

# MEMORIA 2021



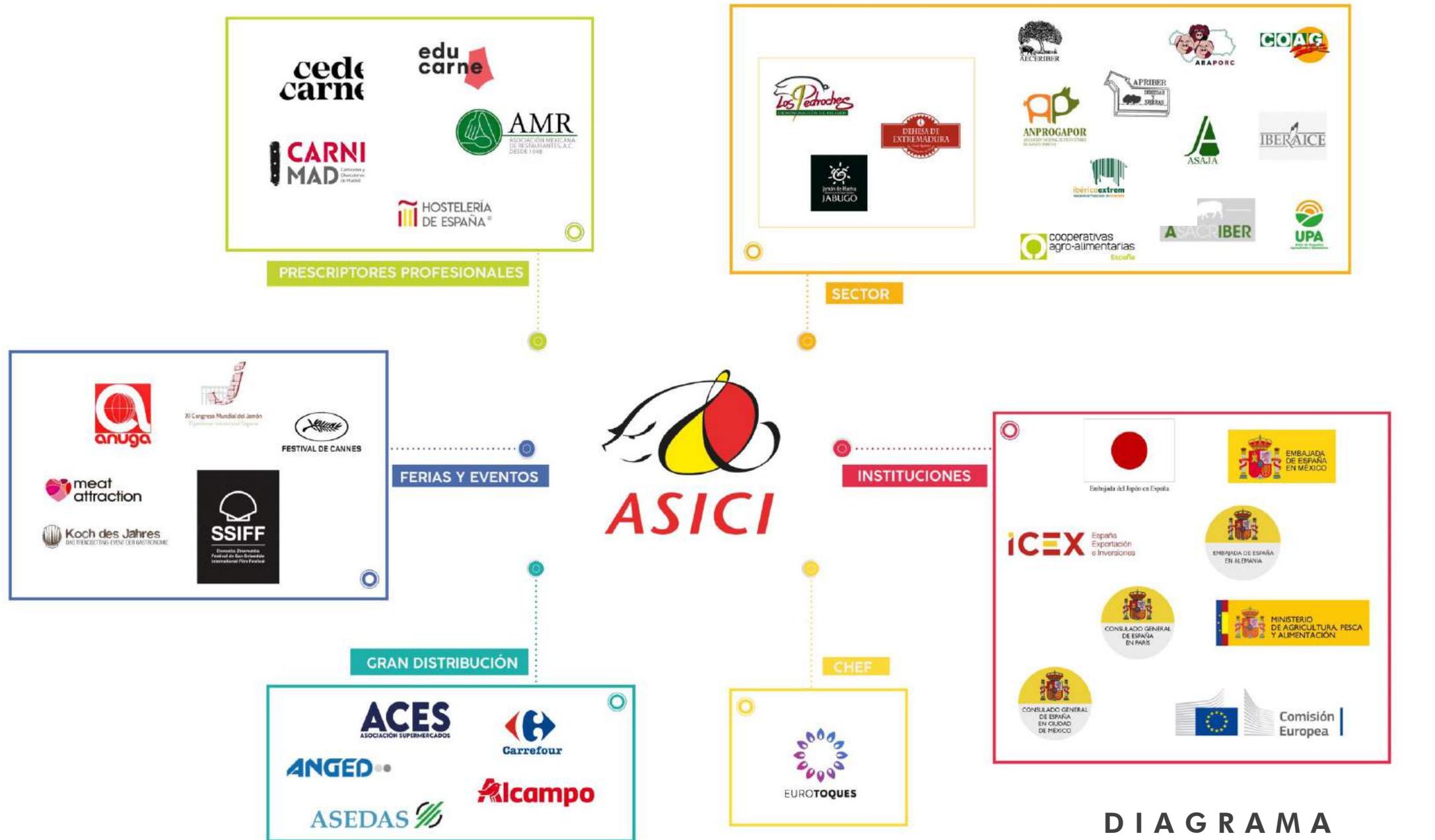


DIAGRAMA  
RELACIONES ASICI

# MERCADOS

## Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES  
DE EUROPA EN  
EL MUNDO

Ambassadors World Project

**MERCADO  
INTERIOR**

**España  
Alemania  
Francia**

**CHINA**

**MÉXICO**

# LA CAMPAÑA

EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN EUROPEO MÁS IMPORTANTE REALIZADO POR EL SECTOR IBÉRICO EN SU HISTORIA.

Necesitamos despertar en todo el mundo lo que ya muchos sentimos con el Jamón Ibérico: el "Sentido Ibérico".



## Campaña emocional

Un concepto vivo que invita a probar, a descubrir, a disfrutar del Jamón Ibérico, y que marca un nuevo posicionamiento para el sector.

## Entorno Aspiracional

ASICI persigue estimular al mundo entero para que despierte su "Sentido Ibérico" y se deleite con el sabor inconfundible del Jamón Ibérico.



# Despierta tu SENTIDO IBÉRICO

**DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**  
**EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO**

¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?  
 Con el Jamón Ibérico nace una especie de poder que eleva tu capacidad de disfrutar a otra dimensión: el Sentido Ibérico.

Un sentido que te lleva a la esencia de lo que somos... a percibir un aroma, un color único o un sabor increíble.

Porque el Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede sentir y vivir.

[f](#)
[i](#)
[t](#)
[v](#)
 jamonesibericos\_eu  
 #despiertatusentidoiberico www.jamonesibericos.eu

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA #EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de su institución responsable. La Comisión Europea y la Agencia Española de Investigación Agraria (IAIA) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

**ERWECKEN SIE IHREN SINN FÜR IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS AUS SPANIEN**  
**DIE BOTSCHAFER EUROPAS IN DER WELT**

Wir glauben, alles über uns zu wissen, aber... Was ist, wenn wir noch etwas Neues zu entdecken haben? Etwas, das wir alle, ohne es zu wissen, in uns tragen: den iberischen Sinn.

Ein Sinn, der aus der mediterranen Kultur kommt, aus der Verbindung von etwas so Einzigartigem wie dem Jamón Ibérico und etwas so Außergewöhnlichem wie einer besonderen Lebensart.

Das ist der iberische Sinn. Du musst ihn nur erwecken.

[f](#)
[i](#)
[t](#)
[v](#)
 jamonesibericos\_eu  
 #erweckensihrensinnfüriberico www.jamonesibericos.eu

VON DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT KOFINANZIERTE KAMPAGNE #EUAgripromo

DIE EUROPÄISCHE UNION UNTERSTÜTZT KAMPAGNEN, DIE LANDWIRTSCHAFTLICHE TRADITIONEN FÖRDERN.

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

# Acciones Resultados Inversión

## 2021



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN	Coste / impacto
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MERCADO INTERIOR (Francia, Alemania y España)	644.425.620	1.328.414,09€	0,002€
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MÉXICO	38.131.176	553.712,75€	0,014€
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. CHINA	97.307.424	1.088.657,94€	0,011€
OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES NACIONALES	7.550.334	58.980,09€	0,0078€
<b>TOTALES</b>	<b>789.931.866</b>	<b>3.029.764,87€</b>	<b>0,0038€</b>

# Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES  
DE EUROPA EN  
EL MUNDO

Jamones Ibéricos de España

## MERCADO INTERIOR



# ACTIVIDADES

## 1 GABINETE DE PRENSA y RR.PP

## 2 EVENTOS PARA PRENSA

2.1 Acto de presentación

## 3 SITIO WEB

## 4 MEDIOS SOCIALES

## 5 Proyecto BIG DATA

## 6 PUBLICIDAD

- 6.1 Prensa
- 6.2 Publicidad Televisión (Nueva)
- 6.3 Publicidad Online

## 7 INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

## 8 VÍDEOS PROMOCIONALES

Ambassadors World Project

## 9 TALLERES CÁMARA DE COMERCIO

## 10 SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS:

- 10.1 Patrocinio Festival de Cine de Cannes (Cancelada)
- 10.2 Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” (Nueva)
- 10.3 Concurso Internacional mejor cocinero ANUGA (Nueva)
- 10.4 Concurso Internacional de corte de Jamón Ibérico (en colaboración con el Congreso Mundial del Jamón Curado) (Nueva)
- 10.5 Concurso Internacional de corte de Jamón Ibérico en Escuela de Hostelería (Nueva)
- 10.6 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián

## 11 SESIÓN FOTOGRÁFICA

## 12 ARTES FINALES

## 13 CHEFS EMBAJADORES

## 14 ACCIÓN INFORMATIVA TRADE y HORECA

# Ajuste de Actividades.

## AÑO 1

■ Ejecutable  
■ No ejecutable  
■ Ejecutable ajustando actividad

	EJECUTABLE AÑO 1	ACTIVIDADES TRASPASADAS A AÑO 2
1 Actividades Permanentes de Relaciones Publicas		
2. Eventos para prensa		
2.1 Acto de Presentación		
3. Sitio Web		
4. Medios Sociales		
5. Proyecto Big Data		
6. Publicidad		
6.1 Prensa		
6.2 Publicidad Televisión		
6.3 Publicidad Online		
7. Instrumentos de comunicación		
8. Videos Promocionales		
9. Talleres profesionales Camara de Comercio		
10. Sponsorización de eventos		
10.1 Patrocinio The Members Club del Festival de Cine de Cannes		
10.2 Concurso Internacional "Mejor Cocinero del Año"		
10.3 Concurso Internacional mejor cocinero ANUGA		
10.4 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián		
10.5 Concurso Internacional de corte de Jamón Ibérico		
10.6 Concurso Internacional de corte de Jamón Ibérico en Hotel Escuela		
11. Producción: artes finales, adaptaciones y envío de materiales.		
12. Embajadores de los Jamones Ibéricos		
13. Accion Informativa de la Campaña con Trade y HORECA		

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	528.126.749	103.315,87€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de presentación	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	62.134,50€
SITIO WEB	38.677	20.700,00€
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	40.940,00€
PROYECTO BIG DATA	—	34.500,00€
PUBLICIDAD EN PRENSA (contactos profesionales)	880.832	22.691,55€
PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	28.822.000	54.600,00€
PUBLICIDAD ONLINE (RRSS, branded content, TV on demand, google search, , Youtube, programática...)	86.555.037	298.410,00€
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	24.753,75€
VÍDEOS PROMOCIONALES	—	161.825,69€
TALLERES CÁMARA DE COMERCIO (alumnos)	43	59.355,18€

**Acciones, resultados e inversión**

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
<b>SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS.</b> Mejor Cocinero del Año (Semifinal en BONN)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	7.935,00€
<b>SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS.</b> Mejor Cocinero del Año (Final en ANUGA)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	13.020,30€
<b>SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS.</b> Festival Internacional de Cine de San Sebastián	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	107.897,76€
<b>SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS.</b> Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico (CMJC)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	21.926,49€
<b>SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS.</b> Concurso Internacional de Corte en Escuelas de Hostelería	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	14.371,94€
<b>ARTES FINALES</b> (producción, traducciones y envíos)	—	48.244,42€
<b>CHEFS EMBAJADORES</b>	—	47.660,55€
<b>ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA</b>	2.282 contactos	31.957,44€
<b>RESERVA DE PRODUCTO</b>	—	56.808,06€
<b>EVALUACIÓN DE RESULTADOS</b>	—	5.475,00€
<b>COSTES DE PERSONAL</b>	—	65.228,36€
<b>OTROS COSTES DIRECTOS</b> (avales, auditoría y dietas)	—	22.053,08€
<b>COSTES INDIRECTOS *</b> (4% de costes de personal, no incluidos en costes total de inversión)	—	2.609,13€
<b>TOTAL</b>	<b>644.425.620</b>	<b>1.328.414,09€</b>

# 1

## *Gabinete de Prensa y RRPP*

- Gabinete de prensa siempre activo por país para la generación de contenidos, organización de actividades, convocatorias a eventos, contactos con medios y seguimiento de las publicaciones.
- Generación de notas de prensa.
  - 8 Notas de Prensa en España
  - 5 Notas de Prensa en Alemania
  - 4 Nota de Prensa en Francia
- Kick off meeting puesta en marcha.
- Acuerdos con influencers y blogueros.
- 18 Clippings mensuales (9 en España, 6 en Alemania y en Francia)

# 1.

Con el apoyo de la UE espera despertar el “Sentido Ibérico” en más de 300 millones de consumidores

## ASICI LANZA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL MÁS IMPORTANTE REALIZADA POR EL SECTOR IBÉRICO EN SU HISTORIA

El acto de presentación ha contado con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; junto con Antonio Prieto, presidente de ASICI; y los chefs embajadores mundiales de la campaña: el español Mario Sandoval, el alemán Christian Sturm-Willms, la francesa Amandine Chaignot, el mexicano Carlos Gaytán o el chino Vicky Cheng

### “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo” impulsa el primer Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

La guía definitiva para despertar el “Sentido Ibérico” en Navidad

### Claves para elegir un auténtico Jamón Ibérico sin ser un experto

Concurso “Cocinero del Año”

EL JAMÓN IBÉRICO, PROTAGONISTA DE UNO DE LOS EVENTOS GASTRONÓMICOS CON MAYOR REPERCUSIÓN EN ALEMANIA DE LA MANO DEL CHEF CHRISTIAN STURM-WILLMS

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA, EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO, CON LOS DEPORTISTAS OLÍMPICOS EN TOKIO 2020

JAMONES IBÉRICOS de España

# Embajadores

DE EUROPA  
EN EL MUNDO



INVITACIÓN

Desde la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) te animamos a asistir al **gran evento de presentación del Programa de Promoción Europeo más importante realizado por el sector Ibérico en su historia.**

El acto contará con la presencia de los máximos representantes del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, y del **Sector Ibérico**, así como los embajadores de los Jamones Ibéricos de España:

**Mario Sandoval**  
Chef Embajador Mundial,  
con dos estrellas Michelin

**Christian Sturm-Willms**  
Chef alemán con una estrella Michelin

**Amandine Chaignot**  
Jurado de Masterchef Francia

**Carlos Gaytán**  
Primer chef mexicano en recibir una estrella Michelin

**Vicky Cheng**  
Chef chino con una estrella Michelin  
Puesto 16 en el Asia's 50 Best Restaurants 2021



¿DÓNDE?

AUDITORIO  
CASA DE AMÉRICA  
Plaza Cibeles, s/n, 28014  
MADRID

¿CUÁNDO?

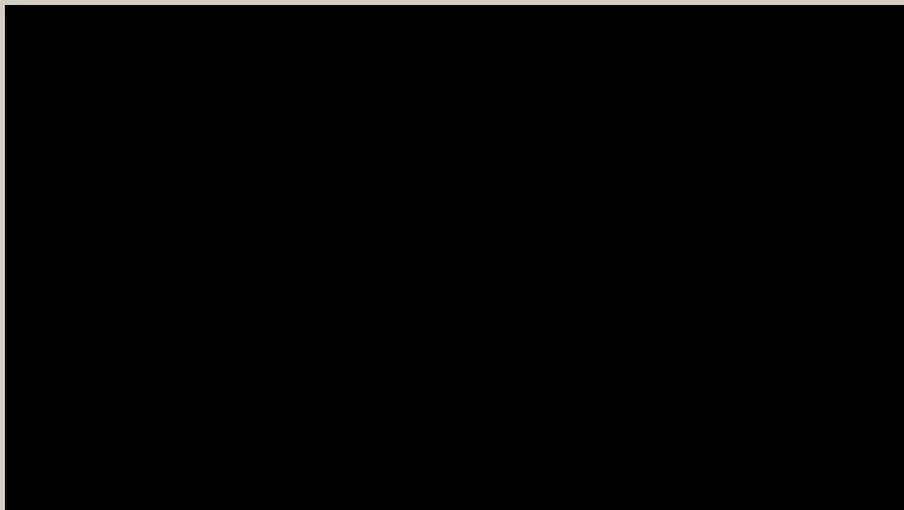
06  
OCTUBRE  
12:00 h

¡TE ESPERAMOS!



# 1. Videonoticia

Europa Press - ESPAÑA



DPA - FRANCIA



DPA - ALEMANIA



## Acción especial con influencer



martits14  [Seguir](#)

1,167 publicaciones   165k seguidores   1,144 seguidos

MARTITA ORTEGA  
Deportista  
📍 Professional Padel Player  
🎓 Graduada en Medicina U. Complutense Madrid  
[martitaortega.com](http://martitaortega.com)



POTS Y STORIES  
PATROCINADOS

Cuentas alcanzadas: **356.011**

Impresiones: **201.905**

Interacciones: **16.200**

Actividad: **3350**

Acceso a @jamonesibericos\_eu: **627**

# 1. *RELACIONES PÚBLICAS - Kick Off Meeting Point*



# 1. Repercusión en Medios de Comunicación

**ESPAÑA**  
651 artículos  
76.071.000 impactos

**ALEMANIA**  
101 artículos  
397.112.357 impactos

**FRANCIA**  
25 artículos  
54.943.392 impactos

ECED El sector del ibérico invertirá 12 millones en promocionarse en Francia, Alemania, China y México

ULTIMA\_HORA

## El sector del ibérico invertirá 12 millones en promocionarse en Francia, Alemania, China y México

Buscar Q europa press

HOY Sociedad | Mario Sandoval, embajador de la nueva campaña internacional del sector ibérico

## Mario Sandoval, embajador de la nueva campaña internacional del sector ibérico

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) pone en marcha Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo, una campaña internacional impulsada por el sector Ibérico, con el apoyo decidido de la UE y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Una manera de despertar el sentido Ibérico de los consumidores a través de las elaboraciones de chefs conformada por la francesa Sandrine Chaignot, el alemán Christian Sturm-Willms, el mexicano Carlos Gaytán o el chino Vicky Meng. Todos ellos liderados por el chef Mario Sandoval como embajador mundial del Jamón Ibérico. Con esta campaña internacional, el sector Ibérico espera despertar en todo el mundo lo que ya muchos sentimos con el Jamón Ibérico: el Sentido Ibérico. Una iniciativa de lo más sensitiva con la que se pretende conquistar a más de 300 millones de consumidores en España, Francia, Alemania y México, además de llegar por primera vez a un mercado de enorme potencial como China.

## Mario Sandoval, embajador de la nueva campaña internacional del sector ibérico

## El jamón ibérico, protagonista de uno de los eventos con mayor repercusión en Alemania

"Las personas que aman comer siempre son las mejores personas". Así lo explica Christian Sturm-Willms, el nuevo embajador alemán de la campaña de promoción "Jamones Ibéricos Ambassadors World Project. Embajadores de Europa en el mundo" puesta en m...

## El chef Christian Sturm-Willms, nuevo embajador de la campaña promocional de ASICI en Alemania

El cocinero alemán Christian Sturm-Willms es el nuevo Embajador alemán de la campaña de promoción "Jamones Ibéricos Ambassadors World Project. Embajadores de Europa en el mundo" puesta en m... Como embajador de los Jamon...

## Asici homenajea con un jamón ibérico la carrera de Karra Elejalde

El presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), Antonio Prieto, ha hecho entrega hoy de un Jamón Ibérico al actor Karra Elejalde en el marco de la 69ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián...

## Jamones Ibéricos de España, embajadores de Europa en el mundo, con los deportistas Olímpicos en Tokio 2020

¿Se sabe qué tienen en común el Jamón Ibérico y el espíritu olímpico que el Jamón...

## El Jamón Ibérico en el Festival de cine de San Sebastián

El presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), Antonio Prieto, ha hecho entrega de un Jamón Ibérico al actor Karra Elejalde en el marco de la 69ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, como reconocimiento a una sólida carrera repleta de éxitos. «Lo acepto encantado, orgulloso y agradecido. Hay que ser gilipollas para que no te guste el Jamón Ibérico. Cualquier momento es bueno para paladearlo. Soy un loco del Jamón Ibérico» ha declarado el actor vitoriano que forma parte del elenco de La Fortuna, la serie de Alejandro Amenábar presentada estos días en el festival.

