.1 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Brillat Savarin de **Berlín**

8.2 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Lycée Jean Drouant de **París**

8.3 Formación oficial en la Escuela de Hostelería Hofmann de **Barcelona**

8.4 FINAL II Edición Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

8.1

Formación oficial en la Escuela de Hostelería **Brillat Savarin de Berlín**

4 Y 5 ENERO



35 asistentes a la formación

ASICI organiza una serie de **formaciones** en prestigiosas **Escuelas de Hostelería de España, Francia y Alemania**, con el objetivo de posicionar la cultura del Jamón Ibérico en los mercados internacionales y generar prescriptores de prestigio. Entre los contenidos incluidos en los ciclos formativos: **Valores diferenciales del Jamón Ibérico y Garantías de calidad aportadas al consumidor, Etiquetados y denominaciones de Venta, DOPs, Cómo sacarle el máximo rendimiento al Jamón Ibérico, Limpieza del Jamón Ibérico, Corte de maza, babilla y punta, Emplatado creativo, Tercer corte, Degustación y análisis sensorial,...**



'**OSZ Gastgewerbe Brillat-Savarin-Schule**' de Berlín, la escuela de hostelería más grande de Alemania, cuenta con cerca de 4.000 alumnos.



8.2

Formación oficial en la Escuela de Hostelería **Lycée Jean Drouant de París**

9 Y 10 ENERO



45 asistentes a la formación



‘École Hôtelière de Paris Jean Drouant’ de París, histórica escuela nacida en 1934 y una de las más importantes de la gastronomía mundial.



8.3

Formación oficial en la Escuela de Hostelería Hofmann de Barcelona

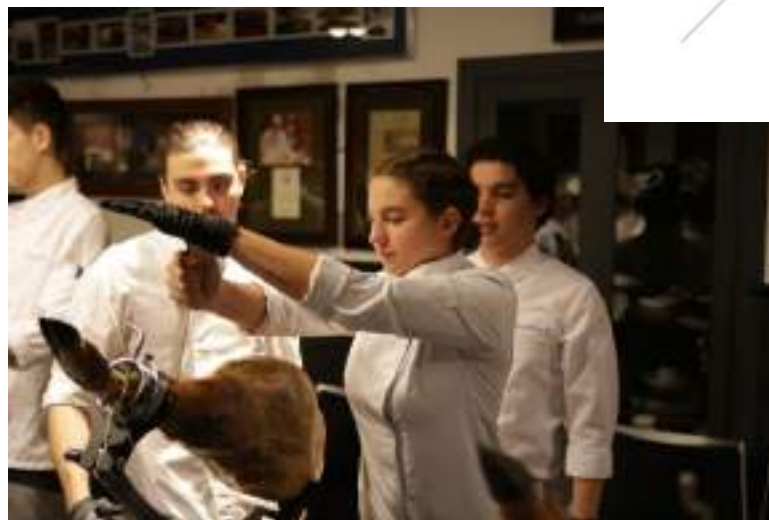
17 Y 18 ENERO



La Escuela de Hostelería Hofmann se ha posicionado internacionalmente desde sus orígenes como un referente, tanto en el sector de la formación culinaria como en el de la gastronomía de nuestro país; y no solo eso, además cuenta con un restaurante con estrella Michelin y más de 20.000 alumnos formados, de los cuales un 50% son internacionales: un ejemplo del éxito y la importancia de este centro formativo.

31 asistentes a la formación

HOFMANN



8.4 FINAL II Edición Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

La gran final, celebrada en **Le Méridien Etoile de París**, reunió a los **10 MEJORES ALUMNOS** de los talleres profesionales realizados en el último año en torno al Jamón Ibérico y el Arte del Corte en las principales **Escuelas de Hostelería de Barcelona, Paris y Berlín**, coronando al español **Maic Rovira** como el “Mejor Cortador de Jamón Ibérico”



9

Sponsorización de eventos

Ambassadors World Project

9.1 Patrocinio feria Taste of Paris

9.2 Patrocinio Festival de Cine de Cannes

9.3 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián

9.1

Taste of Paris

Los Jamones Ibéricos de España hemos estado presentes en la 7ª Edición del **Festival TASTE OF PARIS** de la mano de nuestra chef embajadora en Francia Amandine Chaignot, quien elaboró innovadoras creaciones culinarias con el Jamón Ibérico como protagonista.

12 AL 15 MAYO



9.2



Festival Internacional de Cine de CANNES

17 al 26 MAYO

40 ARTÍCULOS

87.000.000 IMPACTOS

199.700€ VALOR ECONÓMICO

La campaña “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”, tiene una destacada presencia en el Festival Internacional de Cannes como patrocinadores oficiales de dos espacios destacados del certamen: **The Members Club** y el espacio “**Deadline Studio**”, una revista norteamericana imprescindible de la industria cinematográfica que cuenta con su propio territorio en el festival.



DEADLINE STUDIO

- Punto de degustación en el espacio destacado de la revista en el festival.
- Logotipo de la campaña.

9.2



Festival Internacional de Cine de CANNES

17 al 26 MAYO

40 ARTÍCULOS
87.000.000 IMPACTOS
199.700€ VALOR ECONÓMICO

THE MEMBERS CLUB

- Espacio destacado dentro de 'The Members Club'.
- Degustaciones de producto.
- Entrega de merchandising oficial de la campaña.
- Entrega del **"Ibérico Ham Award"**, un reconocimiento honorífico a toda una carrera, que recayó en el director saliente del certamen, Jérôme Paillard, por su dilatada y exitosa trayectoria profesional.



9.3

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián



ASICI y el Festival Internacional de Cine de San Sebastián mantienen un acuerdo estratégico, desde hace ocho años, a través del cual Jamones Ibéricos de España mantiene una fuerte presencia en espacios destacados del certamen. Uno de los eventos culturales de mayor relevancia de nuestro país, en el que estamos presentes en:

- Cócteles de autor.
- Fiesta de inauguración y Fiesta de clausura del Festival.
- Stand exterior en el Boulevard.
- Presencia de logo y spot de campaña en los soportes del Festival.
- Welcome Packs en Hotel Maria Cristina a personalidades relevantes del certamen.



Cócteles de Autor



9.3

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián



Fiesta de inauguración



Fiesta de clausura



9.3

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Stand Exterior



9.3 Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Festival Internacional Presencia de logo y spot de campaña en los soportes del Festival.

Logotipo en todos los soportes del Festival



9.3 Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Difusión de un spot publicitario

Media Página en el Diario oficial del Festival (5.000 ejemplares diarios)



9.3

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Festival Internacional Presencia de logo y spot de campaña en los soportes del Festival.

Welcome Pack



9.3

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Otras Contraprestaciones

ENTREGA DE JAMÓN IBÉRICO A UNA CELEBRIDAD DEL MUNDO DEL CINE



10

Acuerdos Locales

Ambassadors World Project

Acuerdo Euro-Toques España





XII Asamblea Nacional Euro-Toques

El objetivo de este acuerdo no es otro que el de explorar caminos de colaboración entre el sector de la restauración (chefs) y el Ibérico para poner en valor tanto su figura como representantes del liderazgo español en el mundo culinario, como al Jamón Ibérico como producto de referencia de nuestra gastronomía en el exterior.



Ambassadors World Project

11 ARTÍCULOS
8.410.000 IMPACTOS
126.000 € VALOR ECONÓMICO

24 Y 25 ABRIL





Acuerdo con Euro-Toques



La Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y la Asociación de Cocineros de Euro-Toques han firmado una alianza estratégica para dinamizar la actividad hostelera y promocionar el Jamón Ibérico.

Gracias a la firma de este acuerdo, **25 reconocidos chefs** asociados a Euro-Toques España han participado en una **acción promocional destinada a destacar el papel del Jamón Ibérico** como producto gourmet dentro de la gastronomía.

Firma del Acuerdo

El presidente de ASICI, Antonio Prieto, y su homólogo en Euro-Toques, Andoni Luis Aduriz, **firman este acuerdo** con el objetivo de que ambas entidades colaboren y coordinen acciones y eventos dirigidos a mejorar el consumo de este producto gourmet, así como ofrecer una vía de apoyo directo a la restauración, imprescindible para el sector Ibérico y uno de los canales de comercialización de mayor valor añadido.



11

Chef Embajadores

Ambassadors World Project

Para difundir la cultura del Jamón Ibérico, hemos nombrado a varios **chefs embajadores** con gran prestigio internacional, encabezados por **Mario Sandoval** (distinguido con dos estrellas Michelin); el alemán **Christian Sturm-Willms** (con una estrella Michelin); la chef francesa **Amandine Chaignot** (chef del restaurante Pouliche), **Carlos Gaytán** (primer mexicano en recibir una estrella Michelin), e **Irven Ni** (un explorador de sabores que ha viajado a más de 40 países en los cinco continentes, para explorar la comida y las culturas locales).

Auténticos referentes de la alta cocina en los que nos apoyaremos para transmitir al consumidor internacional las excelencias del Jamón Ibérico, que participan en los eventos presenciales de campaña, creando platos exclusivos con el Jamón Ibérico como protagonista, y en cuyos perfiles en redes sociales nos apoyamos para llegar al gran consumidor



11

Chef Embajadores



Mario Sandoval

2 ESTRELLAS EN LA GUÍA MICHELÍN

3 M EN LA GUÍA METRÓPOLI

3 SOLES EN LA GUÍA REPSOL



11

Chef Embajadores



Amandin Chaignot

**2012 BOCUSE DE BRONCE EN
"BOCUSE D'OR FRANCE"**

**2017 FINALISTA "UN DES MEILLEURS
OUVRIERS DE FRANCE"**

Ambassadors World Project



11

Chef Embajadores



Christian Sturm- Wilms

1 ESTRELLA MICHELÍN





12

ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

Ambassadors World Project

NEWSLETTER 1 EN ESPAÑOL

[View this email in your browser](#)

EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

Despierta el Sentido Ibérico de tu establecimiento

Si crees que solo hablas 5 sentidos, estás muy equivocado. Hay algo más. Algo de ti, y de todos tus clientes: un sentido que es la suma de todas las ideas, y que es mucho más que oír, ver, tocar, saborear, o tocar.



Se trata de un sentido que eleva la capacidad de distinguir, y lo es tan claro.

o otra dimensión: EL SENTIDO IBERICO.

Un sentido que hace de uno algo tan único como el Jamón Ibérico, y algo tan extraordinario como una forma especial de entender y disfrutar la vida: la nuestra.

Y es la necesidad una bracha de Jamón Ibérico para despertarlo.

NEWSLETTER 1 EN FRANCÉS

[View this email in your browser](#)

LES AMBASSADEURS DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Réveillez le Sens Ibérico dans votre établissement

Et vous pensez qu'il n'y a que 5 sens, êtes-vous très égaré. Il y a quelque chose d'autre en vous et en tous vos clients: un sens regroupant tous les autres et allant au-delà de l'odorat, la vue, l'ouïe, le goût ou le toucher.



Il s'agit d'un sens qui élève une autre dimension à votre capacité et à celle de vos clients à apprécier: LE SENS IBERICO.