Sentimiento  
100% Positivo  
0% Negativo

## Resultados

1.



## VALORACIÓN ECONÓMICA

2.703.873 €

6 DE OCTUBRE 2021

# 2. *Acto de Presentación Mundial de la campaña*



# 2. Acto de Presentación Mundial de la Campaña



**RESULTADOS ALCANZADOS:**  
**Incluidos en Gabinete de Prensa**  
**y RRPP**



# 3. Sitio web

ESPAÑA  
30.201 Web Session

FRANCIA  
5.600 Web Session

ALEMANIA  
2.876 Web Session

▶ HOME : <https://jamonesibericoseu.eu/>



EMBAJADORES:

▶ <https://jamonesibericoseu.eu/embajadores/>

INFLUENCERS:

▶ <https://jamonesibericoseu.eu/hola-hello-salut-hallo-ni-hao-ya/>

PRENSA:

▶ <https://jamonesibericoseu.eu/prensa>



# 4.

## *Medios Sociales*

- Estrategia anual de redes sociales adaptada a cada país
- Adaptación y mantenimiento de los perfiles de FB e IG, común para los 3 países
  - Creación de contenidos propios
  - Dinamización de RRSS
- Informes mensuales y medición de impactos por mercado

**2 PERFILES SOCIALES**

**1 Perfil GLOBAL Facebook  
(ES, DE, Fr)**

**1 Perfil Global del Proyecto  
en Instagram**

**288 CONTENIDOS EN  
TOTAL PUBLICADOS**

# Perfil Global Proyecto



**jamonesibericos\_eu** Enviar mensaje

449 publicaciones 5.934 seguidores 363 seguidos

**Jamones Ibéricos EU**  
Producto/servicio

- El Sentido Ibérico
- Le Sens Ibérique
- Der Iberische Sinn
- El Sentido Ibérico

[jamonesibericos.eu](http://jamonesibericos.eu)

gordillo\_rando, mesviri, reformabmesa y 57 personas más siguen esta cuenta

TOP C... Meat A... Concur... Sorteos Mexico II México Presen...

**PUBLICACIONES** REELS VÍDEOS ETIQUETADAS

@jamonesibericos\_eu



# Perfil Mercado Interior



**JAMONES IBÉRICOS FROM SPAIN**  
**AMBASSADORS OF EUROPE IN THE WORLD**

ENJOY IT'S FROM EUROPE

**JAMONES IBÉRICOS FROM SPAIN**  
**AMBASSADORS OF EUROPE IN THE WORLD**

**Ham Passion Tour EU**  
@JamonesIbericosEU · 5 (87 opiniones) · Alimentos y bebidas

Inicio Opiniones Videos Más Promocionar

**Álbumes** + Crear álbum Ver todos

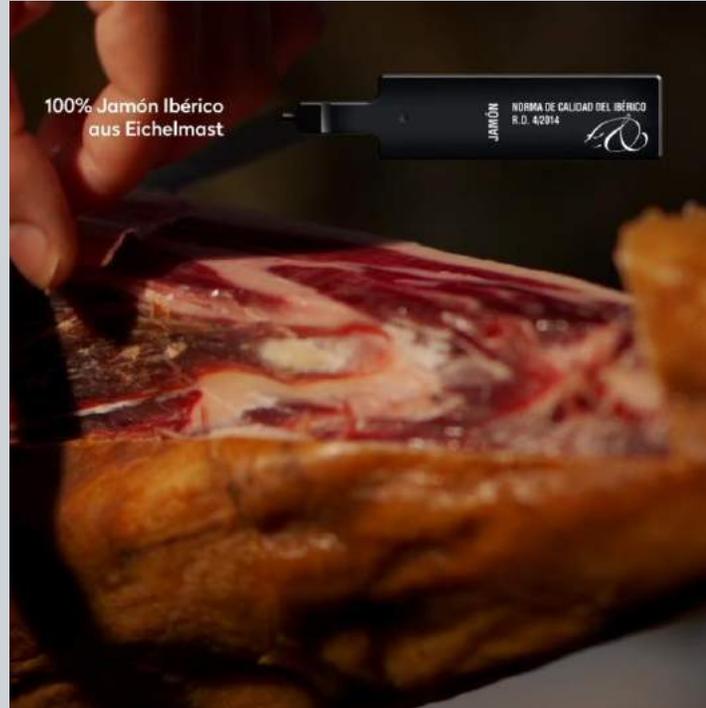
- Fotos de portada 7 elementos
- Fotos del perfil 7 elementos
- Iberian Ham Tasting 9 elementos
- Press Trips 2019 71 elementos

**Todas las fotos** Agregar fotos

<https://www.facebook.com/JamonesIbericosEU>



# ***CONTENIDOS: variedad de temáticas y formatos***



# 5.

## *Proyecto Big Data*

Estudio del **comportamiento del consumidor de Jamón Ibérico en entornos digitales** y en los mercados destinatarios (**España, Francia, Alemania, México y China**) con la intención de **mejorar la Reputación Online del producto, Notoriedad y crear una Imagen potente a su alrededor**

**Huella Digital.** Cualificación y cuantificación de **todas referencias existentes en Internet alrededor del Jamón Ibérico y otras variedades del producto**(competencia).

**Digital Consumer Intelligence.** Comportamiento de **compra** del consumidor online. **Hábitos y motivación de compra.** Fechas clave de compra. Ticket medio, **volumen de compra**, dónde compra el producto...

**Keyword research.** Análisis de las **palabras clave** que están en la **mente del usuario cuando realiza una búsqueda en Internet** y cuantificación de la demanda en buscadores alrededor del Jamón Ibérico y su competencia.

**Benchmark.** Evolución de mercado y **tendencias de ventas.** Análisis de los competidores. Productos sustitutos. **Precio medio del producto vs producto sustitutivo.**

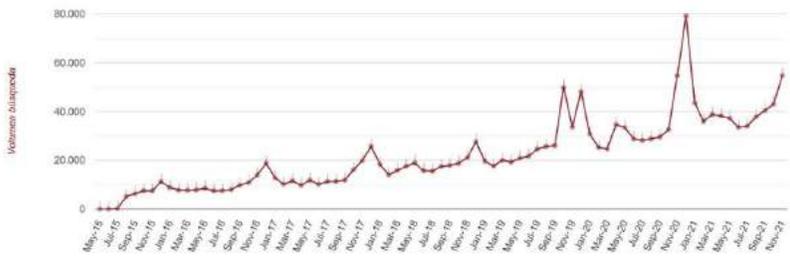
**E-strategy.** Metodología Business Intelligence que permite la **recogida y organización de los datos** obtenidos en el estudio, con el objetivo de **elaborar conclusiones relevantes que ayuden a optimizar la estrategia y a elaborar el plan de acción.**

**Social Listening.** Análisis de **conversaciones y menciones en todo Internet alrededor del Jamón Ibérico y su competencia.**

# ESPAÑA: JAMÓN IBÉRICO



## VOLUMEN DE BÚSQUEDAS



### Top Questions

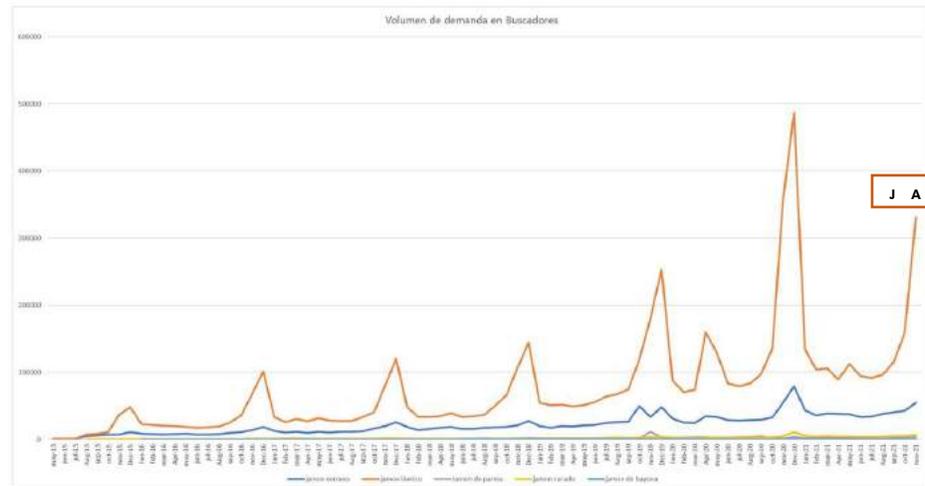
como cortar jamon iberico es	920	\$0.35	57	16
que es jamon iberico es	90	\$0.17	71	22
¿qué es el jamón iberico es	90	\$0.17	71	24
cual es el mejor jamon iberico es	80	\$0.42	100	21
cómo empezar un jamón iberico es	70	N/A	45	18
donde comprar jamon iberico es	60	\$0.77	100	21
cuanto pesa un jamon iberico es	40	\$0.23	92	8
cuanto cuesta un jamon iberico es	40	\$0.27	100	20

- Crecimiento exponencial en el volumen de búsquedas de "Jamón Ibérico"
- Top Questions: "¿Cómo cortar Jamón Ibérico?"



Evidencia la importancia de la Formación en torno al Jamón Ibérico.

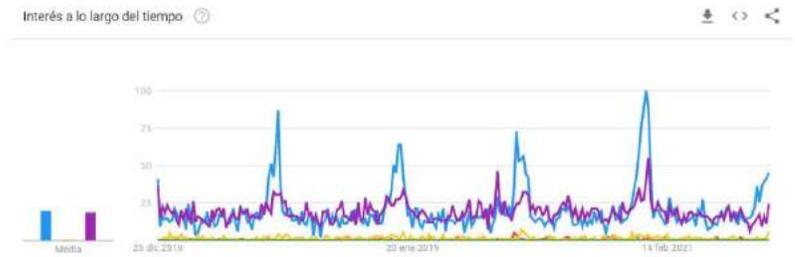
## TENDENCIAS DE BÚSQUEDA EN ESPAÑA



JAMÓN IBÉRICO

JAMÓN SERRANO

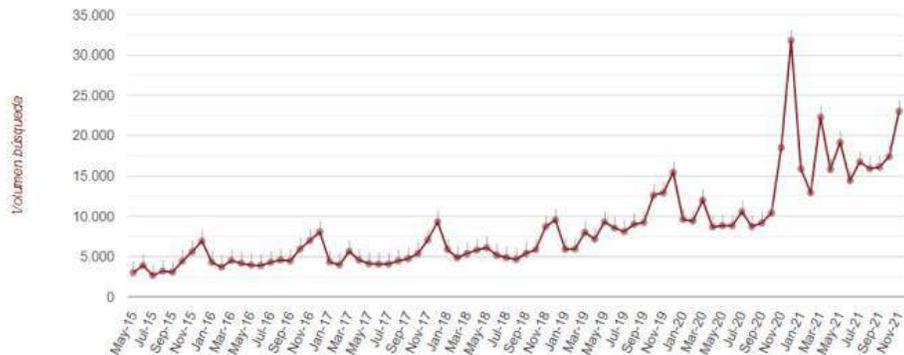
## INTERÉS DE BÚSQUEDA EN ESPAÑA



# ALEMANIA: JAMÓN IBÉRICO



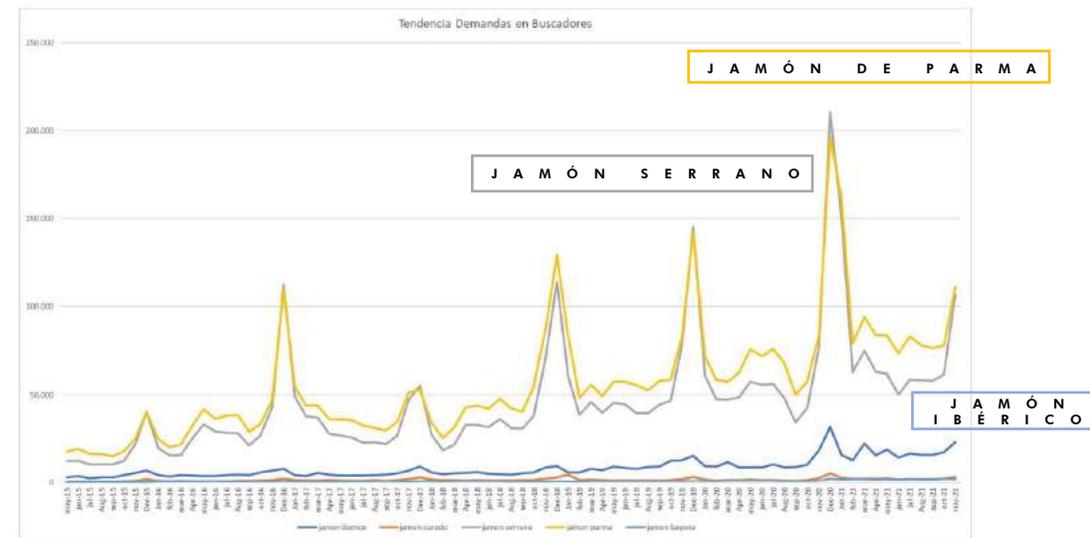
## VOLUMEN DE BÚSQUEDAS



## FAMILIAS DE PALABRAS CLAVE

jamón ibérico bellota jamón bellota ibérico  
jamón ibérico de bellota blanco ibérico jamón  
ibérico ibérico schinken ibérico schinken 5 jahre el pozo legado  
ibérico jamón ibérico vs prosciutto elpozo jamón serrano jamón serrano elpozo ibérico jamón ibérica jamón  
jamón de españa jamón ibérico trevelez ibérico serrano 5 jahre gereifter ibérico schinken serrano ibérico paletilla ibérica de  
bellota paleta de bellota ibérico

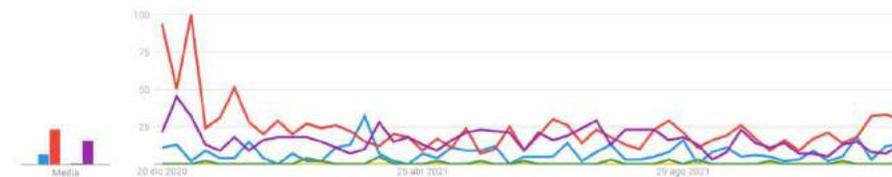
## TENDENCIAS DE BÚSQUEDA EN ALEMANIA



## INTERÉS DE BÚSQUEDA EN ALEMANIA



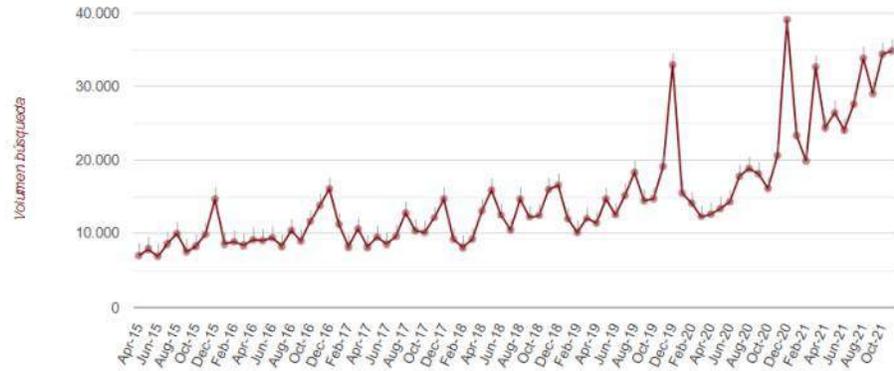
- Crecimiento exponencial en el volumen de búsquedas del término "Jamón Ibérico"
- Mayoría de las búsquedas del término "Jamón Ibérico" las realizan en español.
- Fuerte presencia del Jamón de Parma en el sur del país y del Jamón Serrano en el mercado alemán.



# FRANCIA: JAMÓN IBÉRICO



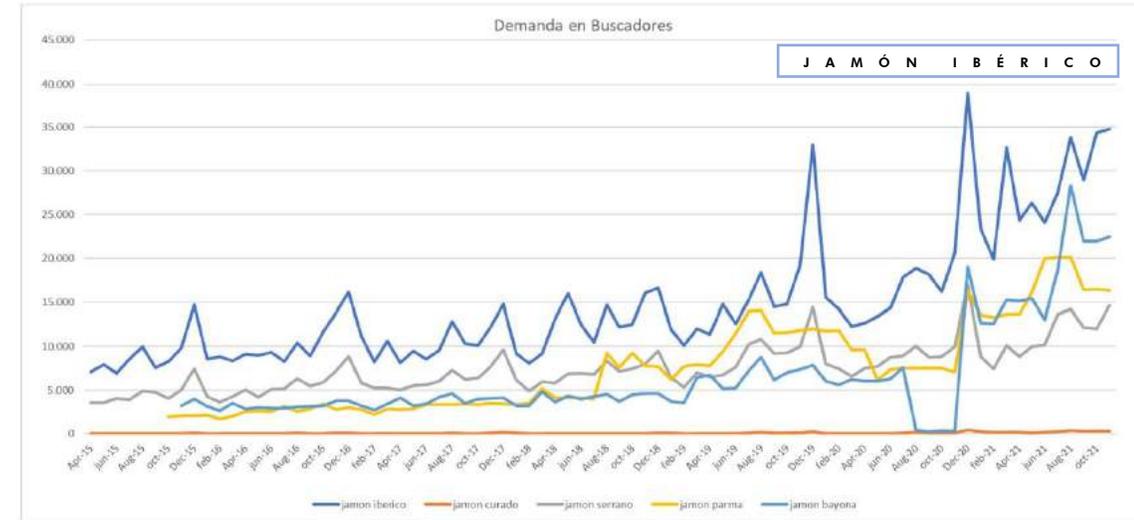
## VOLUMEN DE BÚSQUEDAS



## FAMILIAS DE PALABRAS CLAVE

**jambon pata secreto iberico de bellota**  
bellota jambon el pozo iberico elpozo iberico  
pata negra cochon noir jambon cru espagnole cochon pata  
negra jambon espagnol cher jamón ibérico de bellota pata negra jamón  
ibérico de bellota jambon espagnole jambon ibérique prix jambon ibérique bellota pata negra jambon pata  
negra cochon jambon pata negra bellota jambon bellota prix jambon de bellota prix jambon pata negra

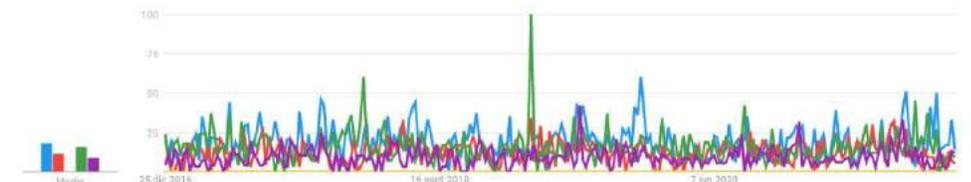
## TENDENCIAS DE BÚSQUEDA EN FRANCIA



## INTERÉS DE BÚSQUEDA EN FRANCIA



### Interés a lo largo del tiempo



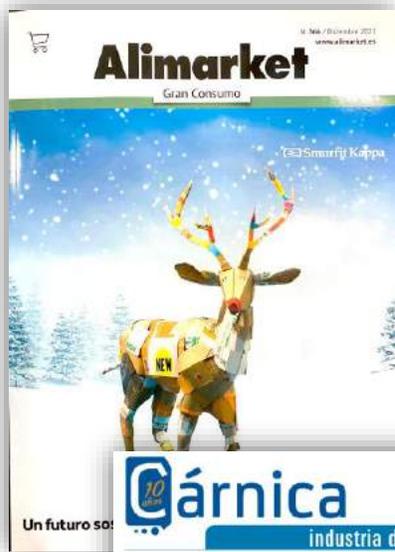
- Uno de los países con mayor demanda de búsquedas.
- Incremento del volumen de búsquedas en Internet de “Jamón Ibérico” en 2021.
- Fuerte presencia del Jamón de Bayona, junto al mercado alemán son los únicos países que realizan búsquedas en Internet del término “Jamón de Bayona”.