Un sens né de l'union entre une chose aussi unique que le Jamón Ibérico et une autre aussi extraordinaire qu'une façon particulière de voir et d'apprécier la vie: la nôtre.

Et il vous suffit d'une brèche de Jamón Ibérico pour le réveiller.

NEWSLETTER 1 EN ALLEMAN

[View this email in your browser](#)

DIE BOTSCHAFTEN EUROPAS IN DER WELT

Erwecken sie ihren Sinn Für Iberico in ihrem betrieb

Wenn Sie denken, es gibt nur fünf Sinne, dann haben Sie sich getäuscht. In Ihnen und in all Ihren Kunden steckt noch etwas anderes: ein Sinn, der die Sinne aller anderen Sinne und viel mehr ist als Riechen, Sehen, Hören, Schmecken oder Tasten.



Dieser Sinn hebt Ihre Unterscheidbarkeit und die Ihrer Kunden auf eine neue Dimension: DER SINN FÜR IBERICO.

Ein Gefühl, entstanden aus der Verbindung von etwas so Einzigartigen wie dem Jamón Ibérico und etwas so Außergewöhnlichem wie einer ganz besonderen Art, das Leben zu verstehen und zu genießen.

Alles, was Sie brauchen, ist eine Scheibe Jamón Ibérico, um ihn zu wecken...

Envío de **4 Newsletter** a nuestra Base de Datos de Profesionales del sector HORECA

12 ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

2ª Newsletter

NEWSLETTER 2 EN ESPAÑOL

[View this email in your browser](#)

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES
DE EUROPA EN EL MUNDO

¿qué hace del Jamón Ibérico un producto único en el mundo?

El Jamón Ibérico es un **producto gourmet** apreciado en todo el mundo por su **sabor, textura y aroma inconfundibles**. A través de él experimentamos el Sentido Ibérico, un sentido que no se puede expresar con palabras. **Tienes que sentirlo.**



Porque nos lleva al **origen único y exclusivo** de un producto incomparable vinculado a la **cultura y la tradición** de todo un pueblo.

Nos sumerge en una **raza única** cuya alimentación está cuidada al detalle. Para conseguir un producto tan exquisito, los cerdos Ibéricos solo se alimentan con los **mejores recursos naturales**.

Es conocer de primera mano el **compromiso del sector ibérico** con el **bienestar animal**, y también con la **sostenibilidad medioambiental, social y económica** de las zonas rurales.

Es viajar a un **entorno único** que no se puede encontrar en ninguna otra parte del mundo, como es la **Dehesa**.

NEWSLETTER 2 EN FRANCÉS

[View this email in your browser](#)

JAMONES
IBÉRICOS D'ESPAGNE LES AMBASSADEURS
DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Qu'est-ce qui fait du Jambon Ibérique un produit unique au monde ?

Le jambon ibérique est un **produit gastronomique apprécié** dans le monde entier **pour sa saveur, sa texture et son arôme incomparables**. À travers lui, nous expérimentons le **sens ibérique**, un sens qui ne peut pas être exprimé avec des mots. **Il faut le ressentir.**



Parce qu'il nous emmène à l'**origine unique et exclusive** d'un produit incomparable lié à la **culture et à la tradition** de tout un peuple.

Il nous plonge dans une **raze unique** dont l'alimentation est soignée dans les moindres détails. Pour obtenir un produit aussi exquis, les porcs

NEWSLETTER 2 EN ALEMÁN

[View this email in your browser](#)

JAMONES
IBÉRICOS VON SPANIEN DIE BOTSCHAFTER
EUROPAS IN DER WELT

was macht iberico-Schinken zu einem weltweit einzigartigen Produkt?

Iberico-Schinken ist ein **Gourmetprodukt**, das auf der ganzen Welt für seinen unverwechselbaren **Geschmack, seine Textur und sein Aroma geschätzt** wird.

Durch ihn erleben wir den **iberischen Sinn**, einen Sinn, den man nicht in Worte fassen kann. **man muss ihn fühlen.**



Weil es uns zum **einzigartigen und exklusiven Ursprung** eines unvergleichlichen Produkts führt, **das mit der Kultur und Tradition eines ganzen Volkes verbunden ist.**

Es taucht uns in eine **einzigartige Rasse** ein, deren Ernährung im Detail gepflegt wird. Um ein so **exquisites Produkt** zu erzielen, werden iberische Schweine nur mit den **besten natürlichen Ressourcen** gefüttert.

12 ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

3^a Newsletter

ESPAÑOL

ALEMÁN

FRANCÉS

[View this email in your browser](#)

[View this email in your browser](#)

[View this email in your browser](#)

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES
DE EUROPA EN EL MUNDO

Jamón Ibérico, garantía de calidad desde el origen



Origen

El Jamón ibérico es sin duda alguna uno de los productos más preciados y singulares de la gastronomía mediterránea.

[Saber más](#)

JAMONES
IBÉRICOS AUS SPANICH DIE BOTSCHAFTER
EUROPAS IN DER WELT

Iberischer Schinken, Qualitätsgarantie vom Ursprung



Herkunft

Der iberische Schinken ist ohne Zweifel eines der wertvollsten Produkte und Singular der mediterranen Gastronomie

[Mehr wissen](#)

JAMONES
IBÉRICOS D'ESPAGNE LES AMBASSADEURS
DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Jambon ibérique, gage de qualité de l'origine



Origine

Le Jambon ibérique est sans aucun doute l'un des produits les plus précieux et singulier de la gastronomie méditerranéenne.

[Savoir plus](#)

12

ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

4^a Newsletter

ESPAÑOL

[View this email in your browser](#)



Aprende El Arte del Corte en nuestra 'Escuela de Embajadores del Jamón Ibérico'



ESCUELA DE EMBAJADORES
DEL JAMÓN IBÉRICO

El corte de Jamón Ibérico es un arte que requiere de tiempo y de técnica.

Para aprender las mejores prácticas en el corte, la formación es imprescindible.

FRANÇÉS

[View this email in your browser](#)



Apprenez l'art de couper dans notre 'École des ambassadeurs du jambon ibérique'.



ÉCOLE D'AMBASSADEURS
DU JAMÓN IBÉRICO

La découpe du jambon ibérique est un art qui demande du temps et un technicité.

Pour apprendre les bonnes pratiques en matière de coupe, la formation est essentielle.

ALEMÁN

[View this email in your browser](#)



Lernen Sie die Kunst des Schneidens in unserer „Schule der Botschafter des iberischen Schinkens“.



SCHULE FÜR BOTSCHAFTER
DES JAMÓN IBÉRICO

Das Schneiden von Iberischem Schinken ist eine Kunst, die Zeit und einen Techniker erfordert.

Um die besten Praktiken beim Schneiden

Campaña de Promoción Internacional del sector Ibérico

**“Jamones Ibéricos de
España, Embajadores de
Europa en el Mundo”**

Ambassadors World Project

MÉXICO



MÉXICO



Acciones,
resultados e
inversión



Ambassadors World
Project



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	4.008.780	21.298,49 €
MEDIA TASTING EVENTS	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	7.271,06 €
SIITO WEB	28.316	3.413,09 €
ESCUELA DE EMBAJADORES	477.734	8.217,38 €
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	29.065,1 €
PUBLICIDAD EN TV	990.000	61.427,94 €
PUBLICIDAD ONLINE (Paid Media + YouTube)	11.537.360	37.416,69 €
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	9.283,25 €
VÍDEOS PROMOCIONALES	—	—
WORKSHOPS. TRADE WORKSHOP	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	9.005,88 €
WORKSHOPS. CHEF4CHEF	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	7.127,92 €
WORKSHOPS. Talleres con la AMR	82 alumnos (+ alcance incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	15.769,77 €

MÉXICO



Acciones,
resultados e
inversión



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
SEMANAS EN RESTAURANTES	20.000	28.345,30 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS Abierto de Tenis Mexicano	—	4.108,92 €
ACUERDOS LOCALES. Asociación Mexicana de Restaurantes	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	20.001,78 €
ACUERDOS LOCALES. Eventos con la Embajada de España	—	700 €
FESTIVALES GASTRONÓMICOS	36.400	29.063,02 €
DINAMIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA. Formación	10.000	51.331,64 €
ARTES FINALES (producción, traducciones y envío)	—	10.362,90 €
CHEFS EMBAJADORES	—	7.462,17 €
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	5.600,50 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	45.797,28 €
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	—	8.150,00 €
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00 €
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	12.773,53 €
TOTAL	17.106.672	437.693,81 €



1 GABINETE DE PRENSA Y RRPP

2 EVENTOS PARA PRENSA

- 2.1 Media Tasting Events

3 SITIO WEB

4 MEDIOS SOCIALES

5 PUBLICIDAD TV

6 WORKSHOPS

- 6.1 Trade Workshop
- 6.2 Chef4Chef Table
- 6.3 Talleres Formación con la AMR

7 SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS

8 SEMANAS EN RESTAURANTES

9 ACUERDOS LOCALES

- 9.1 Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)
- 9.3 Colaboración en Eventos en la Embajada Española en México
- 9.2 Festivales Gastronómicos

10 DINAMIZACIÓN EN PUNTOS DE VENTA

11 CHEFS EMBAJADORES

12 ACCIÓN INFORMATIVA TRADE

1

Gabinete de Prensa y RRPP

Ambassadors World Project

- **Gabinete de prensa siempre activo** por país para la **generación de contenidos, organización de actividades, convocatorias a eventos, contactos con medios y seguimiento de las publicaciones.**
- Generación de **notas de prensa.**
 - 4 Notas de Prensa en México**
- **Kick off meeting** puesta en marcha.
- **5 Clippings mensuales**

1

Gabinete de Prensa y RRPP

4.008.780 Impactos
Valor Económico: 7.817 €



ART BAJA CALIFORNIA MARZO 10 - ABRIL 23, 2023. BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO

Enlace la campaña Jamón Ibérico de España, Embajadores de Europa en el Mundo de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (AICE). Con apoyo de la Unión Europea, esta campaña impulsa el consumo del Jamón Ibérico para que lo conozcan en todo el mundo. País: España





2

Eventos para prensa

Ambassadors World Project

MEDIA/INFLUENCER TASTING TABLE EVENT





Media Tasting Event. MILLESIME

Evento gastronómico celebrado en el marco incomparable del Festival Gastronómico **Millesime**, celebrado en Ciudad de México y dirigido a importantes medios de comunicación alemanes, donde nuestro chef embajador en México, **Carlos Gaytán**, elaboró un menú con Jamón Ibérico.



La celebración contó con la presencia, además de medios de comunicación, de las máximas autoridades españolas y europeas en el país. **Juan Duarte Cuadrado**, Embajador de España en México; **Gautier Mignot**, Embajador de la UE en México; **Nicolás Díaz-Pache Lallier**, ministro consejero de la Embajada de España en México; **Jorge Peydro Aznar**, ministro consejero de la Delegación de la UE en México; **Alicia Sánchez**, consejera comercial de la Embajada de España en México, **Guadalupe Diaz**, consejera de agricultura de la Embajada de España en México; estuvieron presentes durante el encuentro.



23 NOVIEMBRE



Media Tasting Event. **MILLESIME**

15 MEDIOS
ASISTIERON AL
EVENTO



El Gourmet de Mexico

El Universal

Gastrolab

Manjares

Gentleman

Masaryk TV

Foodie



23 NOVIEMBRE



Media Tasting Event. **MILLESIME**

Punto de degustación



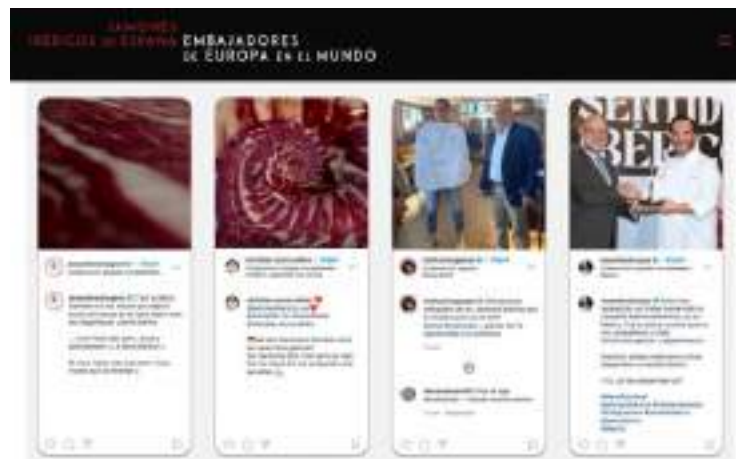
3

SITIO WEB

28.316 Sesiones al Site

Ambassadors World Project

Nueva sección: INFLUENCERS



Nueva sección: EVENTOS



ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO



AMR



3.1 ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

La **Escuela de Embajadores del Jamón Ibérico** abre sus puertas también en **México**. Esta iniciativa digital protagonizada por los Jamones Ibéricos y dirigida tanto al público profesional como al consumidor final, pretende acercar el universo de este producto gourmet a los mexicanos.

A través de **12 capítulos y 3 cortadores . expertos**, desvelamos todos los **secretos del Jamón Ibérico**, desde **cómo elegirlo** en el punto de venta, hasta **cómo conservarlo**, pasando por los **mejores tips para cortarlo**, sacarle el máximo partido, y emplatarlo como un profesional.

Asimismo, hemos amplificado el alcance de esta iniciativa mediante el lanzamiento en las redes sociales de Mercado Interior y México, pequeñas píldoras teaser publicadas antes del lanzamiento de cada capítulo y videos cortos a modo de resumen, que engloban la información más importante de cada capítulo.

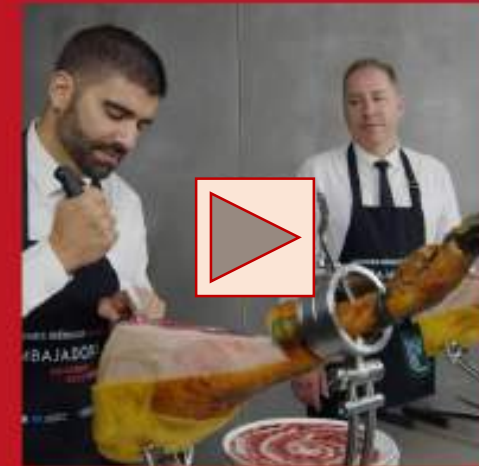
<https://jamonesibericoseu.com/escuela-de-embajadores-de-los-jamones-ibericos/>

CAPÍTULO 8 – LUNES 16 ENERO

El camino del corte recto

¡Evita los giros de guión inesperados cuando cortes tu Jamón Ibérico! En este episodio descubrirás cómo seguir la trama para cortar tu Jamón Ibérico de manera correcta, y evitar así la famosa curva. ¡Dale al play y descóbrelo!

#JamónIbérico #Corte #ArteDelCorte #Tips #Técnica
#Loncheado



CAPÍTULO 7 – LUNES 9 ENERO

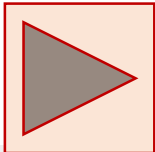
Tips para conservar tu Jamón Ibérico sin empezar

Seguro que te sientes identificado con este capítulo: te han regalado un Jamón Ibérico, o te lo has comprado, y no vas a consumirlo inmediatamente, ¿verdad que sí? En este episodio descubrirás los mejores consejos para conservarlo sin haberlo empezado, para que conserve todas sus cualidades intactas. ¡Dale al play y descúbrelos!



3.1 ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

<https://jamonesibericoseu.com/escuela-de-embajadores-de-los-jamones-ibericos/>



DATOS GLOBALES DE LA ACTIVIDAD EN MERCADO INTERIO Y MÉXICO



Ambassadors World Project

ALCANCE	ENGAGEMENT	REPRODUCCIONES EN RRSS	REPRODUCCIONES YOUTUBE	VISITAS WEB
↓	↓	↓	↓	↓
477.734	1.692	751.338	6.439	2.063

4

Medios Sociales

FACEBOOK

INSTAGRAM

**168 Contenidos
Publicados**

Ambassadors World Project

30.694 Nuevos Fans
200.436 Engagement
3.664.587 Views
7.288.106 Alcance



https://www.instagram.com/p/CkSrW6io-1Y/?utm_source=ig_web_copy_link



https://www.instagram.com/p/CkWN7GYld1j/?utm_source=ig_web_copy_link



4

Medios Sociales

FACEBOOK
INSTAGRAM

VARIEDAD DE FORMATOS

Reel
TIPS



Reel
EVENTO



Story
QUIZ



Post
RECETAS





5

Publicidad

Ambassadors World Project

5.1 Publicidad TV

5.2 Publicidad Digital



5.1 Publicidad TV



¡Hola! TV es un canal de televisión por suscripción latinoamericano, de origen español. **En México, alcanza a 8,4 millones de hogares.**

La campaña propuesta en Hola TV, incluye los siguientes formatos:

- Patrocinio del programa Conexión Hola TV (Total 36 caretas/año)
- Patrocinio del programa La Hora Hola (Total 108 caretas/año)
- Cápsula de nutrición (Total 84 emisiones/año)
- Spots en rotación: Emisión en rotación de spots de 30". (Total 336 emisiones/año)

Soporte	Número de inserciones
Conexión ¡Hola! TV	36
La hora ¡HOLA!	108
Cápsula de nutrición	168
Spots en rotación	1.128

Spot 30"

Careta 10

Cápsula 60"

564
Inserciones
990.000
CONTACTOS





5.2 Publicidad Digital



Spot 20"



Spot 15"



Banner acompañamiento

**4.249.254
CONTACTOS**





6

Workshop

Ambassadors World Project

6.1 Trade Workshop Experience

6.2 Chef4Chef Event

6.3 Talleres Formación AMR





6.1 Trade Workshop Experience

Evento gastronómico celebrado en el restaurante Blanco Castelar y dirigido a importadores y distribuidores de los productos Ibéricos en Ciudad de México. Durante el acto, los asistentes disfrutaron de degustaciones de producto y de un menú creado especialmente con el Jamón Ibérico como elemento principal de la propuesta culinaria.

PALACIO DEL HIERRO

LA DOCENA

SI MON

BROKA

MUNDO GOURMET

LA NAVAL

INGREDIENTA

GRUPO PRENDES

AMR



6.1 Trade Workshop Experience

25 NOVIEMBRE



20 IMPORTADORES,
DISTRIBUIDORES,
DIRECTORES DE
COMPRA, ASISTIERON
AL EVENTO



24 NOVIEMBRE



6.2 Chef4Chef. MILLESIME

15 CHEFS DE
PRESTIGIO
ASISTIERON AL
EVENTO

Evento gastronómico celebrado en un espacio diferencial del prestigioso **Festival Gastronómico Millesime** y dirigido a chefs relevantes de Ciudad de México. Durante el acto, los asistentes disfrutaron de degustaciones de producto y de un menú creado especialmente por **Carlos Gaytán**, protagonizado por el Jamón Ibérico.





6.3 Talleres Formación con la AMR

2 Formaciones en torno al Jamón Ibérico y las mejores prácticas en el corte para profesionales de la restauración mexicana, realizados en colaboración con la Asociación Mexicana de Restaurantes.

19 PROFESIONALES ASISTIERON A LA FORMACIÓN



6.3

Talleres Formación con la AMR

23, 24 y 25 de enero



21 PROFESIONALES ASISTIERON A LA FORMACIÓN



27 Feb - 24 Mar



7

Sponsorización de Eventos

**ABIERTO MEXICANO DE TENNIS
EN ACAPULCO**

Ambassadors World Project

Jamones Ibéricos de España ha estado presente en el Abierto Mexicano de Tenis.

Participación, de la mano de nuestro chef embajador, Carlos Gaytán, en la exclusiva 'Cena de Blanco' a través de un punto de degustación de nuestro producto estrella, el Jamón Ibérico, para 600 invitados.





8

Semanas en Restaurantes

24 ACTIVACIONES

3 CIUDADES CLAVE

CIUDAD DE MÉXICO

MONTERREY

GUADALAJARA

20.000 degustaciones

Ambassadors World Project

PALACIO DEL HIERRO PENISUR

PALACIO DEL HIERRO POLANCO

LA QUILLA POLANCO

BLANCO CASTELA

EMILIO

SI MON

BROKA

Asador LA VACA

LOCO MARINO

CATORZE

....

8 Semanas en Restaurantes



Con esta actividad llegaremos al **consumidor final** y a **profesionales del canal HORECA** de la **Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey** para la apertura de nuevos mercados en México.

- Se realizarán jornadas formativas e informativas de tipo experiencial basadas en el arte del corte y degustaciones de Jamón Ibérico in-situ.
- Informaremos sobre la calidad del producto y sus valores diferenciales.
- Contaremos con un corner de degustación en cada restaurante, en donde se mostrará el arte del corte en cada una de las jornadas.





9

Acuerdos Locales

Ambassadors World Project

9.1 Asociación Mexicana de Restaurantes



9.2 Colaboración en Eventos de la Embajada Española en México

9.3 Festivales Gastronómicos





9.1 Acuerdos con la Asociación Mexicana de Restaurantes

La AMR es la asociación más antigua de México, cuenta con más de setenta años de existencia. Fue fundada en 1948 por profesionales del canal HORECA. Su misión es representar y defender los intereses de los restaurantes asociados, así como la formación y comunicación.

Con este acuerdo posicionamos el producto y ofrecemos información a los socios de la asociación: proveedores, hoteles, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), el Colegio Superior de Gastronomía, así como otras entidades del canal HORECA y Turismo.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

PRESTACIONES

- Presencia de logo en las herramientas comunicativas de la AMR**
- 1 Jornada de formación**
- Inserciones en la Revista "COMENSALES" y en los boletines informativos**





9.1

Acuerdos con la Asociación Mexicana de Restaurantes



INSERCIONES EN RRSS DE LA AMR



INSERCIÓN EN BOLETÍN INFORMATIVO

BANNER



INSERCIONES REVISTA COMENSALES



9.1

22 Noviembre



Acuerdos con la Asociación Mexicana de Restaurantes



FORMACIÓN



21 PROFESIONALES ASOCIADOS ASISTIERON A LA FORMACIÓN



9.2



Evento en la Embajada de España en México



Participación de la campaña “Jamones Ibéricos, Embajadores de Europa en el Mundo” a través de un punto de corte y degustación de Jamón Ibérico en la celebración del Día de las Fuerzas Armadas.