# 6.1 Publicidad en Prensa



## ESPAÑA

### Cabeceras



### Página a color

**DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**

**EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO**

Creemos que sabemos todo sobre nosotros, pero... ¿Y si nos quedara algo nuevo por descubrir? Algo que, sin saberlo, todos llevamos dentro: el **Sentido Ibérico**.

Un sentido que nace de la cultura mediterránea, de unir algo tan único como el **Jamón Ibérico** y algo tan extraordinario como una forma especial de vivir la vida.

Así es el **Sentido Ibérico**. Solo tienes que despertarlo.

#despiertatusentidoiberico [www.jamonesibericos.es](http://www.jamonesibericos.es)

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

EUAgripromo

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (EAE) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

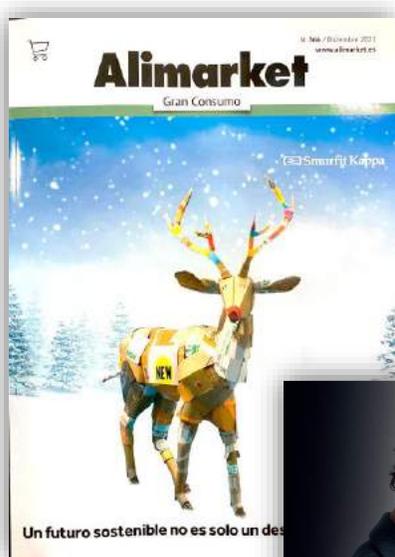


# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## ESPAÑA

### *ALIMARKET*



**Página a color**

**Inserciones: 1**

**Contactos estimados: 40.000**

**Periodo: Diciembre**

# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## ESPAÑA

## CÁRNICA



Página a color

Inserciones: 1

Contactos estimados: 11.000

Periodo: Especial Diciembre



# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## ESPAÑA

### *ORIGEN*



**Página a color**

**Inserciones: 1**

**Contactos estimados: 55.500**

**Periodo: Noviembre/Diciembre**

# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## ESPAÑA

### *EUROCARNE*



Página a color

Inserciones: 1

Contactos estimados: 16.985

Periodo: Noviembre





ESPAÑA

# Publicidad en Prensa

## QCOM

Formato: Entrevista + Artículo + Newsletter + Banner  
Periodo: Noviembre/Diciembre

PRINT/DIGITAL - ESPAÑA

**CONTACTOS ALCANZADOS:**  
Reportaje: 12.994 vistas y 385 clicks  
Entrevista: 20.084 vistas y 501 clicks

### ENTREVISTA

**¿Tenemos un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla?**

¿Sabéis en qué país se encuentra en un momento decisivo donde el sector y sus empresas están redoblando esfuerzos a nivel mundial para ganar cuota de mercado y posicionarse en el Jamón Ibérico en los mercados internacionales. "Tenemos un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla". Y las campañas de promoción mundial, como la que estamos de hacer en "Domenos Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo", nos proporcionan el impulso necesario para poner un sello de autenticidad y calidad internacional en los mercados internacionales, según **Antonio Prieto, presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (AICI)**.

En este contexto surge una campaña emocional y original, que marca un hito y posiciona al sector y a sus empresas en el mundo entero para que conozca al Jamón Ibérico y su historia, con un sabor inconfundible del Jamón Ibérico. "¿Tenemos algo único de España, Embajadores de Europa en el Mundo?" es un proyecto mundial de formación, educación e información que permitirá consolidar este producto gourmet único en el mundo en mercados tan importantes como Francia, Alemania o España, y llegar a mercados de enorme potencial como México o China, donde se espera que el ritmo de crecimiento de la venta de productos ibéricos sea exponencial.

**¿U habéis propuesto despertar el Sentido Ibérico en todo el mundo...**

"Nos queremos despertar en todo el mundo lo que ya muchos sienten con el Jamón Ibérico: el Sentido Ibérico. Un sentido que vive en la cultura mediterránea, de una vida tan sana como el Jamón Ibérico, el digno representante como una forma saludable de disfrutar y vivir la vida. Un sentido que es mucho más que un simple producto, además, a base de ingredientes sanos y naturales. Porque el Jamón Ibérico no se puede disimular, solo se puede vivir", afirma Prieto.

**¿Quiénes se encargaron de dar un "Sentido Ibérico" a los consumidores?**

En el marco de la campaña actualizamos una red internacional de chef embajadores, encabezados por Mario Fernández (los estafetas Michelin) como embajador mundial del Jamón Ibérico, la prestigiosa chef francesa Anne-Sophie Laugel (chef de Restaurant France) y el gran chef español Christian Soto (chef de los restaurantes Alcega) y el gran Chef Carlos Izquierdo (chef chef Michelin) en Madrid, una gran chef mexicana en México y el famoso chef chino Wang Chang (chef del popular restaurante YEA en Hong Kong).

Entre otros chefs, además de referencias internacionales de la alta cocina ajustados a tendencias, se creó un chef de vital que vive en el mundo de un producto como el Jamón Ibérico, apoyado por una red de acciones promocionales, degustaciones y experiencias, especialmente diseñadas y adaptadas al gusto de cada mercado.

Web y social media, medios audiovisuales, campañas publicitarias en medios, TV digital, revistas y otros medios especializados, como prensa especializada y prensa generalista, patrocinio de grandes eventos culturales como el Festival de Cannes o el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, lista de festivales gastronómicos, promoción en grandes eventos (restaurantes...).

Además, una de las grandes hitos de la iniciativa será contar con más de 10000 profesionales del Jamón Ibérico por el mundo, posicionando el producto en 1000 de los restaurantes más reconocidos de panorama actual y formar a más de 10000 profesionales de Jamón a nivel internacional.

[Ver entrevista](#)

**Despierta el 'sentido ibérico' que hay en ti**

**Reducción Doméstica**

¿Qué se está haciendo en el sector en el momento decisivo donde el sector y sus empresas están redoblando esfuerzos a nivel mundial para ganar cuota de mercado y posicionarse en el Jamón Ibérico en los mercados internacionales. "Tenemos un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla". Y las campañas de promoción mundial, como la que estamos de hacer en "Domenos Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo", nos proporcionan el impulso necesario para poner un sello de autenticidad y calidad internacional en los mercados internacionales, según **Antonio Prieto, presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (AICI)**.

En este contexto surge una campaña emocional y original, que marca un hito y posiciona al sector y a sus empresas en el mundo entero para que conozca al Jamón Ibérico y su historia, con un sabor inconfundible del Jamón Ibérico. "¿Tenemos algo único de España, Embajadores de Europa en el Mundo?" es un proyecto mundial de formación, educación e información que permitirá consolidar este producto gourmet único en el mundo en mercados tan importantes como Francia, Alemania o España, y llegar a mercados de enorme potencial como México o China, donde se espera que el ritmo de crecimiento de la venta de productos ibéricos sea exponencial.

**¿U habéis propuesto despertar el Sentido Ibérico en todo el mundo...**

"Nos queremos despertar en todo el mundo lo que ya muchos sienten con el Jamón Ibérico: el Sentido Ibérico. Un sentido que vive en la cultura mediterránea, de una vida tan sana como el Jamón Ibérico, el digno representante como una forma saludable de disfrutar y vivir la vida. Un sentido que es mucho más que un simple producto, además, a base de ingredientes sanos y naturales. Porque el Jamón Ibérico no se puede disimular, solo se puede vivir", afirma Prieto.

**¿Quiénes se encargaron de dar un "Sentido Ibérico" a los consumidores?**

En el marco de la campaña actualizamos una red internacional de chef embajadores, encabezados por Mario Fernández (los estafetas Michelin) como embajador mundial del Jamón Ibérico, la prestigiosa chef francesa Anne-Sophie Laugel (chef de Restaurant France) y el gran Chef Carlos Izquierdo (chef chef Michelin) en Madrid, una gran chef mexicana en México y el famoso chef chino Wang Chang (chef del popular restaurante YEA en Hong Kong).

Entre otros chefs, además de referencias internacionales de la alta cocina ajustados a tendencias, se creó un chef de vital que vive en el mundo de un producto como el Jamón Ibérico, apoyado por una red de acciones promocionales, degustaciones y experiencias, especialmente diseñadas y adaptadas al gusto de cada mercado.

Web y social media, medios audiovisuales, campañas publicitarias en medios, TV digital, revistas y otros medios especializados, como prensa especializada y prensa generalista, patrocinio de grandes eventos culturales como el Festival de Cannes o el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, lista de festivales gastronómicos, promoción en grandes eventos (restaurantes...).

Además, una de las grandes hitos de la iniciativa será contar con más de 10000 profesionales del Jamón Ibérico por el mundo, posicionando el producto en 1000 de los restaurantes más reconocidos de panorama actual y formar a más de 10000 profesionales de Jamón a nivel internacional.

### ARTÍCULO

**Son Ibéricos los Jamones o paletas que llevan alguno de estos cuatro prescintos**

El prescinto negro identifica al Jamón de Bellota 100% ibérico, procedente de un animal 100% ibérico y que en su etapa de engorde se alimentó en la dehesa de bellota y otros recursos naturales.

El prescinto rojo es el del Jamón de Bellota ibérico, procedente de animales del 75% o 50% de raza ibérica y que en su etapa de engorde se alimentaron con bellotas y otros recursos naturales de la dehesa.

El prescinto verde corresponde al Jamón de Cebo de Cerdo Ibérico y puede proceder de ejemplares del 100%, ibérico o 75% o 50% raza ibérica alimentados en su etapa de engorde con pienso de cereales y leguminosas y con hierbas del campo.

El prescinto blanco identifica al Jamón de Cebo ibérico, y puede proceder de ejemplares del 100% ibérico o 75% o 50% raza ibérica, alimentados en granjas a base de pienso de cereales y leguminosas.

Asimismo, a partir de la identificación de cada uno de los prescintos con un prescinto de Número y en base a la información registrada en ITACA, AICI ha desarrollado la revolucionaria APP "IBÉRICO" la cual permite a los consumidores consultar la trazabilidad de los prescintos y verificar que cumplen con la normativa vigente, gracias a la lectura del código de barras único e individual que figura en cada prescinto de Número.

Basta con escanear el código de barras que lleva el prescinto para acceder a la información de trazabilidad de esa pieza y conocer, gracias a unos sonos interactivos, el tipo de producto, la alimentación y el manejo que tuvo el animal que dio lugar a la pieza, su porcenta racial, la "edad" (mes y año de comienzo de elaboración) y la Comunidad Autónoma donde se inició la elaboración de la pieza.

Es importante mencionar que la aplicación IBÉRICO no es válida para leer los prescintos de los Jamones ibéricos amparados por las Denominaciones de Origen, ya que la trazabilidad e identificación de las piezas son gestionadas por los Consejos Reguladores de cada una de ellas.

IBÉRICO es gratuita, intuitiva e interactiva, y está disponible en Google Play (Android) y APP Store (Apple).

En definitiva, ITACA, el sistema de identificación con prescintos y la APP IBÉRICO marcan un antes y un después, y posicionan al Ibérico como un referente en términos de garantía de calidad, transparencia y confianza para el consumidor.

[Ver artículo](#)



# 6.1 Publicidad en Prensa



ESPAÑA

QCOM

PRINT/DIGITAL - ESPAÑA

CONTACTOS ALCANZADOS:

Banner home: 14 clics

Banner newsletter: 177 clics

BANNER WEB



NEWSLETTER



# 6.1 Publicidad en Prensa



ESPAÑA

EUROGANADERIA

PRINT/DIGITAL - ESPAÑA

Formato: Entrevista + Artículo + Newsletter + Banner

Periodo: Noviembre/Diciembre

CONTACTOS ALCANZADOS:  
Reportaje: 96.949 visitas y 447 clicks  
Entrevista: 260.678 visitas y 915 clicks

## ENTREVISTA

La foto muestra una captura de pantalla de la página web de euroganaderia.es. El artículo principal se titula 'Tenemos un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla'. El contenido del artículo habla sobre la importancia del jamón ibérico y el compromiso de Euroganaderia con la sostenibilidad y la calidad. Se menciona que el jamón ibérico es un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla. El artículo también menciona que Euroganaderia es una empresa que se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, y que tiene un compromiso con la calidad y la seguridad de sus productos.

260.678 visitas

[Ver entrevista](#)

La foto muestra una captura de pantalla de un post de Facebook de Longanidia. El post anuncia la entrevista con el representante de Euroganaderia y menciona que se trata de un producto único en Europa y en el mundo. El post incluye una imagen de un jamón ibérico y un plato de comida. El texto del post dice: '¡Tenemos un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla!'. El post también menciona que Euroganaderia es una empresa que se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, y que tiene un compromiso con la calidad y la seguridad de sus productos.

## ARTÍCULO

La foto muestra una captura de pantalla de la página web de euroganaderia.es. El artículo principal se titula 'Despierta el 'sentido ibérico' que hay en ti'. El contenido del artículo habla sobre el jamón ibérico y cómo disfrutarlo correctamente. Se menciona que el jamón ibérico es un producto único en Europa y en el mundo, con una gran historia detrás y estamos obligados a contarla. El artículo también menciona que Euroganaderia es una empresa que se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, y que tiene un compromiso con la calidad y la seguridad de sus productos.

[Ver artículo](#)

## ARTÍCULO

La foto muestra una captura de pantalla de un post de Facebook de Euroganaderia. El post anuncia el artículo sobre el jamón ibérico y menciona que se trata de un producto único en Europa y en el mundo. El post incluye una imagen de un jamón ibérico y un plato de comida. El texto del post dice: 'Despierta el "sentido ibérico" que hay en ti'. El post también menciona que Euroganaderia es una empresa que se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, y que tiene un compromiso con la calidad y la seguridad de sus productos.



# 6.1 Publicidad en Prensa



ESPAÑA

EUROGANADERIA

PRINT/DIGITAL - ESPAÑA

CONTACTOS ALCANZADOS:

Banner home: 11 clics

Banner newsletter: 3.360 clics

NEWSLETTER

BANNER WEB



# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## ESPAÑA

CAMPAÑA	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA	KPI	#KPI PROYECTO	#KPI ACTUALIZADOS	#KPI CIERRE CAMPAÑA
PRINT	ESPAÑA	ALIMARKET	Página a color	Diciembre	Impactos	40.000	40.000	40.000
		CÁRNICA	Página a color	Diciembre	Impactos	9.000	11.000	11.000
		EUROCARNE	Página a color	Noviembre	Impactos	16.985	16.985	16.985
		QCOM+EUROGANADERIA	Página a color	Noviembre/Diciembre	Impactos	60.000	60.000	394.267
TOTAL						125.985	127.985	<b>462.252</b>

**+ REVISTA ORIGEN = 55.500 IMPACTOS**



# 6.1 Publicidad en Prensa



## ALEMANIA

### GOUR MED

- **Inserciones:** 1
- **Contactos estimados:** 140.000
- **Periodo:** Diciembre
- **Formato:** 1 Página color



### 24 STUNDEN

- **Inserciones:** 1
- **Contactos estimados:** 72.800
- **Periodo:** Diciembre
- **Formato:** 1 Página color



CAMPAÑA	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA	KPI	#KPIs PROYECTO	#KPIs ACTUALIZADOS	#KPIs CIERRE CAMPAÑA
PRINT	ALEMANIA	24 STUNDEN GASTLICHKEIT	Página a color	Diciembre	Impactos	72.800	140.000	140.000
		GOUR MED	Página a color	Diciembre	Impactos	45.000	72.800	72.800
<b>TOTAL</b>						<b>117.800</b>	<b>212.800</b>	<b>212.800</b>

# 6.1 *Publicidad en Prensa*



## FRANCIA

### NEO RESTAURATION

- **Inserciones:** 1
- **Contactos estimados:** 150.280
- **Periodo:** Noviembre/Diciembre
- **Formato:** 1 Página color



CAMPAÑA	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA	KPI	#KPI PROYECTO	#KPI ACTUALIZADOS	#KPI CIERRE CAMPAÑA	
PRINT	FRANCIA	NEO RESTAURATION	Página a color	Noviembre/Diciembre	Impactos	150.280	150.280	150.280	
TOTAL							150.280	150.280	150.280

# 6.2 *Publicidad en TV*

*Embajadores del deporte*



DEL 24 AL 8 DE AGOSTO



Patrocino de la retransmisión de los partidos de la selección española de waterpolo masculino en RTVE, CANAL 24H y TELEDEPORTE.



**47 Promos Patrocinadas**

**36 Pases caretas de Patrocinios de 10"**

**36 Pases de SPOTS de 20"**



**80 GRP'S**

**28.822.000 CONTACTOS (+45%)**

# 6.3 Publicidad Online

## Redes Sociales

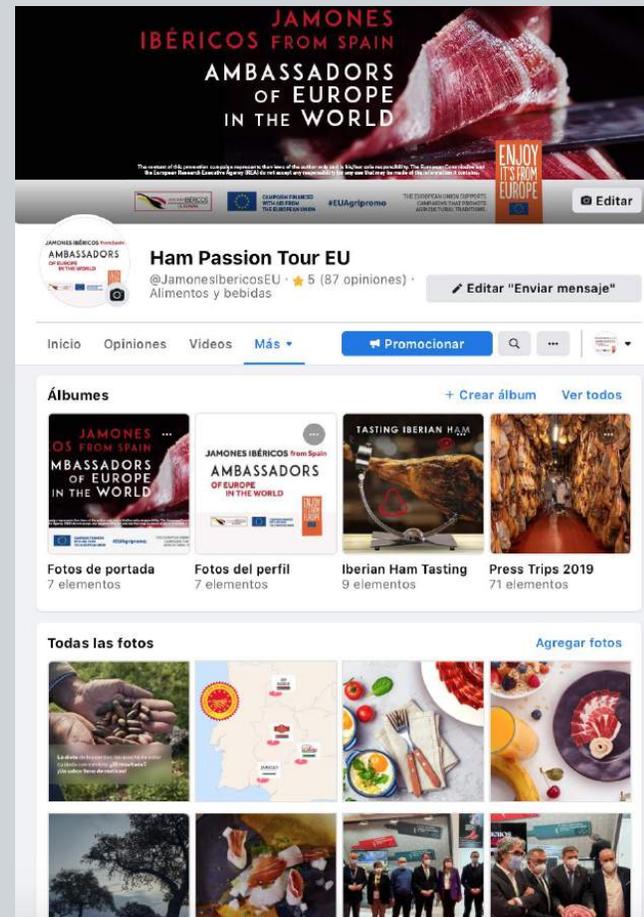
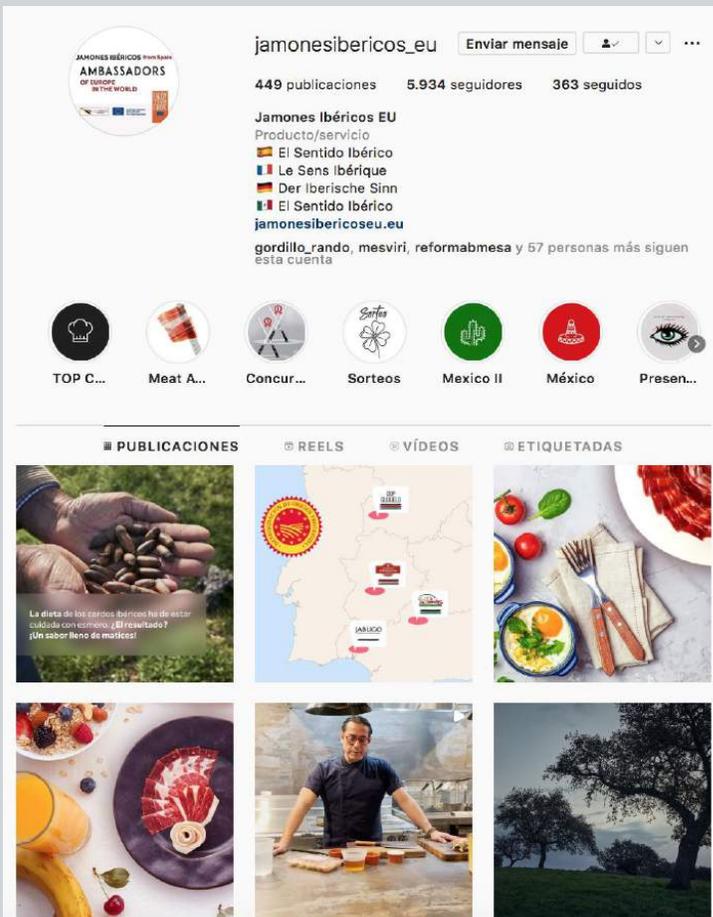