Fecha / horario :

27 de Mayo 2022 / 12 hrs a 16:30 hrs

Dónde:

Residencia del Embajador de España en México

Invitados:

Militares, autoridades españolas y locales, personal de la Embajada y empresarios

No. asistentes:

80 pax

27 MAYO 2022



9.3 Festivales Gastronómicos



Participamos en algunos de los principales festivales gastronómicos/culturales de México para que impactar directamente a nuestro target objetivo: consumidores (clase alta, media alta y media), foodies y chefs.

Millesime

WEEKEND
SAN MIGUEL DE
ALLENDE

Millesime, está posicionada como un evento líder en la creación e implantación de conceptos gastronómicos a nivel internacional. El Festival cuenta con la presencia de Chefs de prestigio, sommeliers, o expertos gastronómicos, lo que garantiza una experiencia exclusiva, interactiva y sorprendente. Durante los días del Festival, contamos con un punto de degustación, personalizado con la imagen de campaña.

Millesime

CIUDAD DE MÉXICO

Millesime es el evento gastronómico por excelencia en Latinoamérica, dirigido a empresas, marcas Premium y medios de comunicación. Una gran pasarela gastronómica para los Jamones Ibéricos de España, en la que participamos con un espacio privado dentro del festival, donde desarrollamos dos grandes eventos: **Media Tasting**, dirigido a las principales cabeceras mexicanas y **Chef4Chef**, un showcooking dirigido a chefs de prestigio. Ambos liderados por Carlos Gaytán, chef embajador en México. Además, contamos con un punto de degustación, personalizado con la imagen de campaña.



Sabor es Polanco es uno de los festivales de productos gourmet más importantes del país, convoca a los principales líderes de la industria gastronómica. Durante el festival, hemos estado presente con un espacio personalizado con la imagen de campaña, donde se ofrecieron degustaciones de producto y un showcooking liderado por Paco Campuzano, quien creo varios platos en los que el Jamón Ibérico tenía un papel principal.



9.3 Festivales Gastronómicos

REDES SOCIALES



9.400 asistentes
6.400 degustaciones

PRESENCIA IMAGEN DE CAMPAÑA



Ambassadors World Project



Millesime WEEKEND SAN MIGUEL DE ALLENDE

26 al 29 MAYO 2022



9.3 Festivales Gastronómicos **MILLESIME.** Ciudad de México



22 - 25 de
NOVIEMBRE

20.500 asistentes
16.000 degustaciones





9.3 Festivales Gastronómicos

SABOR ES POLANCO

Ciudad de México



16.000 degustaciones

25 - 26 de MARZO





10

Dinamización en Punto de Venta

Ambassadors World Project

Llegaremos a dos targets objetivo con esta acción:

- **Consumidor final** a través de la acción de promoción. 72 activaciones en puntos de ventas relevantes de Ciudad de México, en las que ofreceremos degustaciones de producto al consumidor para incrementar el conocimiento y reconocimiento del Jamón Ibérico entre los mexicanos y favorecer a la compra del producto.
- **Profesionales charcuteros** de los puntos de venta a través de información y formaciones en torno al Jamón Ibérico y el arte del corte: valores diferenciales del producto y Garantías de Calidad ofrecidas al consumidor, DOPs, Cómo sacar el máximo rendimiento al Jamón Ibérico, corte de las diferentes partes, conservación, emplatados, ...

20 Nov - 20 Dic



10 Dinamización en Punto de Venta

72 Activaciones en puntos de venta de Ciudad de México

PALACIO DEL HIERRO

CITY MARKET

MUNDO GOURMET

LA CASTELLANA

INGREDIENTA

LA NAVAL

Ambassadors World Project



10 Dinamización en Punto de Venta

20 Nov - 20 Dic



Ambassadors World Project

Punto de Venta	AÑO 1		AÑO 2	
	Sucursal	No. de Activaciones	Sucursal	No. de Activaciones
INGREDIENTIA	Lomas	5	pedregal	5
LA CASTELLANA	Bosques	2	Lomas	4
CITY MARKET	San Jerónimo	2	San Jerónimo	2
	Carso	2	Carso	2
	Pilares	2	Interlomas	2
	Santa fe	2	Santa Fe	2
	Lomas	2		
LA NAVAL	Polanco	3	Indurgentes	3
	Lerma	2	Lerma	2
EL PALACIO DE HIERRO	Polanco	8	Polanco	8
MUNDO GOURMET	Pedregal	2	Pedregal	2
	San Angel	2	San Angel	2
	Interlomas	2	Interlomas	2

36

36



10 Dinamización en Punto de Venta

20 Nov - 20 Dic



Ambassadors World Project



10 Formación Punto de Venta

22 Noviembre

**21 PROFESIONALES
ASISTIERON A LA
FORMACIÓN**



Formaciones de 4 horas en torno al Jamón Ibérico y las mejores prácticas en el corte, dirigidas a profesionales de diferentes punto de venta de Ciudad de México para incentivar la presencia y el consumo del producto.



10 Formación Punto de Venta

22 Noviembre



11

Chef Embajadores

Ambassadors World Project

Para difundir la cultura del Jamón Ibérico, hemos nombrado a varios **chefs embajadores** con gran prestigio internacional, encabezados por **Mario Sandoval** (distinguido con dos estrellas Michelin); el alemán **Christian Sturm-Willms** (con una estrella Michelin); la chef francesa **Amandine Chaignot** (chef del restaurante Pouliche), **Carlos Gaytán** (primer mexicano en recibir una estrella Michelin), e **Irven Ni** (un explorador de sabores que ha viajado a más de 40 países en los cinco continentes, para explorar la comida y las culturas locales).

Auténticos referentes de la alta cocina en los que nos apoyaremos para transmitir al consumidor internacional las excelencias del Jamón Ibérico, que participan en los eventos presenciales de campaña, creando platos exclusivos con el Jamón Ibérico como protagonista, y en cuyos perfiles en redes sociales nos apoyamos para llegar al gran consumidor



11

Chef Embajadores



CARLOS GAYTÁN

PRIMER MEXICANO EN RECIBIR UNA ESTRELLA EN LA GUÍA MICHELÍN

PREMIO “CHEF DEL AÑO” POR LA AMERICAN CULINARY FEDERATION



Ambassadors World Project

https://www.instagram.com/reel/Cbsw_mUFhhd/

<https://www.instagram.com/reel/CmO13aJgOTS/>



12

ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

Ambassadors World Project

NEWSLETTER 1 EN ESPAÑOL

[View this email in your browser](#)

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES
DE EUROPA EN EL MUNDO

Despierta el Sentido Ibérico de tu establecimiento

Si creías que solo había 5 sentidos, estás muy equivocado. Hay algo más dentro de ti, y de todos tus clientes: un sentido que es la suma de todos los demás, y que es mucho más que oír, ver, escuchar, saborear, o tocar.



Se trata de un sentido que eleva tu capacidad de disfrutar, y la de tus clientes, a otra dimensión: EL SENTIDO IBÉRICO.

Un sentido que nace de unir algo tan único como el Jamón Ibérico, y algo tan extraordinario como una forma especial de entender y disfrutar la vida: la nuestra.

Y solo necesitas una loncha de Jamón Ibérico para despertarlo...

**Envío de 4
Newsletter a
nuestra Base de
Datos de
Profesionales del
sector Horeca en
México**

12 ACCIÓN INFORMATIVA HORECA

2º Newsletter

View this email in your browser

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

¿qué hace del Jamón Ibérico un producto único en el mundo?

El Jamón Ibérico es un producto gourmet apreciado en todo el mundo por su sabor, textura y aroma inconfundibles. A través de él superintamamos el Sentido Ibérico, un sentido que no se puede expresar con palabras, **tenes que sentirlo.**



EL ORIGEN DEL SENTIDO IBÉRICO

Porque nos lleva al origen único y exclusivo de un producto incomparable vinculado a la cultura y la tradición de todo un pueblo.

Nos sumerge en una raza única cuya alimentación está cuidada al detalle. Para conseguir un producto bien equipado, los cerdos Ibéricos solo se alimentan con los mejores recursos naturales.

Es conocer de primera mano al compromiso del sector Ibérico con el bienestar animal, y también con la sostenibilidad medioambiental, social y económica de las zonas rurales.

Es viajar a un entorno único que no se puede encontrar en ninguna otra parte del mundo, como es la Dehesa.

3º Newsletter

View this email in your browser

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

Jamón Ibérico, garantía de calidad desde el origen



Origen
El Jamón Ibérico es sin duda alguna uno de los productos más preciados y singulares de la gastronomía mediterránea.

[Saber más](#)

4º Newsletter

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

Aprende El Arte del Corte en nuestra 'Escuela de Embajadores del Jamón Ibérico'



ESCUELA DE EMBAJADORES DEL JAMÓN IBÉRICO

El corte de Jamón Ibérico es un arte que requiere de tiempo y de técnica.

Para aprender los mejores trucos en el corte, la formación es imprescindible.

[Saber más](#)

CHINA



Campana de Promoción Internacional del sector Ibérico

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”

Ambassadors World Project



CHINA



Acciones,
resultados e
inversión



Ambassadors World
Proje



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA	20.081.292	199.208,99€
MEDIA PARTNERSHIP	1.032.500	39.988,95€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de Presentación	8.177.944 (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	34.500€
EVENTOS PARA PRENSA. Media Tasting Event	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	111.630,50€
SITIO WEB Y MEDIOS SOCIALES	2.060.314	108.790€
CHEF COMMUNITY PROGRAM	3.117.222	53.503,75€
PUBLICIDAD PRENSA	14.000.000	150.830,4 €
PUBLICIDAD ONLINE (Programática, buscadores y RRSS)	25.301.259	229.687,5€
PUBLICIDAD EN CINES	825.761	141.848,53€
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	49.852,50€
VÍDEOS PROMOCIONALES	—	€
TRADE WORKSHOP EXPERIENCE	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	86.480 €
CHEF4CHEF TABLE EVENTS	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	136.850€
TALLERES PROFESIONALES. Acuerdo ICEX	52 asistentes (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	68.822,91€

CHINA



Acciones,
resultados e
inversión



Ambassadors World
Project



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
CHEF Y MEDIO HAM TRIP (Viaje de estudios)	16 asistentes (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	—
ACUERDOS LOCALES Eventos en la Embajada de España en China	—	1.534,89 €
ACUERDOS LOCALES: <ul style="list-style-type: none"> Premios THE GOLD LIST: 446.800 impactos ANNUAL GOURMET PRODUCT. Acuerdo con “The Best Restaurant Award”: 400.000 impactos Acuerdo con CHINESE CUISINE: 168.350 impactos Voyage Best Hotel & Resort Value Award: 449.406 impactos 	1.464.556	105.381,39 €
ARTES FINALES	—	19.416,92 €
CHEFS EMBAJADORES	—	8.625€
MAESTRO CORTADOR	—	10.856,69 €
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	40.250 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	102.443,45 €
EVALUACIÓN DE RESULTADOS (Año 1 y 2)	—	28.475,00 €
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00 €
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	35.607,28 €
TOTAL	76.060.916	1.764.584,59€



1 GABINETE DE PRENSA Y RRPP

2 MEDIA PARTNERSHIP

3 EVENTOS PARA PRENSA

- 3.1 Acto de Presentación
- 3.2 Media Tasting Evento

4 SITIO WEB y MEDIOS SOCIALES: WeChat

5 CHEF COMMUNITY PROGRAM

6 PUBLICIDAD

- 6.1 Digital
- 6.2 Publicidad en Cines

7 WORKSHOP

- 7.1 Trade Workshop
- 7.2 Chef4Chef
- 7.3 Talleres de formación

8 VIAJE DE STUDIO. CHEFS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

9 ACUERDOS LOCALES

- 9.1 Eventos en la Embajada de España en China
- 9.2 Premios THE GOLD LIST
- 9.3 ANNUAL GOURMET PRODUCT. Acuerdo con “The Best Restaurant Award”
- 9.4 Acuerdo con CHINESE CUISINE
- 9.5 Acuerdo Voyage_Best Hotel & Resort Value Award

10 CHEFS EMBAJADORES

1

Gabinete de Prensa y RRPP

Ambassadors World Project



ARTÍCULOS PUBLICADOS: 252
IMPACTOS: 20.081.292
VALOR ECONÓMICO: 1.093.369€



Media y fecha: TARGET, 01/03/2023

The European culture of Iberian Ham lands in China to awaken the "Iberian Sense" of 111 million consumers



来自欧洲的伊比利亚火腿文化登陆中国 唤醒1.1亿消费者的“伊比利亚感”

【本報訊】歐洲伊比利亚火腿文化，正以一種全新的姿態，在中國市場上綻放光彩。據悉，目前已有超過1.1億名中國消費者，開始了對伊比利亚火腿的探索之旅。...



伊比利亚火腿，作為歐洲美食文化的瑰寶，其獨特的風味和營養價值，深受全球消費者的喜愛。此次，伊比利亚火腿正式進入中國市場，將為廣大消費者帶來全新的味覺體驗。...



Media y fecha: men's uno, 01/03/2023 Headline: Awaken the "Iberian Sense"



【本報訊】在充滿活力的三月，一場名為「喚醒伊比利亞感」的時尚活動，在上海舉行。活動旨在向中國消費者展示歐洲伊比利亚火腿文化的獨特魅力。...



Media y fecha: LUXE, 01/03/2023
 Headline: "Iberian Sense" From North to South



“亚洲美食家”与艺术与曼都
 入了传统艺术守护上海
 与艺术更紧密地联系在一起。举办的这个展览
 人文和艺术——以西班牙艺术家Gemma Troller，以其于19
 利日在上海浦东美术馆展出其作品。

“亚洲美食家”Troller 展览的一人地也是其
 艺术界著名收藏家与博物馆的。除了对传统、博物馆一
 流艺术家的一个重要展览，西班牙主义艺术界利用
 博物馆来保护和公平地展示。他们对食物和人类生活
 的紧密联系。博物馆也是其家人及其文化更深远的展
 示。博物馆也希望通过展览的人物来展示其的。令人感
 动的展览中心。其可展示所有有价值的艺术作品。其
 通过其展览主义和现代主义和建筑。

西班牙和Mariano Koo合作
 推出ANTIA巴塞罗那系列
 西班牙Antia Koo合作推出ANTIA巴塞罗那系列。其基
 础是展示个主义自然、健康生活的理念和以传统之
 感的生活方式。该系列以产品物性其自的印
 象。超越前、超越前和超越前。于今年2月对
 在西班牙线下店展。

ANTIA巴塞罗那系列了五集专业的服装系列以
 Antia Koo的设计。其是生活中向传统服饰的
 设计传统和风格与丰。其系列“ANTIA”也成
 为展示其风格。其是展示其风格。其是展示其风格。
 其系列通过其设计中心的设计理念。其是展示其设计
 其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。
 其是展示其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。
 其是展示其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。

由其创造的“伊比利亚感行之旅”
 整个二月，“伊比利亚火腿”欧洲人事业，其是展
 其在上海、广州、深圳和成都。其是展示其风格
 以及其风格。其是展示其风格。其是展示其风格。
 其是展示其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。
 其是展示其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。
 其是展示其风格其风格其风格。其是展示其风格其风格其风格。



北京交通广播

Media y fecha: tingtingfm.com, 9/02/2023
 Headline: European Ham Starts its Promotion Tour in China Today



北京交通广播

Media & Date: tingtingfm.com, 9/02/2023

Headline: European Ham Starts its Promotion Tour in China Today

<https://mobile.tingtingfm.com/v3/app/toutiao/detail/9VdplBMdeR>



Media & Date: dianping.com, 9/02/2023

Headline: Greetings from Spain's Iberian Ham

https://m.dianping.com/ugcdetail/133994816?sceneType=0&bizType=29&utm_source=ugcshare&msource=Appshare2021&shareid=XE2Cfklme1_1676017628



来自西班牙伊比利亚的美食问候

从旅行到美食，一份来自西班牙的诚挚礼赞，更是伊比利亚这份人间美味源自欧洲走向世界的产地火腿带给这个初春北京，最好的国际交流呈现。今天的媒体发布会现场更是高朋满座，来自西班牙伊比利亚猪肉产业联合会主席、西班牙驻华大使馆公使衔参赞，欧盟驻华大使、西班牙驻华大使馆农业参赞等各位领导和伙伴，以及中国主厨大使倪俊华先生现场莅临并做了精彩发言。

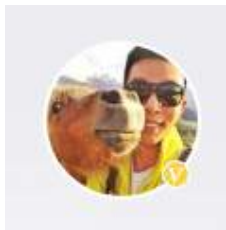
- 「塞万提斯学院」



今日头条

Media y fecha: Toutiao.com, 9/02/2023
Headline: Greetings from Spain's Iberian Ham

https://www.toutiao.com/w/1757349923408923/?app=news_article×tamp=1676017653&use_new_style=1&share_token=CB2520E3-B3FA-45CC-8B48-0E911999E93A&tt_from=weixin&utm_source=weixin&utm_medium=toutiao_ios&utm_campaign=client_share&wxshare_count=1&source=m_redirect&wid=1676077392789





ENTREVISTA GANLAN HUABAO

Charlamos con el medio **GANLAN HUABAO** de Shanghai.



ENTREVISTA GOLF SUMMITS

Gran interés en el Jamón Ibérico por parte del medio **Golf Summits**.



2

**MEDIA
PARTNERSHIP**

Ambassadors World Project



Global Gourmet



Tatler



**Condé Nast
Traveler**

2 Media Partnership



MEDIA SHOOTING

Shooting en el que mostraremos el Jamón Ibérico de una manera creativa, situándolo en el centro visual de la imagen.

ALCANCE

143.350 contactos



2 Media Partnership



悦游 Traveler Condé Nast

Reportaje sobre viajes y, concretamente, sobre un viaje al origen del Jamón Ibérico, la Península Ibérica.

ALCANCE

195.800 contactos



3

Eventos para prensa

Ambassadors World Project

**3.1 ACTO DE PRESENTACIÓN
EN PEKÍN**

**3.2 MEDIA/INFLUENCER
TASTING TABLE EVENT**

3.1 ACTO DE PRESENTACIÓN

PEKÍN

CLIPPING CHINA

IMPACTOS: 8.177.944

VALOR ECONÓMICO: 417.242€

Nº PUBLICACIONES: 94

CLIPPING ESPAÑA

IMPACTOS: 44.000.000

VALOR ECONÓMICO: 219.000€

Nº PUBLICACIONES: 58



3.1 ACTO DE PRESENTACIÓN

PEKÍN

Evento de presentación de la campaña “Jamones Ibéricos de España. Embajadores de Europa en el Mundo” en el Instituto Cervantes de Pekín. El acto contó con la presencia de Julio Herráiz, ministro consejero de la Embajada de España en Beijing, Jorge Toledo, cmbajador de la Unión Europea en China, Alfonso Pino, consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Embajada de España en Beijing, y múltiples medios de comunicación entre otros invitados.



58
ASISTENTES
AL EVENTO



3.2 MEDIA/ INFLUENCER TASTING EVENT

Evento gastronómico celebrado en cuatro de las ciudades destino y dirigido a importantes medios de comunicación, donde nuestro chef embajador, Irvén Ni, elaboró un menú exclusivo con Jamón Ibérico.

NÚMERO TOTAL DE MEDIOS

65



PEKÍN

GUANGZHOU



HONG KONG



SHANGHAI



4 WECHAT



WeChat se posiciona como una de las redes sociales líderes, tanto en China como en el mercado mundial.



276 Publicaciones

1.706 Fans

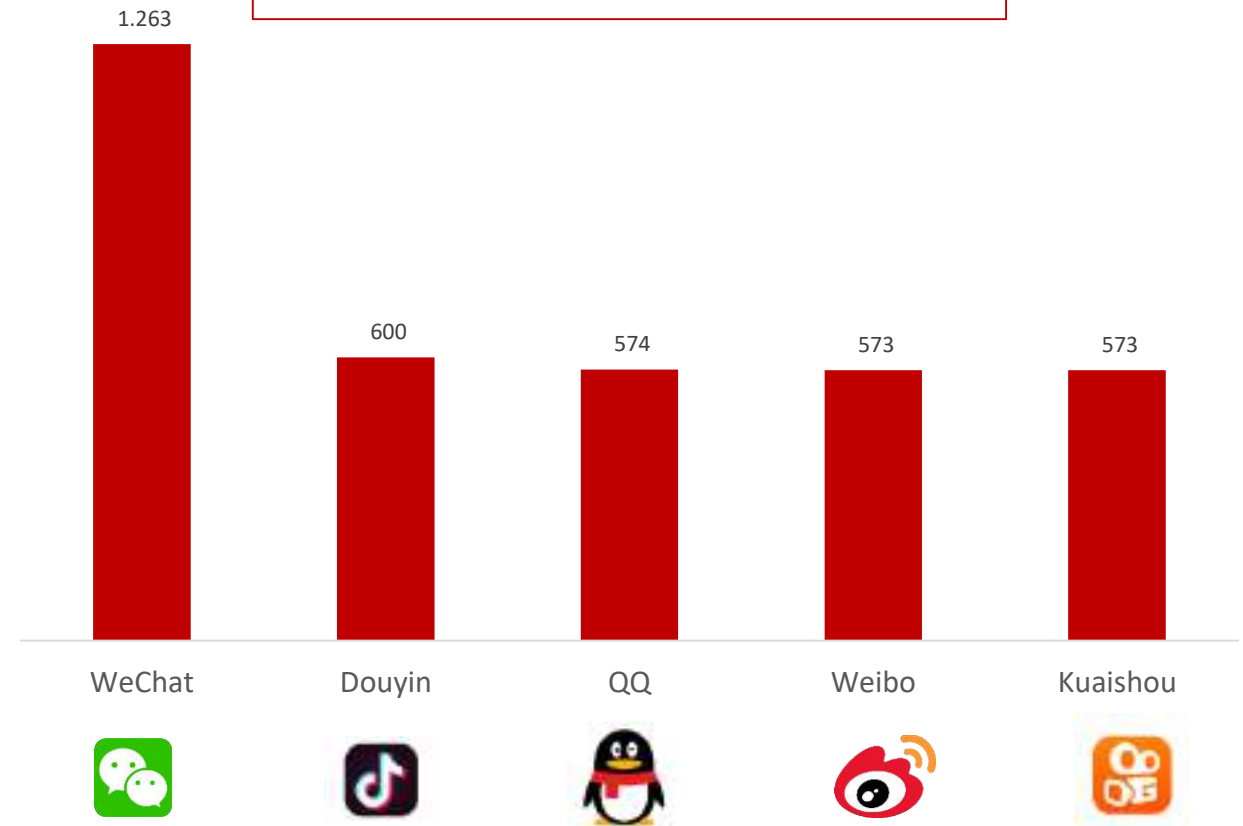
6.916 Engagement

29.178 Views

2.060.314 Alcance

Usuarios activos en China

Ambassadors World Project



4 Perfil WECHAT



CONTENIDOS PUBLICADOS



4

Perfil WECHAT



CONTENIDOS PUBLICADOS

伊比利亚火腿
祝愿各位
中秋节快乐!