2 PERFILES EN REDES SOCIALES

1 Perfil en Facebook (ES, DE, Fr)

1 Perfil Global Instagram

288 CONTENIDOS EN TOTAL PUBLICADOS



# 6.3

## Publicidad Online Redes Sociales

Campaña de Paid Media en Facebook + Instagram en cada país:

- Captación de fans
- Engagement
- Views
- Alcance



**ESPAÑA**  
7.772 Fans  
38.374 Engagement  
8.369.118 Views  
3.498.794 Alcance

**FRANCIA**  
4.971 Fans  
18.688 Engagement  
9.162.230 Views  
3.672.586 Alcance

**ALEMANIA**  
3.989 Fans  
13.226 Engagement  
8.535.221 Views  
3.500.425 Alcance

# 6.3 *Publicidad Online*

## *Redes Sociales*

Descarga  
GRATIS nuestra  
APP IBÉRICO



# 6.3 *Publicidad Online*

## *TV on Demand*



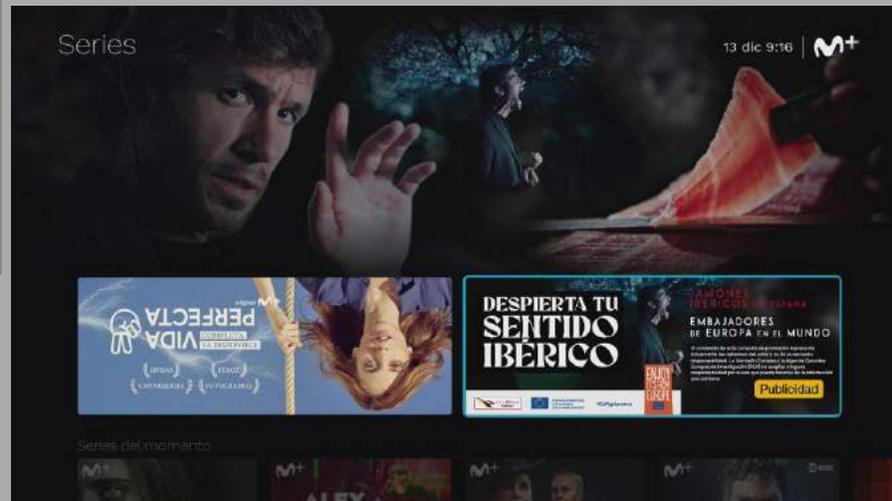
TV ON DEMAND

movistar+

1. Patrocinio de las secciones "Cine y Series" de Movistar+

2. Acción "Spot Directo". Se lanzarán 300 pases del Spot

3. Banner de Cabecera en las secciones "Cine" y "Series"



Período del 13 al 19 de Diciembre

CONTACTOS ESTIMADOS:  
4.300.000

SPOT DIRECTO - CONTACTOS ALCANZADOS:  
1.115.990

SPOT ON DEMAND - IMPRESIONES ALCANZADAS: 300.207

BANNER - IMPRESIONES ALCANZADAS: 2.916.432

CLICS: 2.339

CTR: 0,08%

TOTAL CONTACTOS ALCANZADOS  
**4.332.629**



# 6.3 *Publicidad Online*

## *TV on Demand*



24 noviembre 21 – 7 enero 22



**FORMATO:** vídeo pre-roll de 30", impactando a usuarios que cumplen con el target objetivo.

TOTAL IMPRESIONES ALCANZADAS

**1.719.265**

IMPRESIONES ESTIMADAS

**1.600.000**

IMPRESIONES ALCANZADAS

**1.719.265**

**+119.265**

**impresiones**

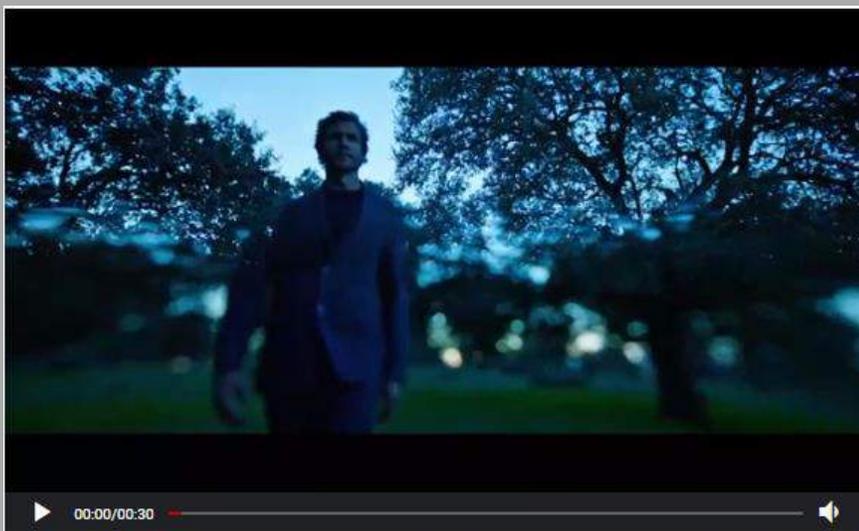
**(7,45%)**

CLICS

**2.719**

CRT

**0,16%**





# 6.3 Publicidad Online

## Campaña en YOUTUBE

24 noviembre – 20 Diciembre '21

**Vídeo pre-roll de 30"**

### YOUTUBE

**1. Vídeo Pre-roll (Saltable) con duración 30"**

MEJORA VIEWS ESTIMADOS  
YOUTUBE 2.500.000

**2. Video Pre- Roll (No saltable hasta los 15")**

MEJORA IMPRESIONES  
ESTIMADAS YOUTUBE 3.000.000

TOTAL ALCANZADO  
7.533.403  
+37% DE IMPACTOS



IEWS ALCANZADAS  
1.249.312

CLICS  
2.594

LA INVERSIÓN FUE DESTINADA A LA LÍNEA PRE-ROLL 15" NO SALTABLE QUE FUNCIONABA MEJOR, Y ASÍ SUPERAR LOS KPIS DEL PROYECTO.

**Vídeo pre-roll de 15" (No saltable)**



IMPRESIONES ALCANZADAS  
6.284.091

CLICS  
12.886

+ 3.284.091  
impresiones  
(109,5%)





# 6.3 Publicidad Online

## Google Search

### GOOGLE SEARCH

Presencia de la marca en la principal puerta de acceso al entorno digital a través de la RED DE DISPLAY.

**MEJORA CLICS ESTIMADOS +47,4%**

Jamones Ibéricos de España | Embajadores de Europa | Despierta tu sentido ibérico Y 12 más [www.jamonesibericoseu.eu](http://www.jamonesibericoseu.eu)  
Producto único en el mundo vinculado a un territorio, la Península Ibérica. Tan solo necesita...  
[Ver detalles de los recursos](#)

[Título generado de forma dinámica]  
[URL visible generada dinámicamente]  
Descubre como se produce el Jamón Ibérico, el arte del corte, el emplatado y degustación. Arte, cultura y tradición detrás de un producto único e irresistible como el Jamón Ibérico

asici\_300x250.gif  
300 x 250

Jamones Ibéricos de España | Embajadores de Europa | Despierta tu sentido ibérico Y 12 más [www.jamonesibericoseu.eu](http://www.jamonesibericoseu.eu)  
Producto único en el mundo vinculado a un territorio, la Península Ibérica. Tan solo necesita...  
[Ver detalles de los recursos](#)

asici\_160x600.gif  
160 x 600

asici\_728x90.gif  
728 x 90

1 – 31 Diciembre 2021

CLICS ESTIMADOS EN ACTUALIZACIÓN

10.000

CLICS ALCANZADOS

14.740

IMPRESIONES

868.514

CRT

1,7%

+ 4.740 clics  
(47,4%)

# 6.3 *Publicidad Online*

## *E-commerce*



25 – 31 Diciembre 2021

ECOMMERCE

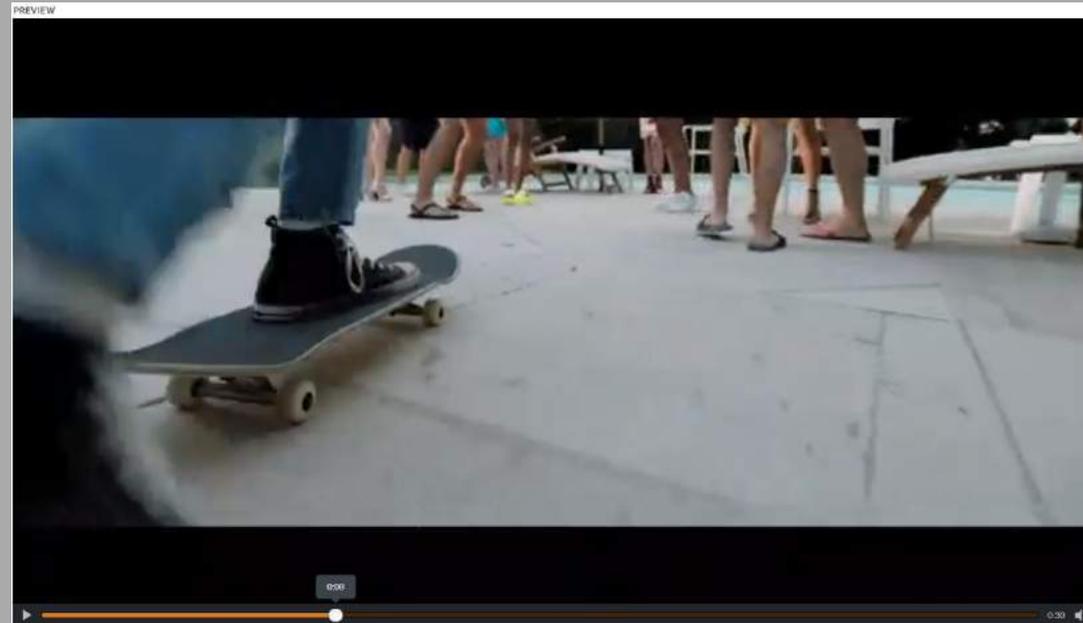
**amazon**

**Formato en Vídeo IN  
BANNER**

▪ Entorno Premium:



**VIEWS ESTIMADOS  
57.000**



**VIEWS ALCANZADAS**

**65.299**

**CRT**

**0,34%**

**CLICS**

**161**

**+ 8.299  
impresiones  
(14,5%)**

# 6.3 *Publicidad Online*

## *Programática*



24 noviembre '21 – 7 enero '22

### VÍDEO PROGRAMÁTICA

**Presencia en sites que sean afines a las audiencias target a través de Video Preroll 30" .**

**MEJORA VIEWS  
ESTIMADAS 750.000**



**+ 27.597 views  
(3,6%)**

**VIEWS ALCANZADAS**

**777.597**

**CLICS**

**2.262**

**CRT**

**0,06%**



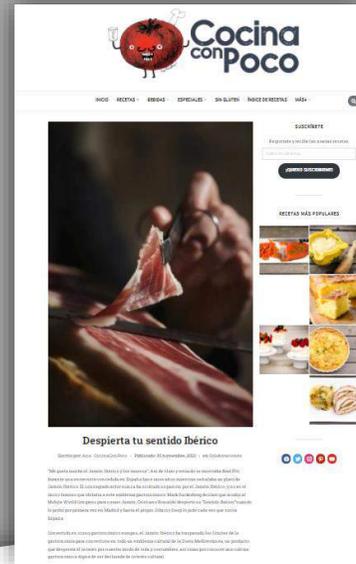
# 6.3 Publicidad Online

## Brand CONTENT

### BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

Publicaremos en una selección de sites artículo redaccional para generar interés a los lector de un modo no intrusivo.

**CONTACTOS ESTIMADOS 23.000**



1 – 31 Diciembre 2021

Nº	Medio Digital	Categoría
1	Cocina UnComo	Food
2	Recetas Gratis	Food
3	Con mucha Gula	Food
4	Gastronoming	Food
5	Diego Coquinat	Food
6	Cocina con Arte	Food
7	Cocina con poco	Food
8	BCN Cool Hunter	Ocio
9	Estoy hecho un cocinillas	Food
10	The Gourmet Journal	Ocio
11	Secretos de Madrid	Ocio
12	Visitar Sevilla	Ocio
13	La Cocina de Enloqui	Ocio
14	Madrid Diferente	Ocio
15	Descubrir.com	Ocio
16	El Viajero Feliz	Viajes
17	Salir por España	Ocio
18	Vive El Camino	Viajes
19	Europa Press Turismo	Viajes
20	Tourse Viajes (Público)	Viajes
21	Solo recetas	Food
22	Antojo en tu cocina	Food
23	Yummy Barcelona	Food
24	Cocina y aficiones	Food
25	Cocinate el mundo	Food
26	Atrapada en mi Cocina	Food

**CONTACTOS ALCANZADOS**  
**32.459**

**+ 9.459**  
**Páginas vistas**  
**(41,2%)**

# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

### COCINA UNCOMO

[Ver artículo](#)

### RECETAS GRATIS

[Ver artículo](#)

### CON MUCHA GULA

[Ver artículo](#)

### DIEGO COQUILLAT

[Ver artículo](#)

UNCOMO • Comida • Comida y bebida • Carnes • Jamón Ibérico • Despierta tu Sentido Ibérico

### Despierta tu Sentido Ibérico

Por Ginja Liliako, 30 noviembre 2020



"Me gusta mucho el jamón ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostraba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico. Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despertó su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España. Si quieres descubrir más sobre ello, sigue leyendo este artículo de unCOMO y **despierta tu Sentido Ibérico**.

También te puede interesar: [Cómo cortar jamón ibérico](#)

Anuncios Google  
 Dejar de ver anuncio  
 ¿Por qué está ausente? ↗

**Índice**

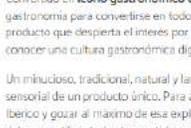
1. El Jamón Ibérico, un producto gourmet único
2. ¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?
3. El Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede vivir

**El Jamón Ibérico, un producto gourmet único**

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

Un minucioso, tradicional, natural y largo proceso de elaboración que culmina con el disfrute sensorial de un producto único. Para apreciar los matices dulces, salados y curados del Jamón Ibérico y gozar al máximo de esa explosión de sabor tan característica en nuestro paladar, debemos utilizar todos los sentidos: vista, tacto, olfato, gusto.

Así surge el proyecto internacional "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo". Una campaña emocional que impulsa ASICJ, con el apoyo de la Unión Europea, con la que se persigue estimular al mundo entero para que despierte su Sentido Ibérico y se deleite con el sabor inconfundible de este **producto gourmet único en el mundo**.



Recetas Gratis • ¿Qué estás buscando? • Buscar

### Despierta tu Sentido Ibérico

Por Ginja Liliako, 30 noviembre 2020



"Me gusta mucho el jamón ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostraba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico. Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despertó su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España. Si quieres descubrir más sobre ello, sigue leyendo este artículo de unCOMO y **despierta tu Sentido Ibérico**.

También te puede interesar: [130 aperitivos fáciles y elegantes](#)

**Índice**

1. El Jamón Ibérico, un producto gourmet único
2. ¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?
3. El Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede vivir

**El Jamón Ibérico, un producto gourmet único**

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

Un minucioso, tradicional, natural y largo proceso de elaboración que culmina con el disfrute sensorial de un producto único. Para apreciar los matices dulces, salados y curados del Jamón Ibérico y gozar al máximo de esa explosión de sabor tan característica en nuestro paladar, debemos utilizar todos los sentidos: vista, tacto, olfato, gusto.

Así surge el proyecto internacional "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo". Una campaña emocional que impulsa ASICJ, con el apoyo de la Unión Europea, con la que se persigue estimular al mundo entero para que despierte su Sentido Ibérico y se deleite con el sabor inconfundible de este **producto gourmet único en el mundo**.



CON MUCHA GULA • ¿Qué estás buscando? • Buscar

### Despierta tu Sentido Ibérico

Por Ginja Liliako, 30 noviembre 2020



"Me gusta mucho el jamón ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostraba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico. Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despertó su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España. Si quieres descubrir más sobre ello, sigue leyendo este artículo de unCOMO y **despierta tu Sentido Ibérico**.

También te puede interesar: [130 aperitivos fáciles y elegantes](#)

**Índice**

1. El Jamón Ibérico, un producto gourmet único
2. ¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?
3. El Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede vivir

**El Jamón Ibérico, un producto gourmet único**

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

Un minucioso, tradicional, natural y largo proceso de elaboración que culmina con el disfrute sensorial de un producto único. Para apreciar los matices dulces, salados y curados del Jamón Ibérico y gozar al máximo de esa explosión de sabor tan característica en nuestro paladar, debemos utilizar todos los sentidos: vista, tacto, olfato, gusto.

Así surge el proyecto internacional "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo". Una campaña emocional que impulsa ASICJ, con el apoyo de la Unión Europea, con la que se persigue estimular al mundo entero para que despierte su Sentido Ibérico y se deleite con el sabor inconfundible de este **producto gourmet único en el mundo**.

**PERO, ¿REALMENTE CREES QUE SOLO TIENES CINCO SENTIDOS?**

Tienes un sentido que es la suma de todos. El **Sentido Ibérico**. Un sentido que nace en la cultura mediterránea, que hace de un plato tan único como el Jamón Ibérico y algo tan extraordinario como una forma especial de entender y vivir la vida. Se trata de sentir, consentir y disfrutar. Porque el "Sentido Ibérico" te lleva a la esencia de lo que somos, a percibir un aroma, un color o un sabor increíble, a disfrutar del Jamón Ibérico.



Diego Coquillat • EL PERIÓDICO DIGITAL DE LOS RESTAURANTES

thefork

### Despierta tu sentido ibérico

Por Ginja Liliako, 30 noviembre 2020



"Me gusta mucho el jamón ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostraba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico. Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despertó su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España. Si quieres descubrir más sobre ello, sigue leyendo este artículo de unCOMO y **despierta tu Sentido Ibérico**.

También te puede interesar: [130 aperitivos fáciles y elegantes](#)

**Índice**

1. El Jamón Ibérico, un producto gourmet único
2. ¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?
3. El Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede vivir

**El Jamón Ibérico, un producto gourmet único**

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

Un minucioso, tradicional, natural y largo proceso de elaboración que culmina con el disfrute sensorial de un producto único. Para apreciar los matices dulces, salados y curados del Jamón Ibérico y gozar al máximo de esa explosión de sabor tan característica en nuestro paladar, debemos utilizar todos los sentidos: vista, tacto, olfato, gusto.

Así surge el proyecto internacional "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo". Una campaña emocional que impulsa ASICJ, con el apoyo de la Unión Europea, con la que se persigue estimular al mundo entero para que despierte su Sentido Ibérico y se deleite con el sabor inconfundible de este **producto gourmet único en el mundo**.