在丹桂飘香的中秋佳节
如果礼品清单里加上伊比利亚火腿
就可称得上十全十美!

中秋贺
是海内外中国人都十分庆祝的节日
最美好的食物
就是中秋团圆以及佳节献上的礼物
赠送或一同品尝伊比利亚火腿
相信最能表达对朋友家人情无伦比喜悦
就像伊比利亚火腿所传达人风味
中年的力量我们每个味蕾一样
全新占领所有感知!

伊比利亚火腿
是地中海饮食文化的代表
西班牙当地的“国宝级美食”
制作过程严谨
选肉数量十分有限,但需求极大
受欢迎者众多
可谓其中一种世上最珍贵的食品

口感非凡,香气醇浓的
伊比利亚火腿
每一块都经过
超过3年的精心风干熟化过程
孕育了伊比利亚火腿那
让人难以忘记的香气。

在这假期
不仅可以赏风赏一轮的
伊比利亚火腿更是家中
还可以和朋友们到全国的高档会所
共享高品质世界级美食

与挚爱亲朋的家人好友
一同品鉴和感受伊比利亚感官
让每位朋友都不可言
并带每个清晨的回忆!

就在这个中秋佳节
和我们里说的人们
一同品尝伊比利亚火腿
预示你对他们的爱与关怀



5

Chef Community Programme

Ambassadors World Project

Mingchu es uno de los principales medios de comunicación de la industria HORECA, así como las plataformas dirigida a chefs más importante de China. Aglutina a más de 850 mil chefs y profesionales en China y en mercados internacionales.

Nuestro propósito con el acuerdo alcanzando con Mingchu es incrementar el conocimiento/reconocimiento de los Jamones Ibéricos de España entre el público profesional, con foco en los chefs, para incrementar los puntos de contacto con ellos hasta convertirlos en prescriptores del producto. Para ello, realizamos varias actividades como:

- **Iberico Ham Product Trial**
- **Q&A Competition**
- **Show-coocking Livestream**



**3.117.222 contactos
profesionales**

Clics conseguidos:

109,153

CTR: 3,50%

5

**Chef
Community
Programme**

Ambassadors World Project



- **Iberico Ham Product Trial**
- **Show-cooking Livestreaming**
- **Q&A Competition**



5 Chef Community Programme

Iberico Ham Product Trial

666 chefs participantes
36 recetas originales ganadoras

PUBLICIDAD
MingChu's APP
PÁGINA DE INICIO.
5 DÍAS PREVIOS.

Los chefs que quisieron participar pudieron registrarse a través del banner publicitario de la prueba, donde se les pedía dejar un comentario, describiendo qué plato prepararían con Jamón Ibérico en el caso de estar entre los elegidos.



PUBLICIDAD EN
DIFERENTES
SECCIONES DE LA APP
MINGCHU.
5 DÍAS PREVIOS



PÁGINA DEL
EVENTO DE
CAMPAÑA EN LA
APP MINGCHU



2 POST EN LA
CUENTA OFICIAL
LDE MINGCHU.



5 Chef Community Programme



Iberico Ham Product Trial

30 chefs fueron seleccionados para participar en función de la calidad de la receta con Jamón Ibérico que compartieron en la Página oficial del evento. Recibieron 3 blíster de Jamón Ibérico para llevar a cabo la elaboración.



LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS ELABORACIONES CON JAMÓN IBÉRICO DE LOS 30 PARTICIPANTES HAN SIDO PUBLICADAS EN LA PÁGINA OFICIAL DEL EVENTO.

max wu吴华浩
非常感谢名厨提供的挪威三文鱼柳一条🙏



珠海市·忆斗门私房菜

LOS CHEFS TAMBIÉN MOSTRARON LAS ELABORACIONES EN SUS PERFILES PERSONALES PARA INCREMENTAR EL ALCANCE DE LA ACCIÓN.

Ambassadors World Project





5 Chef Community Programme

Q&A Competition

200 respuestas
30 ganadores



Diseño página de campaña con información relativa a los atributos del Jamón Ibérico.
Integración del concurso de Q&A



Inicio del Concurso Q&A



Publicación de las respuestas de los Chefs en la plataforma.



Anuncio de los resultados.

Ambassadors World Project



5 Chef Community Programme

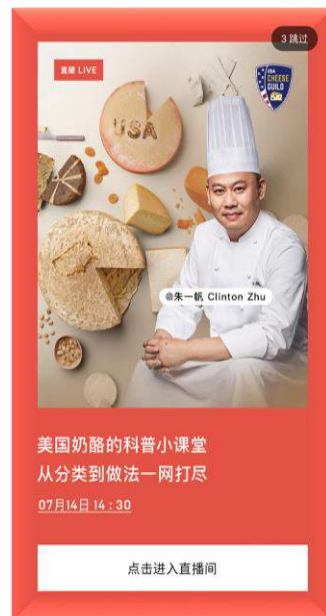


Show-cooking Livestream

217.261 chefs
conectaron en algún
momento con el
directo

Retransmisión en vivo de un Showcooking en la APP Mingchu APP en la que nuestro chef embajador local creará platos con el Jamón Ibérico como elemento vertebrador para los usuarios profesionales de la plataforma.

Ambassadors World Project



Promoción del evento en la APP MINGCHU. 3 días previos.



Banner publicitario en la Página de Inicio de la APP de Mingchu con cuenta regresiva para el inicio del directo.



Notificación recordatorio y mensaje de la APP Mingchu APP para el evento.



6

Publicidad

Ambassadors World Project

6.1 Publicidad prensa

6.2 Publicidad Digital

6.3 Publicidad en Cines

6.1 Publicidad PRENSA



NATIONAL GEOGRAPHIC CHINA



TRAVEL + LEISURE



GLOBAL GOURMET



MINGCHU (GRAN CHEF)



14.000.000 Impactos

Ambassadors World Project



6.2 Publicidad DIGITAL



Campaña digital con el propósito de consolidar el posicionamiento de los Jamones Ibéricos y su campaña 'Despierta tu Sentido Ibérico', en las principales redes sociales y buscadores chinos, mostrando el spot de campaña.

Social Media



W e C h a t



W e i b o

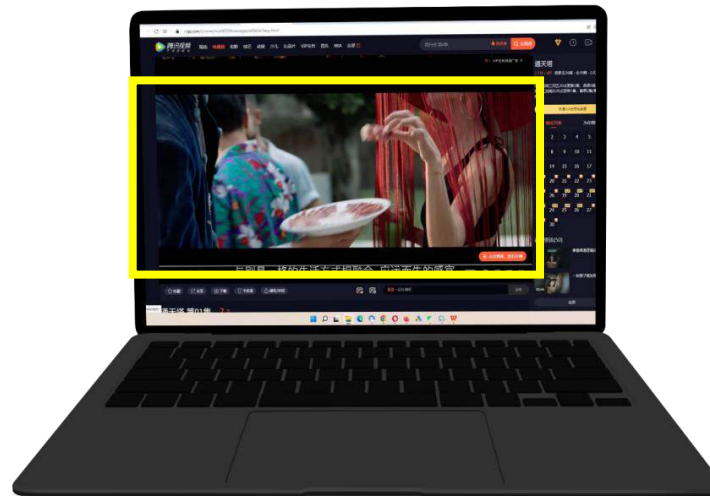
YOUKU 优酷

Programática

Impresiones totales:

25.301.259

Clics: 435.181



Buscadores

Bai du 百度

6.2 Publicidad DIGITAL

Programática



VISUALIZACIÓN DEL SPOT DE CAMPAÑA EN:

10 PLATAFORMAS

MEDIOS GENERALES

REDES SOCIALES

PLATAFORMAS DE VÍDEO

PERFILES DE AUDIENCIAS PROGRAMÁTICAS

Buscadores
Estilo de vida premium

- Interesados en productos de lujo.
- Alto poder adquisitivo.

Clase alta Gourmets

- Alto poder adquisitivo.
- Restaurantes famosos/productos alimenticios/recetas de lujo online buscadas.

Profesional HORECA

- Profesionales senior del sector HORECA
- Búsqueda de cursos/empleos relacionados con la industria HORECA
- Interesados en los temas de HORECA

6.2 Publicidad DIGITAL



Programática

VISUALIZACIÓN DEL SPOT DE CAMPAÑA



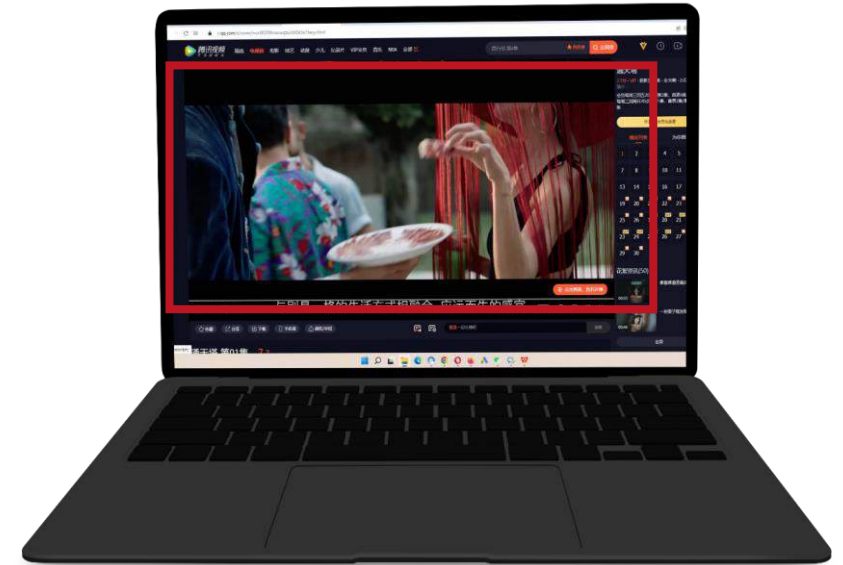
 Phoenix News



 Bilibili



 Douyin



 Tencent Video PC

Ambassadors World Project

6.2 Publicidad DIGITAL

Social Media



VISUALIZACIÓN DEL SPOT DE CAMPAÑA



WeChat



Weibo

Plataforma líder de redes sociales de tweets instantáneos en China que funciona para impulsar la imagen de la marca con un mayor alcance y difundir los mensajes de la marca.



WeChat Moment video Ads



Always-on banner Ads



Weibo Native Video PC



Weibo Native Video Mobile

6.2 Publicidad DIGITAL

Social Media

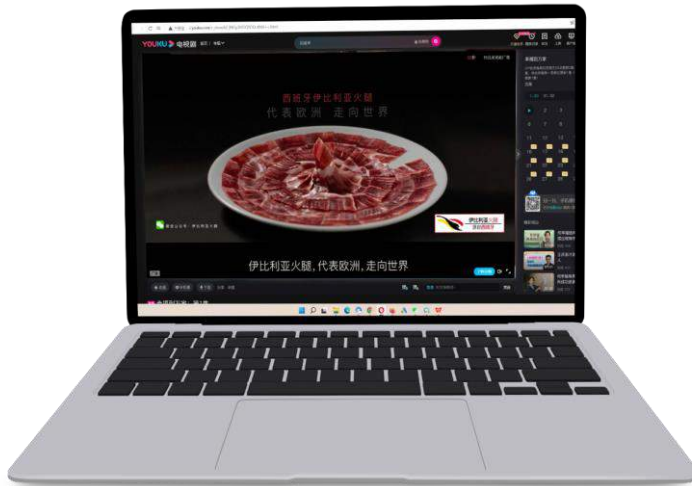
YOUKU 优酷



Ambassadors World Project

Plataforma de transmisión de video que podría ofrecer contenido de marca a consumidores premium en China continental.

VISUALIZACIÓN DEL SPOT DE CAMPAÑA



Youku Pre-roll Video Spot de campaña



Youku Pre-roll Video Mobile del Spot de campaña



6.2 Publicidad DIGITAL

Buscadores

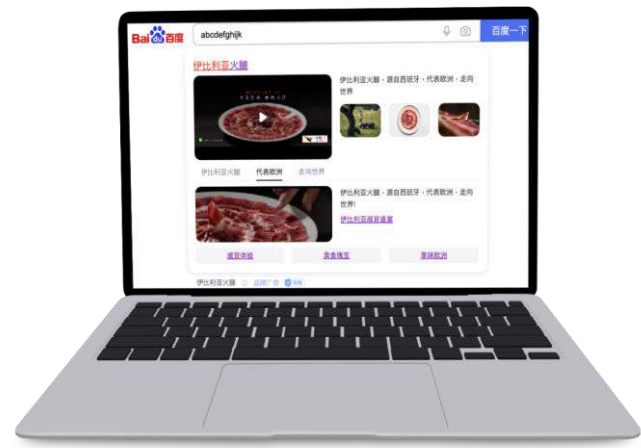


El motor de búsqueda líder de China con más del 75% de la cuota de mercado.

FORMAT 1º: BAIDU BRAND ZONE



Baidu Brand Zone Mobile



Baidu Zone Mobile Desktop

FORMAT 2º: BAIDU NATIVE ADS



Baidu Native Video

VISUALIZACIÓN DEL SPOT DE CAMPAÑA

Ambassadors World Project





6.3 Publicidad en CINES

La campaña de cine consiste en exponer nuestro spot de campaña en las pantallas de cine, justo antes de empezar la proyección de la película.

Con esta actividad, y aprovechando la afinidad de este medio con nuestro público objetivo, llegaremos a nuestro target de adultos con alto poder adquisitivo y alto nivel de estudios que se preocupan por su alimentación y disfrutan y conocen las últimas tendencias gastronómicas.

Impresiones totales: 825.761

Spots proyectados: 40.360

Número de salas: 107

FORMATO

Video Spot de campaña de 30"

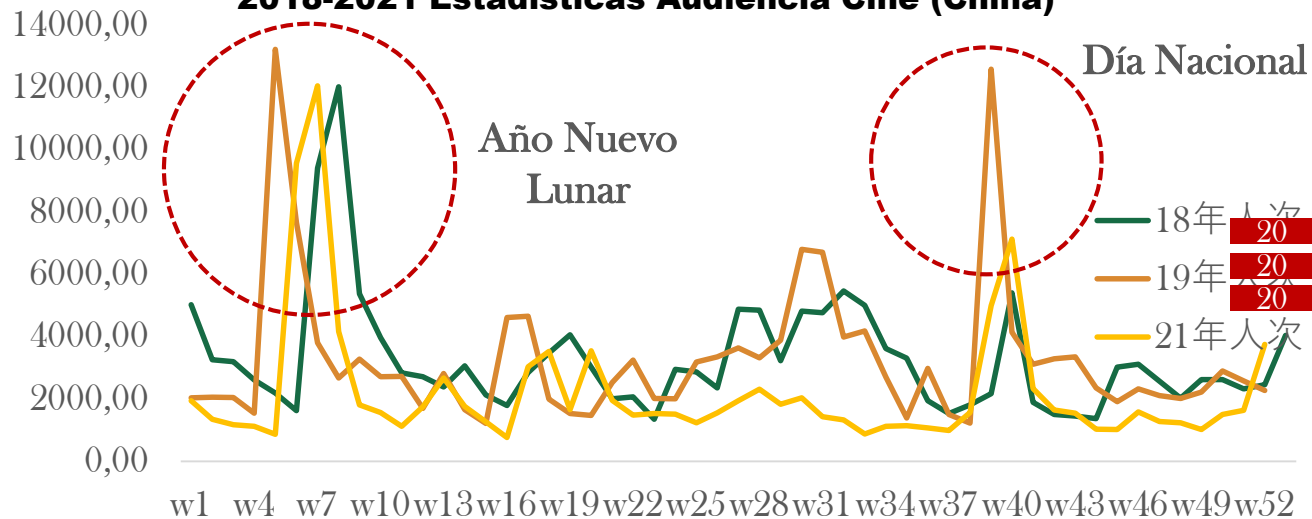
LOCALIZACIÓN

- Beijing
- Shanghai
- Guangzhou
- Shenzhen

DURACIÓN CAMPAÑA:

- 1º PERIODO: 01-31 Oct 2022
- 2º PERIODO: 15 Jan – 14 Feb 2023

2018-2021 Estadísticas Audiencia Cine (China)

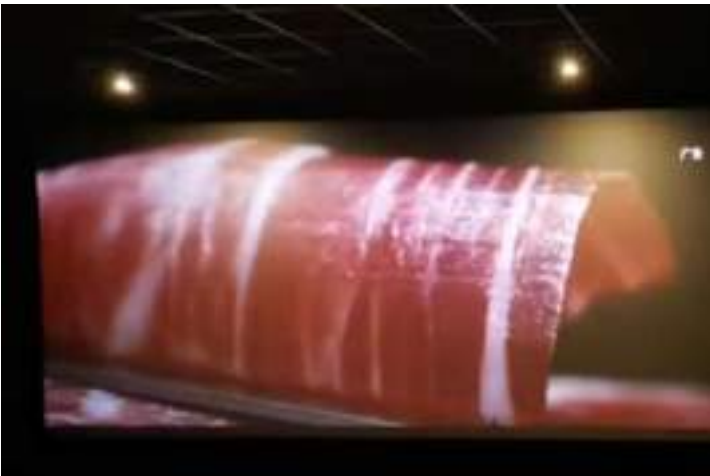




6.3 Publicidad en CINES

La ubicación de nuestro anuncio está contemplada 5 minutos antes de la proyección de la película. Una ubicación premium que impulsará nuestro alcance.

Ambassadors World Project



➔ 12 cines ubicados en las principales áreas de consumo de Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen.

➔ 103 salas

➔ 761.600 espectadores

➔ Target

- Personas de alto poder adquisitivo.
- Influencia dentro de sus grupos sociales



7

Workshop

Ambassadors World Project

PEKÍN
SHANGHÁI
SHENZHEN
HONG KONG



7.1 Trade Workshop

7.2 Chef4Chef

7.3 Talleres formativos

7.1 TRADE WORKSHOP

SHANGHAI



NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES

82

HONG KONG

Evento experiencial, degustación de producto y showcooking liderado por nuestro chef Embajador en China, Irven Ni, dirigido a importadores, distribuidores y directores de compra chinos.

El menú creado por Irven Ni integra el Jamón Ibérico en las cocinas locales tradicionales de cada ciudad destino.



SHENZHEN



PEKÍN



7.2 CHEF4CHEF TABLE EVENT

SHANGHAI

NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES

54

Evento experiencial liderado por nuestro Irvén Ni y dirigido a importantes chefs de las ciudades destino con el objetivo de mostrar las posibilidades y versatilidad del Jamón Ibérico en la gastronomía local.

HONG KONG



PEKÍN



SHENZHEN



7.3 MASTERCLASS JAMÓN IBÉRICO



Acuerdo de colaboración con ICEX

Acuerdo de colaboración con ICEX para llevar a cabo **formaciones** sobre el universo del Jamón Ibérico y el arte del corte.

Dirigido a profesionales de la restauración.

Los **cursos formativos de 12 horas de duración y diploma oficial**, tienen como objetivo formar a los mejores prescriptores de nuestro producto en:

- Valores diferenciales del Jamón Ibérico
- Garantías de calidad aportadas al consumidor
- Etiquetados y denominaciones de Venta
- Denominaciones de Origen Protegidas
- Cómo sacarle el máximo rendimiento al Jamón Ibérico
- Limpieza del Jamón Ibérico
- Corte de maza, babilla y punta
- Emplatado creativo
- Conservación de la pieza
- Tercer corte
- Degustación y análisis sensorial,...



7.3 MASTERCLASS JAMÓN IBÉRICO



GUANGZHOU



**NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES
A LOS TALLERES**

52

SHANGHAI





8

**Viaje Studio Chef
y Medios de
Comunicación**

Ambassadors World Project

8 Chefs

8 Medios de comunicación

PEKÍN

SHANGHÁI

SHENZHEN

HONG KONG

7.3 VIAJE DE STUDIO

Ambassadors World Project

Programa La Besana en Verne de Canal Extremadura que nos acompañó durante este viaje:



▶ [La Besana en Verde: Episodio 96 | Canal Extremadura](#)



Viaje de 8 chefs y 8 medios de comunicación chinos al origen del Jamón Ibérico, para conocer su proceso de elaboración y el paisaje donde se elabora. Durante los cinco días del viaje, visitaron dehesas, industrias y pudieron ver la integración del Jamón Ibérico en la cultura española





9

Acuerdos locales

Ambassadors World Project

9.1 Eventos en la Embajada de España en China

9.2 Premios THE GOLD LIST

9.3 ANNUAL GOURMET PRODUCT. Acuerdo con “The Best Restaurant Award”

9.4 Acuerdo con CHINESE CUISINE

9.5 Acuerdo Voyage_Best Hotel & Resort Value Award

9.1

EVENTOS EN LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN CHINA



Celebramos el **50 aniversario de las relaciones diplomáticas entre China y España** junto con la Embajada de España en China, en un acto donde se han ofrecido degustaciones a los asistentes, reforzando la presencia del Ibérico en un mercado tan importante como es China.