**PERO, ¿REALMENTE CREES QUE SOLO TIENES CINCO SENTIDOS?**

Tienes un sentido que es la suma de todos. El **Sentido Ibérico**. Un sentido que nace en la cultura mediterránea, que hace de un plato tan único como el Jamón Ibérico y algo tan extraordinario como una forma especial de entender y vivir la vida. Se trata de sentir, consentir y disfrutar. Porque el "Sentido Ibérico" te lleva a la esencia de lo que somos, a percibir un aroma, un color o un sabor increíble, a disfrutar del Jamón Ibérico.



# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

### COCINA CON ARTE

[Ver artículo](#)

**Cocina con Arte**  
Ideas para comer bien

RECETA | ESCUELA DE COCINA | NUTRICIÓN Y SALUD | GASTRONOMÍA | MICELÁNEA

DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO  
GASTRONOMÍA, Presentación España

DESCUBRE BARÓN DE LEY RESERVA

AFÚNTATE A LA NEWSLETTER

LATEST POSTS

CONVIÉRTETE EN UNO DE NUESTROS SOCIOS

### COCINA CON POCO

[Ver artículo](#)

**Cocina con POCO**

INICIO | RECETAS | BEBIDAS | ESPECIALES | SIN GLUTEN | NOVEDADES | MÁS

DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO  
by María C.

AFÚNTATE A LA NEWSLETTER

LATEST POSTS

CONVIÉRTETE EN UNO DE NUESTROS SOCIOS

### BCN COOL HUNTER

[Ver artículo](#)

**Bcn Cool Hunter**  
MAG DE MODA, TENDENCIAS, BELLEZA Y ESTILO DE VIDA

INICIO | TENDENCIA DE MODA | SHOPPING | LIFESTYLE | CONSEJOS DE BELLEZA | FOODIE

DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO  
by María C.

AFÚNTATE A LA NEWSLETTER

LATEST POSTS

CONVIÉRTETE EN UNO DE NUESTROS SOCIOS

### ESTOY HECHO UN COCINILLAS

[Ver artículo](#)

**ESTOY HECHO UN COCINILLAS**

DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO

DESCUBRE BARÓN DE LEY RESERVA

AFÚNTATE A LA NEWSLETTER

LATEST POSTS

CONVIÉRTETE EN UNO DE NUESTROS SOCIOS

# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

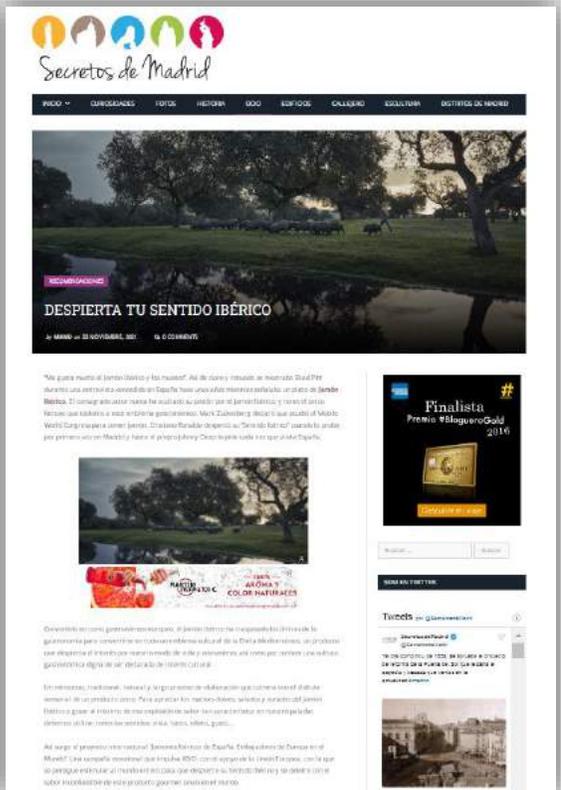
### THE GOURMET JOURNAL

[Ver artículo](#)



### SECRETOS DE MADRID

[Ver artículo](#)



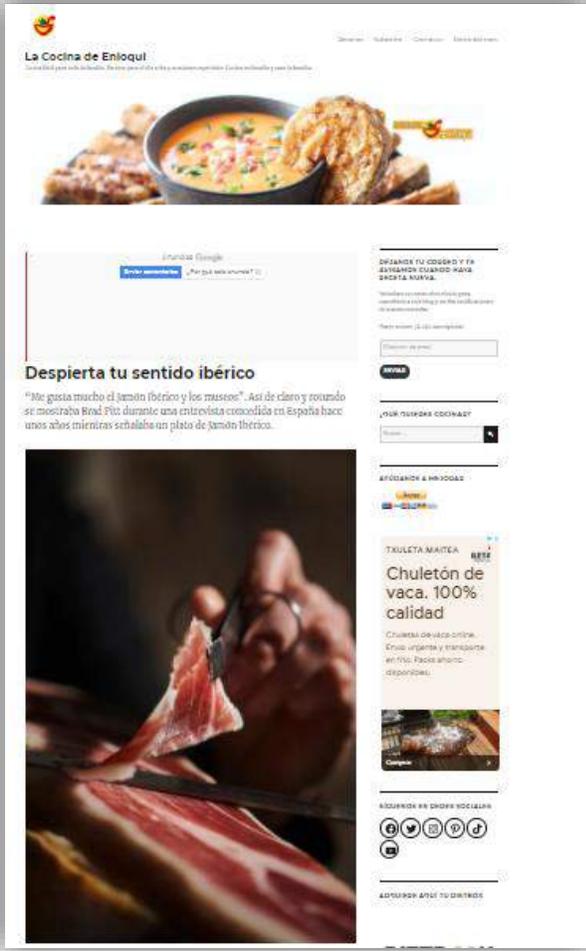
### VISITAR SEVILLA

[Ver artículo](#)



### LA COCINA DE ENLOQUI

[Ver artículo](#)



"Me gusta mucho el Jamón Ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostraba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico



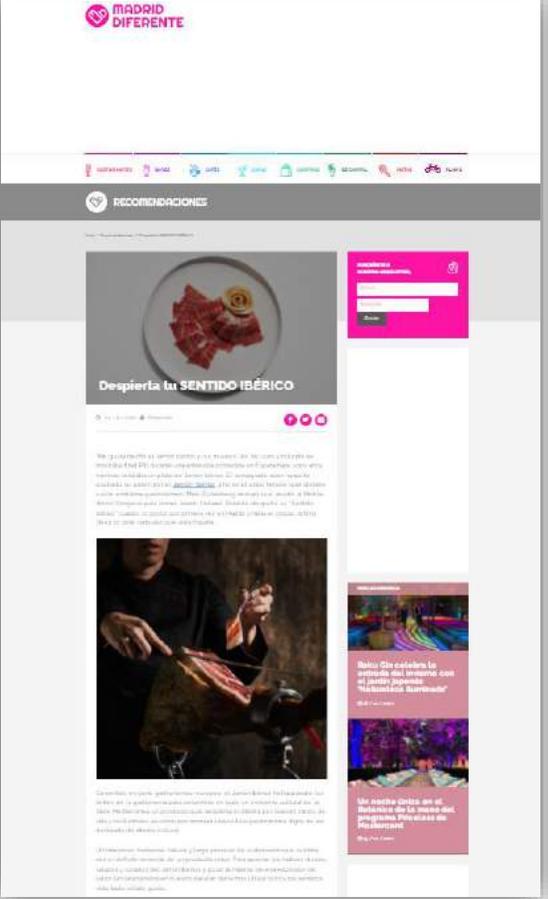
# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

### MADRID DIFERENTE

[Ver artículo](#)



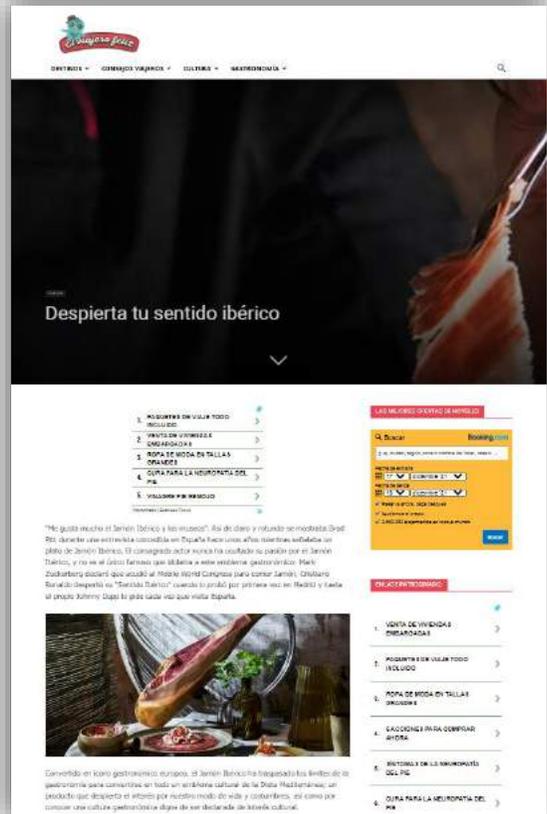
### DESCUBRIR.COM

[Ver artículo](#)



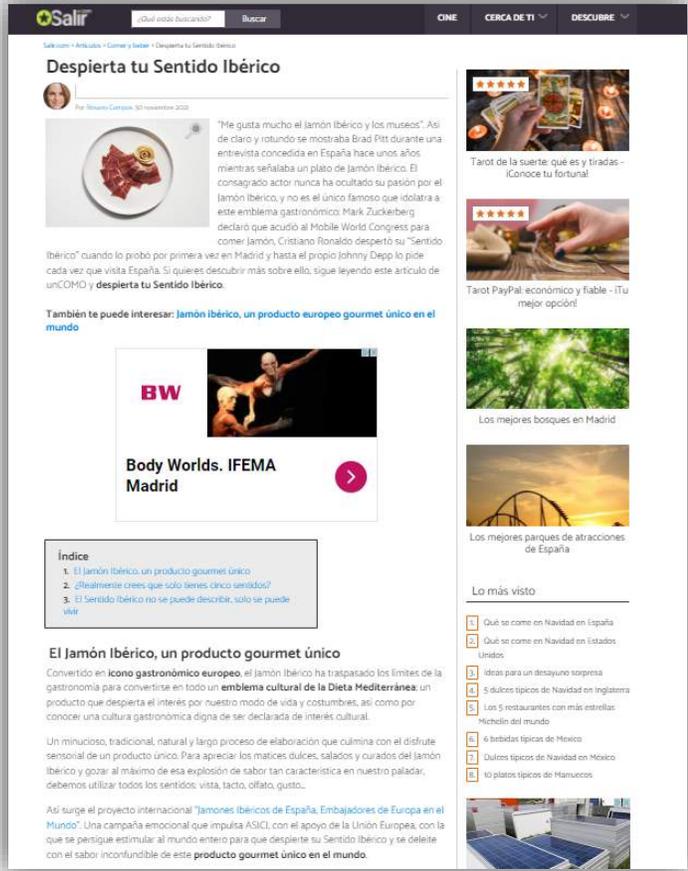
### EL VIAJERO FELIZ

[Ver artículo](#)



### SALIR POR ESPAÑA

[Ver artículo](#)



# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

VIVE EL CAMINO

[Ver artículo](#)

**Salir** | ¿Qué estás buscando? | Buscar | CINE | CERCA DE TI | DESCUBRE

**Despierta tu Sentido Ibérico**

Por **Isabel Campa**, 30 noviembre 2022

"Me gusta mucho el Jamón Ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostaba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico: Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despierto su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España. Si quieres descubrir más sobre ello, sigue leyendo este artículo de **cómo y despierta tu Sentido Ibérico**.

También te puede interesar: **Jamón Ibérico, un producto europeo gourmet único en el mundo**

**BW**

**Body Worlds. IFEMA Madrid**

**Índice**

1. El Jamón Ibérico, un producto gourmet único
2. ¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos?
3. El Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede vivir

**El Jamón Ibérico, un producto gourmet único**

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

Un minucioso, tradicional, natural y largo proceso de elaboración que culmina con el disfrute sensorial de un producto único. Para apreciar los matices dulces, salados y curados del Jamón Ibérico y gozar al máximo de esa explosión de sabor tan característica en nuestro paladar, debemos utilizar todos los sentidos: vista, tacto, olfato, gusto.

Así surge el proyecto internacional **Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo**. Una campaña emocional que impulsa ASICO, con el apoyo de la Unión Europea, con la que se persigue estimular al mundo entero para que despierte su Sentido Ibérico y se deleite con el sabor inconfundible de este **producto gourmet único en el mundo**.

**Los mejores bosques en Madrid**

**Los mejores parques de atracciones de España**

**Lo más visto**

1. ¿Qué se come en Navidad en España
2. ¿Qué se come en Navidad en Estados Unidos
3. Ideas para un desayuno sorpresa
4. 5 dulces típicos de Navidad en Inglaterra
5. Los 5 restaurantes con más estrellas Michelin del mundo
6. 6 bebidas típicas de México
7. Dulces típicos de Navidad en México
8. 10 platos típicos de Manzanos

EUROPA PRESS TURISMO

[Ver artículo](#)

**Despierta tu sentido ibérico**

Actualizado 30/11/2022 - 10:12

Tarot de la suerte que es y tiradas - ¡Conoce tu fortuna!

Tarot PayPal: económico y fiable - ¡Tu mejor opción!

Los mejores bosques en Madrid

Los mejores parques de atracciones de España

**Lo más visto**

1. ¿Qué se come en Navidad en España
2. ¿Qué se come en Navidad en Estados Unidos
3. Ideas para un desayuno sorpresa
4. 5 dulces típicos de Navidad en Inglaterra
5. Los 5 restaurantes con más estrellas Michelin del mundo
6. 6 bebidas típicas de México
7. Dulces típicos de Navidad en México
8. 10 platos típicos de Manzanos

**TASSIMO**

¡Hasta 29€

**BOSCH**

HASTA 100x más potencia con SPINET

**Josellito's Experience**

Caja de Jamón Ibérico

**Las Historias 10** Guías Turísticas en Español

¡Nuestro mejor libro en PDF en 2022!

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

TOURSE (Público)

[Ver artículo](#)

**TOURSE** | CONSULTA EL PRECIO | GUÍA DE LOS PRODUCTOS | TOURS | Público

**BRUGAL** | ¡¡¡¡¡¡ VERDADERA

**TUS AMIGOS TE DAN LA VIDA**

**Rentabilidad sostenible** | **ABRIR**

**Despierta tu sentido ibérico**

"Me gusta mucho el Jamón Ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostaba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico: Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despierto su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España.

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

**Josellito's Experience**

Caja de Jamón Ibérico

**Las Historias 10** Guías Turísticas en Español

¡Nuestro mejor libro en PDF en 2022!

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

SOLO RECETAS

[Ver artículo](#)

**Solo Recetas**

**Despierta tu sentido ibérico**

¡¡¡¡¡¡ VERDADERA

**TUS AMIGOS TE DAN LA VIDA**

**Rentabilidad sostenible** | **ABRIR**

**Despierta tu sentido ibérico**

"Me gusta mucho el Jamón Ibérico y los museos". Así de claro y rotundo se mostaba Brad Pitt durante una entrevista concedida en España hace unos años mientras señalaba un plato de Jamón Ibérico. El consagrado actor nunca ha ocultado su pasión por el Jamón Ibérico, y no es el único famoso que idolatra a este emblema gastronómico: Mark Zuckerberg declaró que acudió al Mobile World Congress para comer Jamón, Cristiano Ronaldo despierto su "Sentido Ibérico" cuando lo probó por primera vez en Madrid y hasta el propio Johnny Depp lo pide cada vez que visita España.

Convertido en **ícono gastronómico europeo**, el Jamón Ibérico ha traspasado los límites de la gastronomía para convertirse en todo un **emblema cultural de la Dieta Mediterránea**, un producto que despierta el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conocer una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.

**Josellito's Experience**

Caja de Jamón Ibérico

**Las Historias 10** Guías Turísticas en Español

¡Nuestro mejor libro en PDF en 2022!

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**

**¡SOPORTE PARA VIVIR EN ESPAÑA!**



# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

### ANTOJO EN TU COCINA

[Ver artículo](#)

The screenshot shows a blog post titled "DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO" dated 20 Nov. 2022. The article features a large image of a ham being sliced. The page layout includes a header with social media icons, a main text area with a large image, and a sidebar with social media sharing options and a search bar. The article discusses the benefits of Iberian ham and provides a recipe for a ham-based dish.

### YUMMY BARCELONA

[Ver artículo](#)

The screenshot shows a blog post titled "Despierta tu sentido ibérico" from the website "Yummy Barcelona". The main image shows a plate of sliced Iberian ham. The article text is partially visible, discussing the quality and flavor of the ham. The page layout includes a header with social media icons, a main text area with a large image, and a sidebar with social media sharing options and a search bar.

### COCINA Y AFICIONES

[Ver artículo](#)

The screenshot shows a blog post titled "Despierta tu sentido ibérico y disfruta de la estrella de nuestra gastronomía" from the website "Cocina y Aficiones". The main image shows a ham being sliced on a table. The article text is partially visible, discussing the quality and flavor of the ham. The page layout includes a header with social media icons, a main text area with a large image, and a sidebar with social media sharing options and a search bar.

# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: PROGRAMÁTICA

COCINATE EL MUNDO  
[Ver artículo](#)

The screenshot shows a webpage for 'Cocinate el Mundo'. The article title is 'Despierta tu sentido ibérico'. It features a main image of a plate with jamón ibérico. Below the article, there are social media sharing icons and a 'RECOMENDADOS' section with three recipe cards. At the bottom, there is a Sabadell advertisement for a mortgage product.

ATRAPADA EN MI COCINA  
[Ver artículo](#)

The advertisement is titled 'DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO'. It features two images: a top image of a plate with jamón and a bottom image of a ham on a table. The text below the images reads: 'Me gusta mucho el Jamón Ibérico y las muestas'. Below the bottom image, it says: 'Convertido en icono gastronómico europeo, el Jamón Ibérico ha trascendido los límites de la gastronomía para convertirse en todo un símbolo cultural de la Dieta Mediterránea, un producto que trasciende el interés por nuestro modo de vida y costumbres, así como por conservar una cultura gastronómica digna de ser declarada de interés cultural.'



# 6.3 Publicidad Online

## Brand CONTENT



2 Diciembre 2021- 16 Enero 2022

DIARIO ABC + Regionales

**BRAND CONTENT**

**VOCENTO**

**Publicaremos en ABC.es + las 13 cabeceras regionales del Grupo Vocento un artículo redaccional.**

Artículo



**CONTACTOS ESTIMADOS**  
**7.387.000**

**CONTACTOS ALCANZADOS**  
**18.266.554**

**CLICS**  
**48.425**

**+10.879.734**  
**impresiones**  
**(147,3%)**

**ABC**

**Cómo degustar el Jamón Ibérico (y despertar un nuevo sentido)**

Es probablemente la obra cumbre de la gastronomía española y, su arte de despertar un nuevo sentido. Ahora que se acercan las Navidades es el momento perfecto para volver a degustarlo.

**VIVIR LA ESENCIA QUE SOMOS. CADA SITUACIÓN ES BUENA PARA DEGUSTARLO**

Una de las cosas que se puede disfrutar de un jamón ibérico es su sabor. Pero también su aroma, su olor y su textura. A veces, el sabor puede ser el protagonista, pero también el aroma y la textura. Y a veces, el sabor puede ser el protagonista, pero también el aroma y la textura. Y a veces, el sabor puede ser el protagonista, pero también el aroma y la textura.

**COMER CONTAR EL JAMÓN IBÉRICO EN LA BARRA**

El jamón ibérico es un producto que se consume en la barra. Es un producto que se consume en la barra. Es un producto que se consume en la barra.

**Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida.**

**Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida.**

**Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida. Los platos sencillos y sencillos más de las cosas más importantes de la vida.**



# 6.3 *Publicidad Online*

## *Brand CONTENT*



29 nov. - 28 dic. 2021

**ELLE + ESQUIRE**

**BRAND CONTENT**

**ELLE + ESQUIRE**

**El grupo Hearts Magazine  
crearán contenidos exclusivos  
demandados por su audiencia  
activa.**

**+ 388.135  
contactos  
(24,4%)**

*Artículo*



**CONTACTOS ESTIMADOS  
1.590.000**

**CONTACTOS ALCANZADOS  
1.978.135**

**PÁGINAS VISTAS  
14.385**

**CLICS  
9.479**

# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: ELLE



## REDES SOCIALES

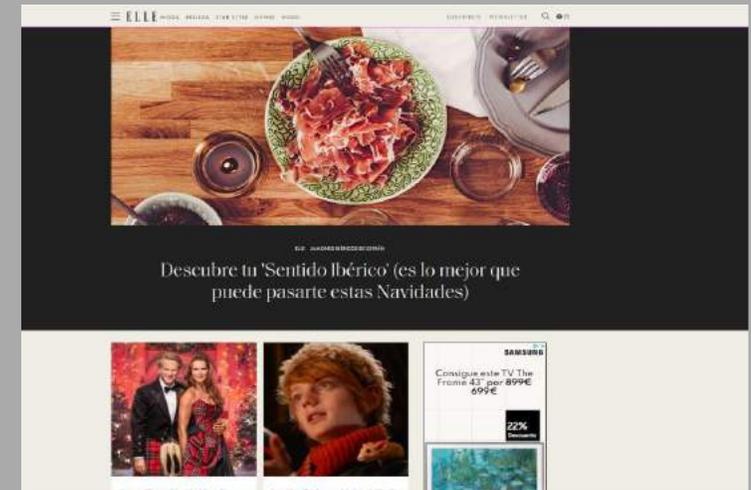


IMPRESIONES	218.492
INTERACCIONES	7.100
CLICKS	4.720

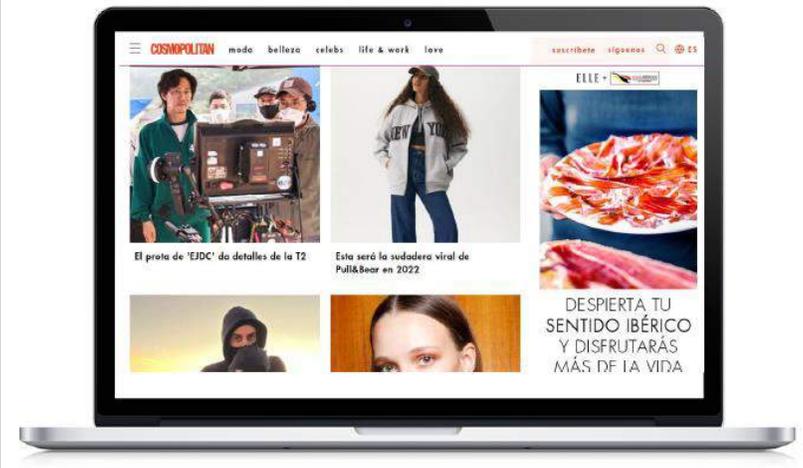


IMPRESIONES	27.981
INTERACCIONES	72
CLICKS	68

## DESTACADOS EDITORIALES



## DISPLAY CO-BRANDED



# 6.3 Publicidad Online



## BRAND CONTENT: ESQUIRE

### REDES SOCIALES



IMPRESIONES	208.638
INTERACCIONES	10.369
CLICKS	4.672



IMPRESIONES	986
INTERACCIONES	12
CLICKS	12



### DESTACADOS EDITORIALES

Esquire Black Friday Actualidad Moda Grooming Tecnología SUSCRÍBETE SÍGUENOS Q ES

- 1 Las mejores ofertas techno anticipadas Black Friday
- 2 ¿Conoces el Sentido Ibérico? Te va a gustar  
Esquire - Jamones Ibéricos de España
- 3 'Avatar 2': Todo lo que necesitas saber
- 4 El secreto de Nacho Manzano  
Esquire - Cervezas Alhambra
- 5 Nuestros restaurantes de moda preferidos en Madrid

### DISPLAY CO-BRANDED





# 6.3 *Publicidad Online*

## *Resumen resultados*

PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA	KPI	#KPIS PROYECTO	#KPIS ACTUALIZADOS	#KPIS CIERRE CAMPAÑA
ESPAÑA	MITELE	Pre- Roll	22 nov - 7 ene	Impresiones	1.000.000	1.600.000	<b>1.719.265</b>
	MOVISTAR+	Spot Directo	Del 13 al 19 de Diciembre	Contactos	9.180.000	4.300.000	<b>4.332.629</b>
		Spot On Demand					
		Banner					
	GOOGLE	Search Ads	24 nov - 31 dic	Clics	2.000	10.000	<b>14.740</b>
	ECOMMERCE	Amazon Prime	25 nov - 31 dic	Views	-	57.000	<b>65.299</b>
	PROGRAMÁTICA	Spot 30"	24 nov - 7 ene	Views	500.000	750.000	<b>777.597</b>
	YOUTUBE	True View 30"	24 nov - 20 dic	Views	585.000	2.500.000	<b>1.249.312</b>
		Spot 15" No saltable	24 nov - 7 ene	Impresiones	1.000.000	3.000.000	<b>6.284.091</b>
	PROGRAMÁTICA 20 SITES	Brand Content	Del 1 al 31 diciembre	Contactos	23.000	23.000	<b>32.459</b>
GRUPO VOCENTO	Brand Content	02-dic y 16 ene	Contactos	5.000.000	7.387.000	<b>18.266.554</b>	
ELLE + ESQUIRE	Brand Content	29 nov - 28 dic	Contactos	1.590.000	1.590.000	<b>1.978.135</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>18.880.000</b>	<b>21.217.000</b>	<b>34.720.081</b>

21.217.000 CONTACTOS  
PREVISTOS

34.720.081 CONTACTOS  
ALCANZADOS

**+13.503.081 CONTACTOS  
(+63,6%)**

# 6.3 Publicidad Online



24 noviembre '21 – 7 enero '22

## YOUTUBE



Formato: vídeo pre-roll de 30"

## PROGRAMÁTICA



Formato: vídeo pre-roll de 30"

CAMPAÑA	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PERIODO CAMPAÑA	KPI	#KPI PROYECTO	#KPI ACTUALIZADOS	#KPI CIERRE CAMPAÑA
DIGITAL	ALEMANIA	YOUTUBE	True View 30"	24 nov - 7 ene	Views	535.000	750.000	833.165
		PROGRAMÁTICA	Spot 30"	24 nov - 7 ene	Views	535.000	535.000	607.497
<b>TOTAL</b>						<b>1.070.000</b>	<b>1.285.000</b>	<b>1.440.662</b>

1.285.000 CONTACTOS  
PREVISTOS

1.440.662 CONTACTOS  
ALCANZADOS

**+115.662 views**  
(+12,2%)

# 6.3 *Publicidad Online*



24 noviembre '21 – 7 enero '22

## YOUTUBE

1. Vídeo Pre-roll (Saltable)  
con duración 30''

MEJORA VIEWS ESTIMADAS YOUTUBE  
2.000.000

## PROGRAMÁTICA

Lanzaremos la campaña en  
sites afines a las  
audiencias target.

Formato: Vídeo Pre-roll con  
duración 30''

MEJORA VIEWS ESTIMADAS 2.900.000

## YOUTUBE



Vídeo pre-roll de 30''

VIEWS ALCANZADAS

88.790

\*NO ALCANZAMOS OBJETIVOS. POR TANTO, LA INVERSIÓN FUE DESTINADA A LA LÍNEA DE PROGRAMÁTICA QUE FUNCIONABA MEJOR, PARA CONSEGUIR LOS KPIS DEL PROYECTO.

## PROGRAMÁTICA



Vídeo pre-roll de 30''

VIEWS ALCANZADAS: 2.412.411

CLICS: 3.182

2.501.204

VIEWS  
ALCANZADAS

# 7.

# INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

**DISFRUTE Y PLACER SENSORIAL**

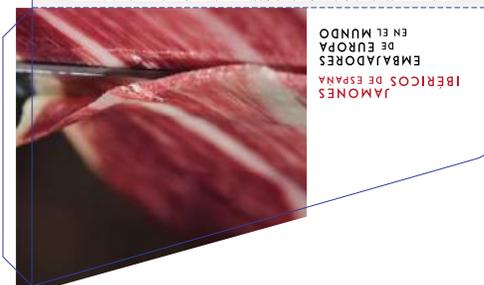
**VISTA**  
 Con la **vista** apreciaremos la apariencia exterior de la pieza. **Alargada, estilizada** y una **cuña** muy fina son aspectos visuales diferenciados de los Jamones Ibéricos.  
 Además de la **vista** también de **benéficos** firmes en la que se entender que cubra la pieza. Si posee una **tonalidad amarillenta** y se funde al tacto con facilidad, entonces estamos ante un **Jamón Ibérico**.  
 Por último, sus lonchas aparecen **dibujadas** por un **vetado** característico y **único**. Unos **brillantes y finas vetas blancas** que contrastan perfectamente con el **rojo intenso** de la loncha y aportan su **aroma, sabor e intensidad** tan exclusivos.

**TACTO**  
 Precisamente en **vetado** característico del Jamón Ibérico es el responsable de una **textura suave y frágil**, típica, o la **grasa infiltrada** que se expone y se funde al tacto con facilidad. Una **textura muy agradable** y con el grado de **dureza** necesario para favorecer la **masticación** suficiente que proporcione una **explosión de sabor** tan particular en nuestro paladar.

**OLFATO**  
 Los **aromas se potencian de manera exponencial** en el instante de introducir la loncha en nuestro paladar. Si **disfrutamos** de un **aroma suave, intenso, agradable y equilibrado**, estamos ante un **Jamón Ibérico**.

**GUSTO**  
 El **gusto** es un **sensitivo estrechamente ligado** con el **olfato**. Nuestro sentido del **olfato** acompaña la **comunicación** con el **gusto** y **contribuye** a una **explosión de sabor** tan particular en **características del Jamón Ibérico**. **Maticos dulces, salados y azúcares** confluyen en el **umami**, ese **gusto** sabroso, **prezioso** y tan **difícil de describir** que **estimula** nuestro paladar.

## DOSSIER DE PRENSA – FOLLETOS



## BOLSA PROMOCIONAL



## TROFEO



## CARPETA

# 8. Vídeos promocionales



Spot de 90"



<https://youtu.be/iCMZSTUKWnY>



<https://youtu.be/zVbq6bkCLO>



<https://youtu.be/Ebd0eGjHuHc>

Me llamo Leandro  
de la Dehesa



<https://youtu.be/9bMFXl3ohko>



<https://youtu.be/h4Q7ULz8BB4>



<https://youtu.be/-Pn8LmB0HQO>

Momentos  
Ibéricos



[https://youtu.be/KPKdQ\\_gtUlo](https://youtu.be/KPKdQ_gtUlo)



<https://youtu.be/heYVJcNrxwtw>



<https://youtu.be/saCP2VNW93E>

¿Qué es el Sentido  
Ibérico?



[https://youtu.be/eHBYq-E\\_jCo](https://youtu.be/eHBYq-E_jCo)

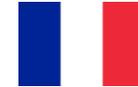


<https://youtu.be/QwzzsU1b0lc>



[https://youtu.be/-huyY\\_sft-w](https://youtu.be/-huyY_sft-w)

# 8. *Vídeos promocionales*



**Proceso de  
Producción**



<https://youtu.be/xDPWoaA9U1M>



[https://youtu.be/hs3L\\_jpt8YA](https://youtu.be/hs3L_jpt8YA)



<https://youtu.be/Rr0XKCqt-MI>

**Arte del Corte**



<https://youtu.be/KY0UEeR5uU8>



<https://youtu.be/oAkCeQZtt4M>



<https://youtu.be/lqh9lReq7XA>

# 9.

## Talleres Profesionales Cámara de Comercio ESPAÑA

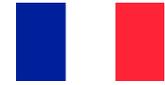
15 ALUMNOS



22 Y 23 DE NOVIEMBRE



# 9. Formaciones Cámara de Comercio. FRANCIA



1 Y 2 DE FEBRERO



15 PROFESIONALES

# 9. Formaciones Cámara de Comercio. ALEMANIA



8 Y 9 DE FEBRERO



15 PROFESIONALES

# 10.

## *Sponsorización de eventos*



# 10.1

*Patrocinio The  
Members Club en el  
Festival Internacional  
de Cine de Cannes*

EJECUTADA AJUSTANDO ACTIVIDAD

**CERTAMEN SUSPENDIDO  
debido a la crisis de la COVID 19**

En su lugar, hemos realizado varios sponsors:

- EVENTO COCINERO DEL AÑO (semifinal)
- FINAL COCINERO DEL AÑO (ANUGA)
- CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTE DE JAMÓN IBÉRICO (en colaboración con el Congreso Mundial del Jamón Curado)
- CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTE DE JAMÓN IBÉRICO EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

# 10.1.1 *Evento* *Cocinero del* *Año*

## RESULTADOS CONTEMPLADOS EN CLIPPING

Presencia de nuestro chef embajador alemán Christian Sturn-Wilms, que elaboró algunas recetas con productos Ibéricos.

Imagen de la campaña a través de instrumentos de comunicación expuestos durante los dos días del evento (19 y 20 de julio): 2 roll ups y 10 displays...

Degustaciones con la presencia de un maestro cortador durante los 3 días del evento (18, 19 y 20 de julio).

18, 19 Y 20 DE JULIO

1.950 ASISTENTES

103.000 CONTACTOS



# 10.1.2 *Anuga*

9 AL 13 DE OCTUBRE



**70.000**  
*asistentes*

Presencia en la feria mediante un córner propio.

Exhibición gastronómica donde el Jamón Ibérico y las Carnes Ibéricas fueron los auténticos protagonistas.

Exhibición del arte del corte y degustaciones de Jamón Ibérico.

Los 6 finalistas del concurso "Koch Des Jahres" (cocinero del año) fueron galardonados con un Jamón Ibérico



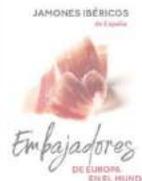
**Resultados incluidos en GABINETE DE  
PRENSA Y RRPP**



# 10.1.3 Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

91 Artículos publicados

Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP



## “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo” impulsa el primer Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) continúa realizando actividades de proyección mundial que permiten avanzar en la internacionalización del Ibérico

El ganador del certamen tendrá la posibilidad de participar en alguna de las acciones promocionales impulsadas por la Interprofesional, con el apoyo de la Unión Europea

ASICI, en el marco de la campaña europea “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”, se ha marcado el objetivo de formar a más de 1.000 cortadores por todo el mundo en los próximos tres años

En Madrid, a 15 de septiembre de 2021. El XI Congreso Mundial del Jamón y la Asociación Nacional de Cortadores de Jamón (ANCJ) organizan el primer Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico, con el patrocinio oficial de la campaña europea de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”.



# Concurso Internacional Corte Jamón Ibérico 10.1.4

Newsletter y Banners  
lanzados en QCOM y  
EUROGANADERÍA

## Final presencial en Madrid



El XI Congreso Mundial del Jamón (XICOMU) y la Asociación Nacional de Cortadores de Jamón (ANCI) organizan el Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico.

Podrán participar en el concurso todos los profesionales del sector que así lo acrediten y envíen el formulario de participación antes del 12 de octubre a las 23:59 horas.

El concurso contará con dos fases. La primera, una votación online, de la que se obtendrán 10 semifinalistas y, la segunda, un concurso presencial, que tendrá lugar el 30 de noviembre de 2021. Puedes consultar toda la información aquí.

El ganador del concurso participará en alguna de las acciones de la campaña "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo", impulsada por ADICEX con el apoyo de la Unión Europea, además de tener la posibilidad de impartir una Master Clase del Remate del Jamón en el XICOMU que será retransmitida por "Jamón Lovers", y la obtención de un diploma a cargo de la ANCI.

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

### Boletín

**CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTE DE JAMÓN IBÉRICO**

Organiza: ANCI, XICOMU, Embajadores de Europa en el Mundo

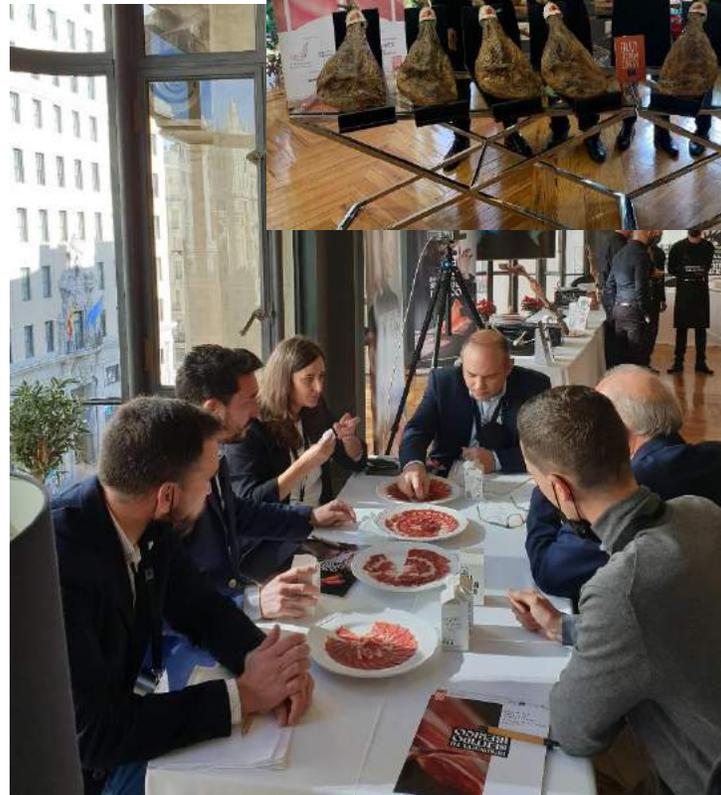
Participa oficial: JAMONES IBÉRICOS de ESPAÑA EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

**PLAZAS LIMITADAS**

Final presencial 30 Noviembre

GRANVÍA HUB 27 | C/ Gran Vía, 27, piso 5 Derecha, Madrid

Confirmación en: [info@congresomundialdelajamon.es](mailto:info@congresomundialdelajamon.es) | 91 721 79 29



# 10.1.5 *Concurso Internacional de Corte en Escuelas de Hostelería*

4 DE MARZO

Concurso Internacional de Corte de Jamón Ibérico, en colaboración con el IES Hotel Escuela para alumnos de escuelas de hostelería de España, Alemania y Francia.

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo” es el patrocinador oficial y único del concurso.

Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP



# Festival 10.2 Internacional de Cine de San Sebastián

17 AL 25 DE SEPTIEMBRE

Media Página en el Diario oficial  
del Festival (5.000 ejemplares  
diarios)



## Welcome Pack



Logotipo en todos los  
soportes del Festival



Difusión de un spot publicitario



# 10.2 *Festival Internacional de Cine de San Sebastián*

## STAND DEGUSTACIÓN



14.850 Degustaciones  
3.000 Bolsas entregadas

ENTREGA DE JAMÓN IBÉRICO A UNA CELEBRIDAD DEL MUNDO DEL CINE



CULINARY ZINEMA.  
BASQUET CULINARY CENTER

20 AL 24 DE SEPTIEMBRE



31 ARTÍCULOS  
9.380.000 IMPACTOS

Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP

# 11

## *Sesión Fotográfica*



# 12.

## *Producción de Artes Finales*

Desarrollo creativo y realización de diseño y artes finales de piezas.