9.2 Premios THE GOLD LIST

LOCALIZACIÓN
Bulgari Hotel Shanghai
150 INVITADOS



Los premios **The Gold List** impulsados por la revista **Conde Nast Traveler** para reconocer destinos, hoteles, aerolíneas, cruceros y experiencias de alta gama en China. Ha sido el primer evento promocional presencial realizado en el país asiático.

- Presencia de producto e imagen de campaña a través de stand personalizado.
- Presencia en los medios de comunicación de Conde Nast Traveler en formatos de vídeo y post de Weibo.
- Photo-shooting oficial de nuestro stand y producto por la parte del evento para el uso futuro en las redes sociales y notas de prensas.



9.3 ANNUAL GOURMET PRODUCT



INVITADOS

+500 restaurantes de gama media-alta y directores de hoteles de cinco estrellas asistieron

- El Jamón Ibérico recibe el reconocimiento "Annual Gourmet Product" por su contribución, como producto gourmet, a la alta cocina China, en uno de los principales eventos y premios de la industria HORECA del país: "The Best Restaurant Award" en Shanghái.
- Presencia de la campaña a través de un punto de degustación.
- Logotipo de campaña en las comunicaciones.
- Visualización del video spot de campaña.



9.4 Acuerdo con CHINESE CUISINE



El Jamón Ibérico protagoniza el encuentro gastronómico organizado por **Chinese Cuisine**, con más de 50 invitados, y que ha contado con la presencia de Hou Decheng, padre de la cocina occidental, o Zhu Haifeng, chef de 2 Estrella Michelin, donde han charlado sobre el Jamón Ibérico y otros productos gourmet.



9.5 Best Hotel & Resort Value Award



Acuerdo con el evento al **Mejor Hotel & Resort Value y Top 50 Hoteles en China**, en manos de grupo **Horeca Group SEEC** junto con **Voyage**, medio propio del grupo.

Participamos en la ceremonia de entrega de premios que reúne a celebridades y grupos de gran relevancia del HORECA.

449.406 contactos



PRESTACIONES

- Presencia de marca y logos de la campaña en la comunicación del listado de galardonados.
- Envío de trade kits de campaña.
- Una inserción en el medido Voyage

10

Chef Embajadores

Ambassadors World Project

Para difundir la cultura del Jamón Ibérico, hemos nombrado a varios **chefs embajadores** con gran prestigio internacional, encabezados por **Mario Sandoval** (distinguido con dos estrellas Michelin); el alemán **Christian Sturm-Willms** (con una estrella Michelin); la chef francesa **Amandine Chaignot** (chef del restaurante Pouliche), **Carlos Gaytán** (primer mexicano en recibir una estrella Michelin), e **Irven Ni** (un explorador de sabores que ha viajado a más de 40 países en los cinco continentes, para explorar la comida y las culturas locales).

Auténticos referentes de la alta cocina en los que nos apoyaremos para transmitir al consumidor internacional las excelencias del Jamón Ibérico, que participan en los eventos presenciales de campaña, creando platos exclusivos con el Jamón Ibérico como protagonista, y en cuyos perfiles en redes sociales nos apoyamos para llegar al gran consumidor



10 Chef Embajadores

IRVEN NI



Nuestro chef embajador de los Jamones Ibéricos en China presente en los eventos desarrollados en el país. Ha liderado showcookings y creado cinco menús diferentes, integrando el Jamón Ibérico en las cocinas locales de las cinco ciudades destino. Además, se ha convertido en portavoz gastronómico del producto en China.



OTRAS ACTIVIDADES



CAMPAÑA NACIONAL

**Acciones,
resultados e
inversión**



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
ACUERDOS ESTRATÉGICOS (Cedecarne e Euro-Toques)	—	0€
EL RESTAURANTE IBÉRICO	50.342	130,90 €
MEAT ATTRACTION	18.100.000	57.670,00 €
JORNADA CÁCERES “CONTRA LA DESPOBLACIÓN, MÁS JAMÓN”	—	€
JORNADA FORMACIÓN PORTALEGRE	100 alumnos	453,60 €
INTEGRACIÓN DE ASICI EN EL COMITÉ ORGANIZADOR DE SEPOR DE ORO	—	0 €
XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN	15.073.088	18.849,31 €
EVENTO EN EMBAJADAS. Encuentros Consejeros Agricultura DESPEDIDA CONSEJERA AGRICULTURA. Francia	300 asistentes	1.540,00 €
FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2022 + Jornadas Porcino	—	7.646,16 €
PREMIOS ‘PORC D’OR IBÉRICO’	400 asistentes	6.300 €
FORMACIÓN CARREFOUR	200 charcuteros formados	6.263,16 €
ACUERDO COLABORACIÓN CON LA ACADEMIA DE CINE (tres eventos)	300 asistentes	1.802,89 €
COMPROMISO B+ BIENESTAR ANIMAL (Presentación Marca en Madrid)	—	0€
III CONGRESO GANADERIA EXTENSIVA	400 asistentes	0€
II ENCUENTRO NACIONAL DEL IBÉRICO	200 asistentes	0€
TOTAL	33.225.330	100.656,02€

ACUERDOS ESTRATÉGICOS

EURO-TOQUES

Alianza natural y estratégica entre EURO-TOQUES (asociación de CHEFS) y ASICI, para reforzar la presencia de los productos Ibéricos en el canal de la restauración



EDUCARNE

ASICI y EDUCARNE firman un acuerdo de colaboración estratégico para reforzar el poder de prescripción de los carniceros y charcuteros especializados



El Restaurante Ibérico



Instagram

RESULTADOS AÑO 2022

15.300 seguidores

50.342 ALCANCE ÚNICO

3.142 Interacciones

**122 Contenidos
publicados**



El Restaurante Ibérico



Facebook

RESULTADOS AÑO 2022

47.000 seguidores

50.342 ALCANCE ÚNICO

3.142 Interacciones

**122 Contenidos
publicados**



MEAT ATTRACTION

El Sr. Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, D. Luis Planas, en el stand de ASICI, en la inauguración de la nueva edición de la MEAT ATTRACTION.

El acuerdo firmado con las DOPs se hizo patente a través de un punto de degustación de Jamones Ibéricos de las Denominaciones de Origen Protegida: Dehesa de Extremadura, Jabugo, Los Pedroches.

300 expositores

+9.000 visitantes (11% internacionales)

100 compradores de 20 países

71 artículos

18 millones de impactos

Participamos en la **FACTORIA CHEF**, con dos ponencias:

“El arte del corte de Jamón Ibérico” y

“Estrategia de venta y rentabilidad. Cifras de escandallo del Jamón Ibérico”.



13 MAYO

Jornada Cáceres “Contra la despoblación, más Jamón”



ASICI participa en la jornada "Contra la despoblación, más Jamón" organizada por el Congreso Mundial del Jamón en el marco de su XI Edición, donde se evidenció cómo el sector del Jamón contribuye a mantener la economía y a fijar la población en el medio rural.

JORNADA FORMACIÓN PORTALEGRE

Workshop
gastronómico entre la
**Escuela Superior de
Hostelería y
Agroturismo de
Extremadura (ESHAEX)**
y la Academia digital de
**Turismo de Portugal en
la Escuela
PORTALEGRE.**

El Jamón Ibérico, sus características diferenciales, la degustación y análisis sensorial y las técnicas de corte profesional; son el epicentro de este workshop.



8 - 10 JUNIO

PRESTACIONES

- Pertenencia al Comité Organizador.
- Logo destacado en la home de www.congresomundialdeljamón.es
- Presencia en la sección de patrocinadores
- Aparición en newsletter del congreso y RRSS.
- Presencia de materiales impresos y bolsa del congresista.
- Publicación de noticias recibidas en la web y newsletter del congreso.

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Artículos 866

**Audiencia alcanzada
15.073.088 contactos**

**Valor publicitario
898.601,02€**

XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN en Segovia



XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN en Segovia

ASICI presentó:

* "Análisis del Mercado de Productos Ibéricos, su consumo en los #hogaresespañoles y sus vías de crecimiento".

* 'El jamón ibérico en el entorno digital" en Francia, Alemania, México, China y España.



12 JULIO



28 JUNIO



Eventos en Embajadas

'La Planète du Goût'

Celebrado en la Embajada de Países Bajos en Francia.

Los Jamones Ibéricos representan a la gastronomía española en 'La Planète du Goût'. Organizado por La Asociación de los Consejeros Agrícolas de las Embajadas en París, que reúne a una veintena de países.



Despedida de la Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maria José Mendoza, en la Embajada de España en París y al que asistieron los consejeros de agricultura del resto de países europeos que trabajan en París.



Feria Internacional Ganadera de Zafra 2022

ASICI en la FIG con un stand institucional. Punto de reunión entre actores del sector. Contó con el Sr. Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, el presidente de la Junta de Extremadura y los presidentes y directores de las Interprofesionales de la Plataforma Carne y Salud.



Premios Porc D'Or Ibérico

El Teatro Romano de Mérida acoge hoy la **VI edición de los premios Porc d'Or Ibérico**. 32 premios se entregaron a la excelencia porcina en una gala organizada por el IRTA y que, un año más, cuenta con el apoyo incondicional de ASICI como colaborador.



Formación **CARREFOUR**

Arrancamos una 'gira' formativa sobre el **Jamón Ibérico** para profesionales de las charcutería de Carrefour:

- **9 ciudades españolas**
- **24 formaciones**
- **Más de 200 charcuteros** aumentarán sus conocimientos sobre el Ibérico para reforzar su papel como prescriptor de cara al consumidor.

Málaga
Sevilla
Cádiz
Madrid
Valladolid
Valencia
Barcelona
Córdoba
Mérida
Galicia
Alicante
Murcia
Asturias
Cantabria



Málaga

Acuerdo de colaboración con la Academia de Cine

Junto a los Premios Goya, la Academia de Cine celebra una serie de premios reconociendo la labor profesional en otros ámbitos ligados al cine.

- Medalla de Oro
- Homenaje a los Profesionales
- González Sinde
- Alfonso Sánchez
- Muñoz Suay
- Segundo de Chomón
- Cine, Ayuda y Solidaridad - Pilar Bardem



CONTRAPRESTACIONES

- Acto de firma
- Córner de degustación
- Visibilidad de la campaña
- Cobertura en las redes sociales de la Academia de Cine, haciendo una mención especial a la campaña.
- Varios retuits de la campaña en sus perfiles.
- Logotipo de la marca en las notas de prensa posterior del evento con la denominación de 'Colaborador'.
- Material fotográfico del desarrollo del evento + asistentes vip's

BIENESTAR ANIMAL



Presentación del sello común “**B+COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL**” impulsado por las seis organizaciones interprofesionales cárnicas, entre ellas ASICI, para llevar a las mesas de los consumidores españoles su compromiso con el bienestar de los animales.



1 Y 2
DICIEMBRE

III CONGRESO HISPANO LUSO DE GANADERIA EXTENSIVA Cáceres



III ENCUENTRO NACIONAL DEL IBÉRICO. Aracena

ASICI expone la ‘Evolución cuantitativa del sector Iberico en la última década’