Traducciones

Envíos de materiales



# 13. Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos



Mario Sandoval



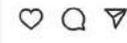
Chef Embajador Mundial

2 ESTRELLAS EN LA GUÍA MICHELÍN

3 M EN LA GUÍA METRÓPOLI

3 SOLES EN LA GUÍA REPSOL

Ambassadors World Project



497 Me gusta  
26 DE NOVIEMBRE DE 2021



# 13. Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos



**Christian Sturm-Willms**



**Chef Embajador de Alemania**

**1 ESTRELLA EN LA GUÍA MICHELÍN**

Ambassadors World Project



christian.sturm.willms • Seguir  
Colaboración pagada con jamonesiber...  
YUNICO-Japanese Fine Dining

christian.sturm.willms ❤️  
@jamonesibericos\_eu ❤️  
Botschafter für Deutschland!  
@christian.sturm.willms

DE Mit dem iberischen Schinken wird ein neuer Sinn geboren!  
Der iberische Sinn. Und auch du hast ihn!  
Du musst ihn nur aufwecken und genießen 🍷

1,041 reproducciones  
20 DE DICIEMBRE DE 2021

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



# 13. Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos



**Amandine Chaignot**

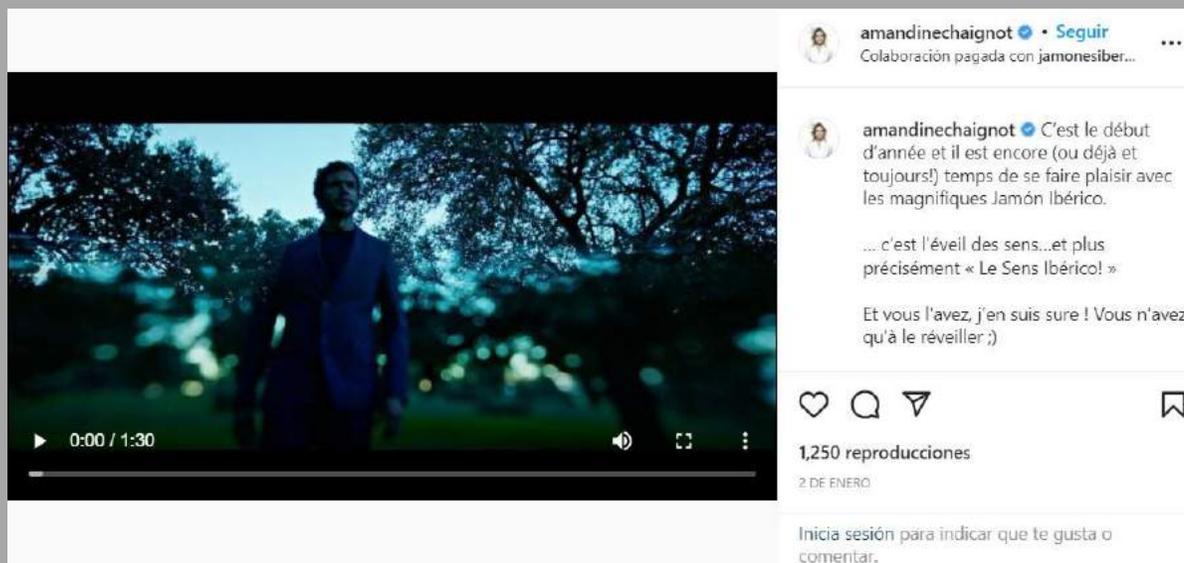


**Chef Embajador de Francia**

**2012 BOCUSE DE BRONCE EN "BOCUSE D'OR FRANCE"**

**2017 FINALISTA "UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE"**

Ambassadors World Project



# *Acción Informativa TRADE y HORECA*

# 14.

Conceptualización de la Base de Datos de profesionales en Alemania y Francia.

Programa de Captación de contactos profesionales en Alemania y Francia.

Gestión y mantenimiento

Plataforma de Call Center

Plataforma email marketing



## **FRANCIA**

**1.222** Contactos profesionales de Calidad

## **ALEMANIA**

**1.060** Contactos profesionales de Calidad



# Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES  
DE EUROPA EN  
EL MUNDO

Ambassadors World Project

# MÉXICO



## 1 GABINETE DE PRENSA y RR.PP

## 2 EVENTOS PARA PRENSA

2.1 Acto de presentación

2.2 Media Tasting Events

## 3 SITIO WEB

## 4 MEDIOS SOCIALES

## 5 Proyecto BIG DATA

## 6 PUBLICIDAD ONLINE

- 6.1 Paid MEDIA en redes
- 6.2 YouTube

## 7 INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

## 8 VÍDEOS PROMOCIONALES

Ambassadors World Project

## 9 WORKSHOPS

- 9.1 Trade Workshop
- 9.2 Visita Comercial
- 9.2 Talleres Cámara de Comercio

## 10 SEMANAS EN RESTAURANTES

## 11 VIAJE DE ESTUDIOS (Chef Ham Trip)

## 12 ACUERDOS LOCALES

- 12.1 Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)
- 12.2 Festivales Gastronómicos (*aplazada*)

## 13 DINAMIZACIÓN EN PUNTOS DE VENTA (*aplazada*)

## 14 SESIÓN FOTOGRÁFICA

## 15 ARTES FINALES

## 16 CHEFS EMBAJADORES

## 17 ACCIÓN INFORMATIVA TRADE y HORECA



# Ajuste de Actividades.

## AÑO 1



■ Ejecutable  
■ No ejecutable  
■ Ejecutable ajustando actividad

	EJECUTABLE AÑO 1	ACTIVIDADES TRASPASADAS A AÑO 2
1. Actividades Permanentes de Relaciones Publicas		
2. Eventos para Prensa		
2.1 Acto de Presentación		
2.2 Media/Influencers Tasting Table Event		
3. Sitio Web		
4. Medios Sociales		
5. Proyecto Big Data		
6. Publicidad Online		
6.1 Paid Media en redes sociales		
6.2 YouTube		
7. Instrumentos de comunicación		
8. Videos Promocionales		
9. Workshop		
9.1 Trade Workshop Experience		
9.2 Visita Comercial		
9.3 Talleres profesionales Camara de Comercio		
10. Semanas en Restaurantes		
11. Viaje de Studio Chef Ham Trip		
12. Acuerdos Locales		
12.1 Acuerdo con la Asociación Mexicana de Restaurantes		
12.2 Festivales gastronómicos		
13. Dinamización en punto de venta		
14. Sesión fotográfica		
15. Artes finales		
16. Chef Embajadores de los Jamones Ibéricos		
17. Accion Informativa Trade y HORECA		

# MÉXICO



Ambassadors World Project

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	22.829.140	34.500,00€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de presentación	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	29.422,75€
MEDIA TASTING EVENTS	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	9.545,00€
SITIO WEB	7.202	5.750,00€
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	20.240,00€
PROYECTO BIG DATA	—	11.500,00€
PUBLICIDAD ONLINE (Paid Media + YouTube)	15.294.470	32.550,00€
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	25.748,50€
VÍDEOS PROMOCIONALES	—	50.965,70€
WORKSHOPS. TRADE WORKSHOP	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	10.856,00€
WORKSHOPS. VISITA COMERCIAL		1.610,00€

Acciones, resultados e inversión



# MÉXICO



Ambassadors World Project

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
<b>WORKSHOPS.</b> Talleres Cámara de Comercio (alumnos)	32 alumnos (incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	39.509,40€
<b>SEMANAS EN RESTAURANTES</b>	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	36.225,00€
<b>VIAJE DE ESTUDIOS (Chef Ham Trip)</b>	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	50.222,14€
<b>ACUERDOS LOCALES.</b> Asociación Mexicana de Restaurantes	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	21.677,50€
<b>DINAMIZACIÓN PUNTOS DE VENTA (aplazado)</b> Formación para profesionales de punto de venta	24 asistentes a la formación	6.037,50€
<b>SESIÓN FOTOGRÁFICA</b>	—	12.305,00€
<b>ARTES FINALES</b> (producción, traducciones y envío)	—	32.403,70€
<b>CHEFS EMBAJADORES</b>	—	21.811,23€
<b>ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA</b>	308	7.476,12€
<b>RESERVA DE PRODUCTO</b>	—	55.497,47€
<b>EVALUACIÓN DE RESULTADOS</b>	—	2.650,00€
<b>COSTES DE PERSONAL</b>	—	16.334,40€
<b>OTROS COSTES DIRECTOS</b> (avales, auditoría y dietas)	—	18.221,97€
<b>COSTES INDIRECTOS *</b> (4% de costes de personal, no incluidos en costes total de inversión)	—	653,37€
<b>TOTAL</b>	<b>38.131.176</b>	<b>553.712,75€</b>



# 1.

## *Gabinete de prensa y RRPP*

- Gabinete de prensa siempre activo por país para la generación de contenidos, organización de actividades, convocatorias a eventos, contactos con medios y seguimiento de las publicaciones.
- Generación y envío de 4 notas de prensa en México.
- Kick off meeting para la puesta en marcha de las iniciativas PR.
- Realizadas las CONVOCATORIAS para:
  - Kick off meeting
  - Acto de presentación
  - Media Tasting Table Event
  - Trade Workshop Experience
  - Formación AMR
  - Formación charcuteros
- 4 Clippings



# Repercusión en Medios de Comunicación

# 2.1

26 artículos  
22.829.140 impactos



## Quieren 40% más ventas de jamón ibérico en el País



México ocupa el tercer lugar en el mercado destino de jamón ibérico. Foto: Renata Tarragona

01 min 30 seg  
Renata Tarragona  
Cd. de México (09  
noviembre 2024)

EL UNIVERSAL

## Sobre el Jamón Ibérico y su consumo en México

Cada vez más mexicanos comen Jamón Ibérico, pero cómo pasar de un consumo gourmet a integrarlo a la dieta diaria



Hora de publicación: 18:55 hrs.

tercer lugar, con el 13 por ciento de participación para un total de 13 millones de euros; Estados Unidos y China lideran las preferencias.

"En 2019, el crecimiento en el consumo de jamón ibérico fue de un 10 por ciento, pero la pandemia lo paralizó. El objetivo en los próximos meses es recuperar el crecimiento del año pasado. En 2020, tuvimos un crecimiento del 10 por ciento", explicó Jesús Pérez, director de Comunicación de la ASIC.

El organismo español volcó sus esfuerzos de promoción y iniciativa tripartita "Jamones Ibéricos de España, Embajadores del Proyecto" que integra un carácter formativo, educativo e informativo en el consumo de este producto.

De acuerdo con Antonio Méndez es atractivo por la fortaleza económica, que puede adquirirlo medio este proyecto.

De los 12 millones de euros a nivel mundial, se destina el mercado mexicano, entre otros, por su tradición y en línea con la dinamización de puntos de venta para el comercio electrónico.

### Relacionadas

Caen 4% ventas de azúcar por contrabando técnico

Van ganadores retroceso con nuevo régimen fiscal

Podrán exportar, de nuevo, camarón mexicano a EU

Gentleman MEXICO EL VALOR DE LA SILENCIA EXCELSIOR www.excelisior.com.mx

### El jamón ibérico, rey de los sabores

Con el apoyo de la Unión Europea y en una acción sin precedentes se ha desarrollado la campaña "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo un homenaje a uno de los mejores productos gastronómicos del mundo."

ENTREMIAN MEXICO / CIUDAD DE MEXICO - FOTOGRAFIA: CORTESIA DE LAS MÉRICAS DE CEREBROS RESERVADOS. (1) (1) 2021

Publicidad de Google con botón "Enviar comentarios" y "¿Por qué este anuncio?"

Forbes article: "Jamón ibérico quiere conquistar el paladar de 10 millones de mexicanos en los próximos 3 años". Includes images of jamón and text about market growth and export goals.





Sentimiento  
100% Positivo  
0% Negativo

## Resultados

1.



# 2.1 Acto de Presentación en MX



Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP

10 DE NOVIEMBRE

**41** asistentes:  
entre los que se encuentran figuras institucionales y las principales cabeceras mexicanas.



# Evento con medios e influencers



11 DE NOVIEMBRE

# 2.2

Evento experiencial de degustación para medios de comunicación e influencers

**20** asistentes, entre ellos medios como:  
**GLAMOUR**  
**VOGUE**  
**GENTELMAN**  
**GQ**  
**ROBB Report**  
**HOLA!**

Resultados incluidos en  
**GABINETE DE PRENSA Y  
RRPP**



# 3.

## Sitio web

### EMBAJADORES:

[▶ https://jamonesibericoseu.com/embajadores/](https://jamonesibericoseu.com/embajadores/)



## Web Session

### 7.202

### CALIDAD DESDE EL ORIGEN:

[▶ https://jamonesibericoseu.com/trazabilidad/](https://jamonesibericoseu.com/trazabilidad/)

**TRAZABILIDAD**

Tal y como marca la estrategia europea *De la Granja a la Mesa* (Farm to Fork), el proceso de producción está totalmente trazado, controlado y supervisado por las autoridades sanitarias, dando lugar a un producto final de calidad y seguro para el consumidor.

Nuestros esfuerzos por garantizar esa trazabilidad se reflejan en el desarrollo, implementación y continua mejora de **ITACA** (Sistema de Identificación, Trazabilidad y Calidad).

**SISTEMA DE TRAZABILIDAD ITACA**

El Jamón Ibérico es un producto cuya elaboración cuenta con siglos de tradición, y además se enmarca en un sector que día a día se reinventa para ofrecer siempre la máxima calidad en sus productos.

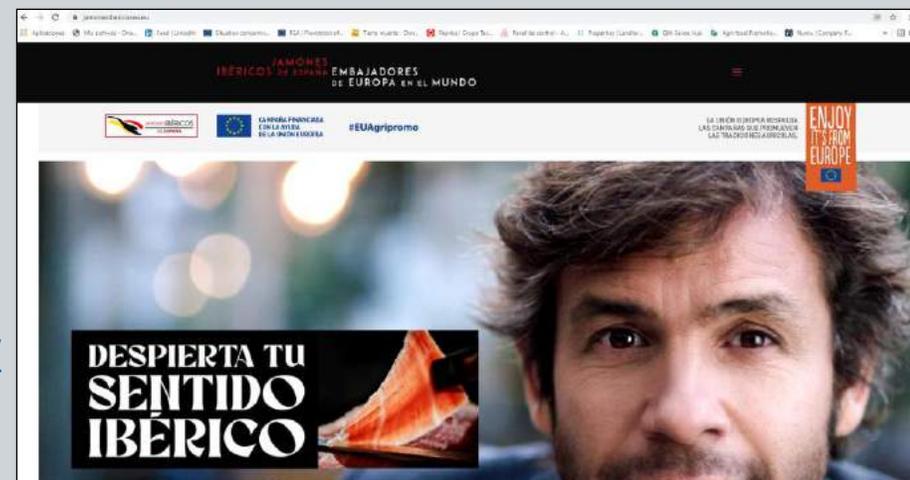
En su apuesta por la innovación y la digitalización como motor de un cambio necesario para trasladar fiabilidad, transparencia y confianza al consumidor a la hora de realizar su compra, el sector Ibérico, de la mano de ASICI, ha impulsado **ITACA** (Sistema de Identificación, Trazabilidad y Calidad), un sistema digital integrador que contiene la trazabilidad completa de las producciones de Ibérico, "desde el campo a la mesa", gracias a la labor de los operadores del sector que registran diariamente en el sistema información concreta y específica de su actividad profesional.

El sistema se ha convertido en fuente de información rigurosa que ofrece, prácticamente en tiempo real, información concreta y fiable sobre los indicadores productivos más importantes, permitiendo tomar mejores decisiones estratégicas a los operadores y organizaciones del Ibérico.

**PRECINTOS**

Porque no todos los Jamones Ibéricos son iguales, para poder identificar perfectamente cada uno de ellos existe un sistema de precintos de colores con el que reconocerás al instante qué tipo de Jamón Ibérico tienes ante ti.

[▶ HOME : https://jamonesibericoseu.com/](https://jamonesibericoseu.com/)



### PRENSA:

[▶ https://jamonesibericoseu.com/eventos/](https://jamonesibericoseu.com/eventos/)

**EVENTOS**

**EL ACTO DE PRESENTACIÓN QUE DESPERTÓ UN NUEVO SENTIDO EN MÉXICO**

**TRADE WORKSHOP EXPERIENCE**

**EL SENTIDO IBÉRICO LLEGA A LOS MEDIOS E INFLUENCERS MEXICANOS**

# 4. Medios Sociales

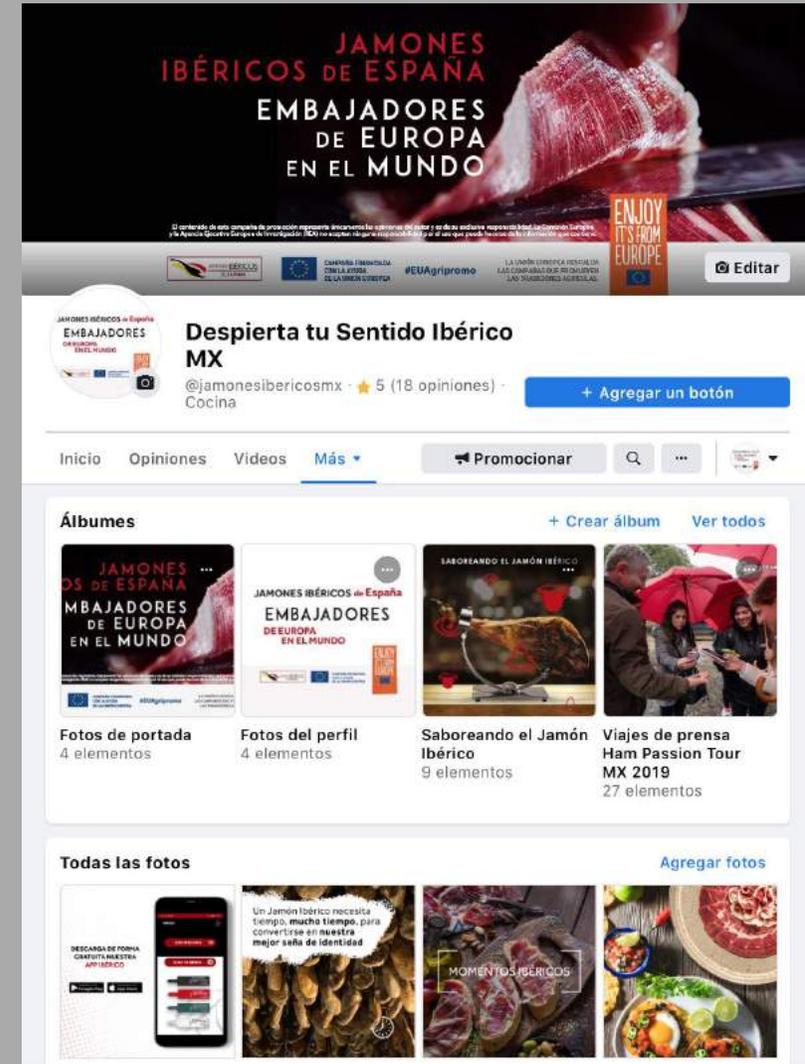
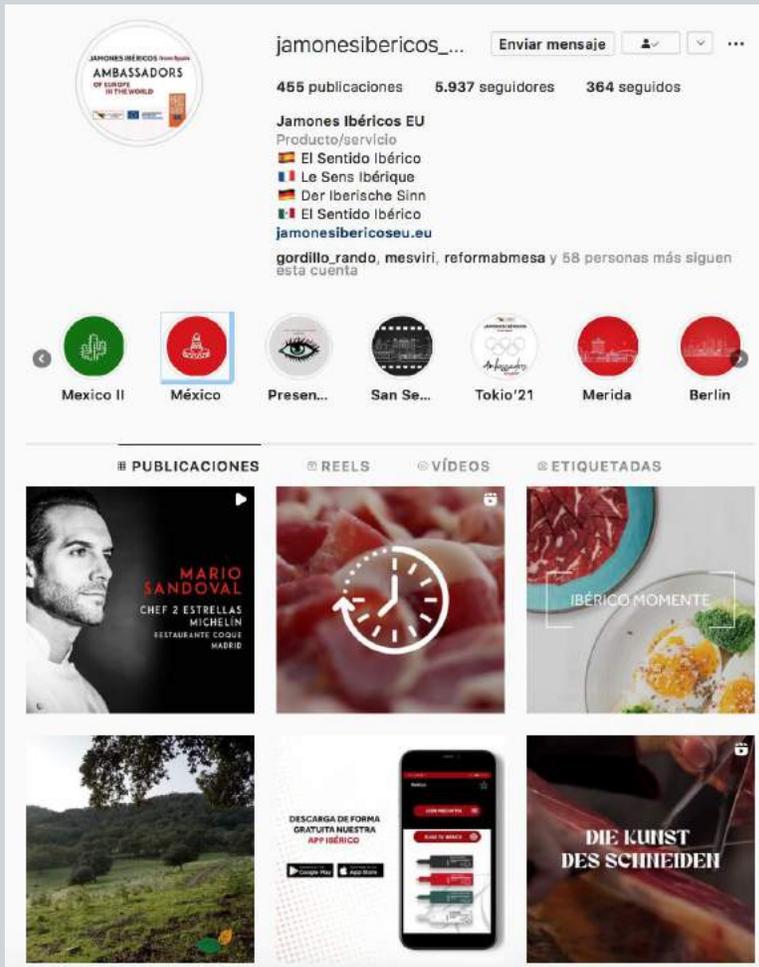


## 2 PERFILES SOCIALES

### 1 Perfil en Facebook México

### 1 Perfil Global de Campaña en Instagram

## 133 CONTENIDOS PUBLICADOS

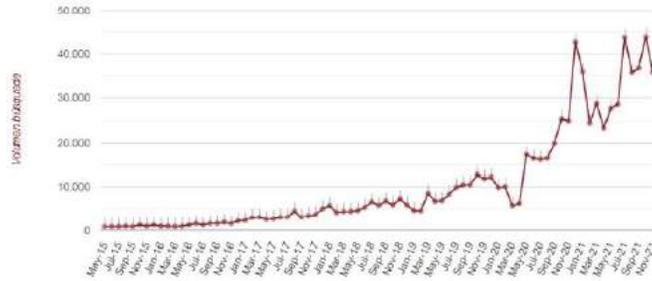


# 5. Proyecto Big Data



## MÉXICO: JAMÓN IBÉRICO

### VOLUMEN DE BÚSQUEDAS

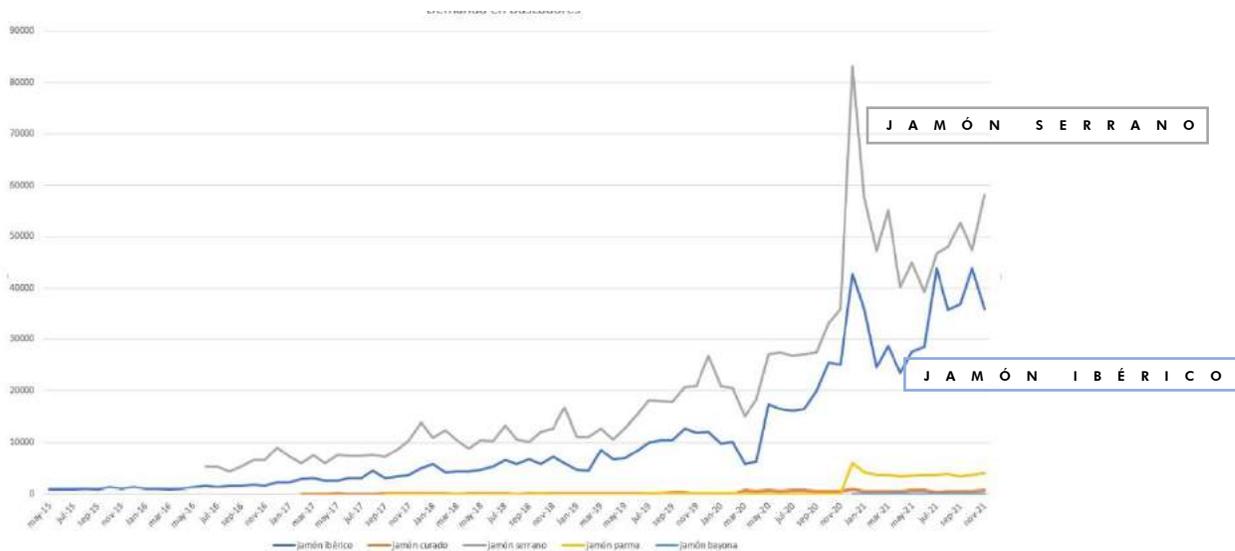


### Top Questions

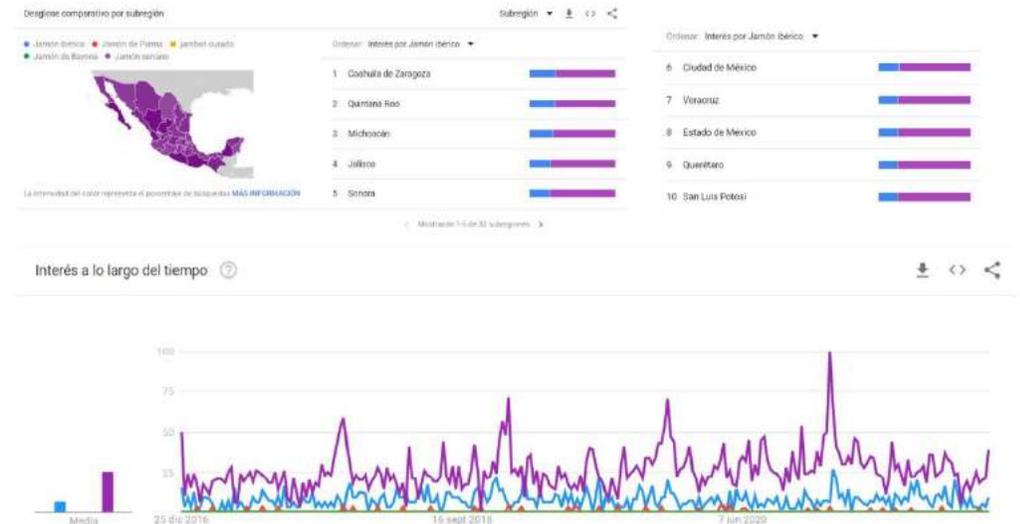
★ que es jamon iberico MX	120	\$0.25	76	24
★ cuanto cuesta un jamon iberico MX	80	\$0.09	100	17
★ cual es el jamon iberico MX	60	\$0.11	100	28
★ donde comprar jamon iberico MX	20	\$0.10	100	13
★ como cortar jamon iberico MX	20	\$0.15	88	22
★ cuanto pesa un jamon iberico MX	10	\$0.07	67	8
★ como hacer jamon iberico MX	10	\$0.47	59	20
★ como comer jamon iberico MX	10	N/A	56	18

- Crecimiento exponencial en el volumen de búsquedas del término "Jamón Ibérico"
- Fuerte presencia del Jamón serrano en México tanto en las tendencias de búsquedas como en el Interés de búsqueda en todas las regiones mexicanas.

### TENDENCIAS DE BÚSQUEDA EN MÉXICO



### INTERÉS DE BÚSQUEDA EN MÉXICO





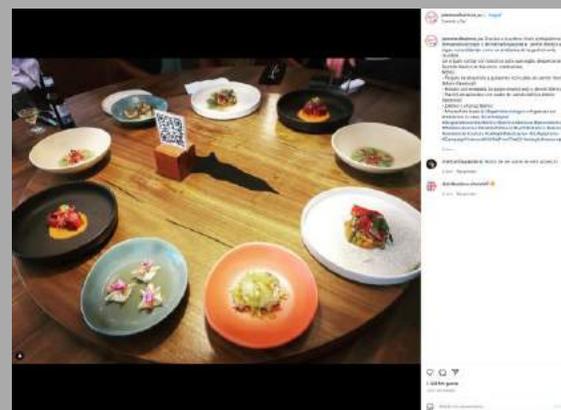
# 6.1

## Publicidad Online

### PAID MEDIA

Campaña de Paid Media en Facebook + Instagram:

- Campaña de captación de fans
- Campaña de engagement
- Campaña de views



## Resultados alcanzados MÉXICO

19.735 Fans

33.714 Engagement

11.395.776 Views

4.945.550 Alcance





# 6.2 *Publicidad Online*

## *Resumen resultados*

Período del 24 nov 2021 – 7 ene 2022

### Vídeo pre-roll de 30"



IEWS ALCANZADAS  
4.342.523

CLICS  
4.498

-157.477  
views  
(-3,5%)

### Vídeo pre-roll - No saltable 15"



IMPRESIONES ALCANZADAS  
6.006.397

CLICS  
5.639

+ 506.397  
views  
(+9,2%)

**1. Vídeo Pre-roll (Saltable) con duración 20"**

IEWS ESTIMADOS YOUTUBE 4.500.000

**2. Vídeo Pre-Roll (No saltable hasta los 15")**

IMPRESIONES ESTIMADAS YOUTUBE 5.500.000

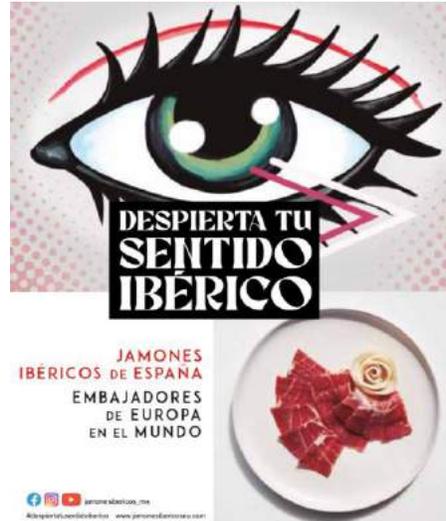
10.348.920

+348.920  
Contactos (3,5%)

# 7. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

## PRODUCCIÓN DE KITS

- 210 maletines
- 220 bolsas
- 210 dossiers de campaña
- 220 folletos de campaña
- 220 carpetas
- 220 pinzas
- 660 blisters de jamón
- 130 USBs
- 210 delantales



FRONTAL



TRASERA



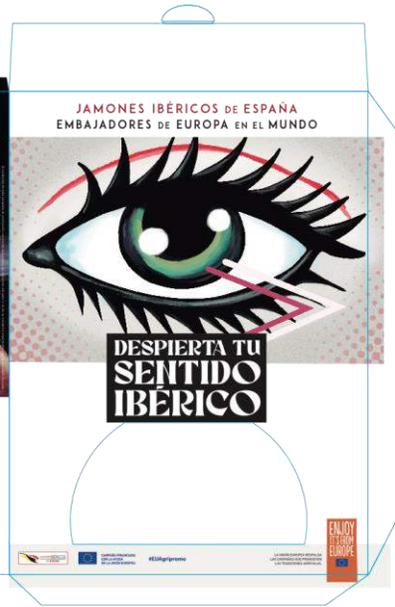
Giro Horizontal



## DOSSIER DE PRENSA – FOLLETOS



DELANTALES



BLÍSTERS

PINZAS

## USB PROMOCIONAL

# 8. Vídeos promocionales

## Spot de 90"

<https://youtu.be/PxZj3ytM5sc>



## Me llamo Leandro de la Dehesa

<https://youtu.be/c73Hnb2TLNU>



## Momentos Ibéricos

<https://youtu.be/k6IRhC3PVu0>



## ¿Qué es el Sentido Ibérico?

<https://youtu.be/-NpF-XNclg>



## Spot de 30"

<https://youtu.be/rs9HqNuiwn8>



## Proceso de elaboración

<https://youtu.be/rvBNzzn2tuE>



## El arte del corte

<https://youtu.be/hrw5D6xnhBs>





12 DE NOVIEMBRE

Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP

# 9.1 WORKSHOPS TRADE EXPERIENCE

Evento experiencial, degustación de producto y showcooking por parte de nuestros Embajadores de los Jamones Ibéricos, Mario Sandoval y Carlos Gaytan, dirigido a top chefs, importadores, distribuidores y profesionales de la industria alimentaria.



28 Asistentes



Ambassadors World Project



# 9.2

10 DE NOVIEMBRE

## *WORKSHOPS* *VISITA COMERCIAL*

Visitas comerciales a IMPORTADORES,  
DISTRIBUIDORES Y DIRECTORES DE COMPRA de  
los principales centros de consumo,  
acompañados por consejera comercial de la  
Embajada de España en México

**MUNDO GOURMET**  
**CITY MARKET**  
**LA NAVAL**  
**GRUPO NOVELDA**

Ambassadors World Project



# 9.3 WORKSHOPS

## Talleres Profesionales Cámara de Comercio

17, 18 Y 19 DE NOVIEMBRE

# 1º CURSO FORMACIÓN



16 Asistentes



# 9.3 WORKSHOPS

*Talleres Profesionales  
Cámara de Comercio*

17, 18 Y 19 DE ENERO

## 2º CURSO FORMACIÓN

16 Asistentes





# Semanas en Restaurantes

25 NOVIEMBRE – 23 DICIEMBRE

# 10.

**11 RESTAURANTES**

**23 ACTIVACIONES AL AÑO**

**10.800 DEGUSTACIONES**

Noviembre 2021

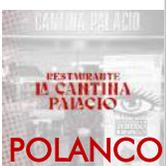
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25 	26 	27 	28
29	30	1	2	3	4	5



25 NOVIEMBRE – 23 DICIEMBRE

# Semanas en Restaurantes

## Diciembre 2021

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
29	30	1 	2	3  <b>SANTA FE</b>	4  <b>SANTA FE</b>	5  <b>LONDRES</b>
6	7  <b>LONDRES</b>	8  <b>CASA BEL</b>	9 	10  <b>POLANCO</b>	11  <b>POLANCO</b>	12
13	14	15  <b>SIMOH</b>	16  <b>SIMOH</b>	17  <b>La Unica</b>	18  <b>La Unica</b>	19  <b>MUNDET</b>
20	21  <b>ARANGO</b>	22  <b>ARANGO</b>	23  <b>ARANGO</b>	24	25	26
27	28	29	30  <b>BROKA</b>	31	1	2

2 Activaciones

# 10.

11 RESTAURANTES

23 ACTIVACIONES AL AÑO

10.800 DEGUSTACIONES





25 NOVIEMBRE – 23 DICIEMBRE

# 10.

*Semanas en  
Restaurantes*



# 11. VIAJE DE CHEFS

## CHEF HAM TRIP

Viaje de estudio para 7 TOP Chefs de la cocina mexicana

Resultados incluidos en GABINETE DE PRENSA Y RRPP



# 12. ACUERDOS LOCALES



## ASOCIACIÓN MEXICANA DE RESTAURANTES

Presencia de logo en la imagen corporativa de la AMR.

1 Jornada de formación

6 inserciones en la Revista "COMENSALES"

3 Colaboraciones con la embajada de España en  
MX

Ambassadors World Project

16 DE NOVIEMBRE



19 Asistentes

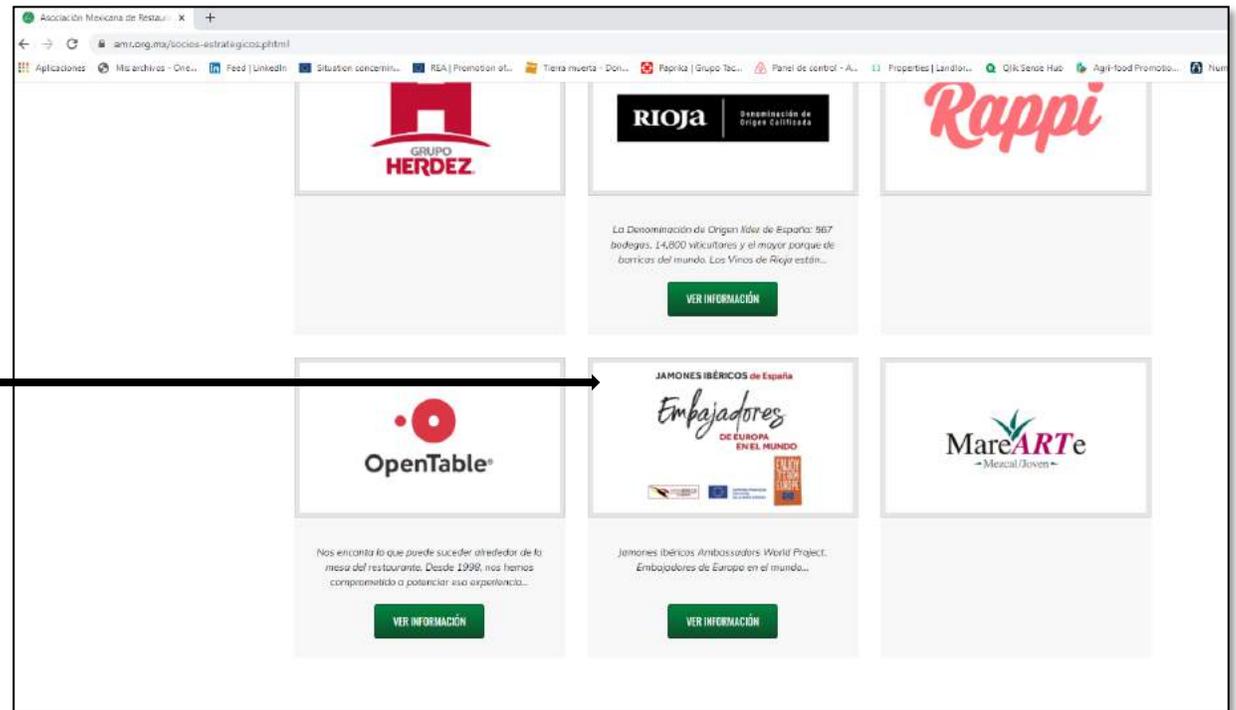


# 12. ACUERDOS LOCALES

## ASOCIACIÓN MEXICANA RESTAURANTE



Presencia LOGO  
como socio  
estratégico





# 12.

## ACUERDOS LOCALES

### *Evento con la Asociación Mexicana de Restaurantes*

Exhibición del arte del corte y degustación de Jamón Ibérico, como socio estratégico, en la LXXIV Asamblea General Ordinaria para la presentación del nuevo presidente de la AMR, Jorge Mijares.

15 DE FEBRERO





# 12.

## ACUERDOS LOCALES

### *Evento con la Asociación Mexicana de Restaurantes*

Evento de apertura del restaurante Ekilore del Chef Pedro San Román, organizado por la AMR y con la participación de "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo".

La velada contó con la presencia de socios de la AMR y dueños de restaurantes.

23 DE MARZO

30 Invitados





# 12.

## *ACUERDOS LOCALES*

### *Festivales*

### *Gastronómicos*

**SABOR ES POLANCO** (2 días). "Ham truck" que ofrecerá degustaciones y showcooking

**SAN MIGUEL DE ALLENDE MERCADO DE ARTE Y GASTRONOMÍA** (2 días) "Ham truck" que ofrecerá degustaciones y showcooking.

**WINE AND FOOD FESTIVAL** (3 días). Punto de degustación y masterclass.

**ARTE CAREYES** (1 día). Menú exclusivo para 40 comensales. Degustaciones de producto

ACTIVIDAD PREVISTA PARA EJECUTAR  
EN AÑO 2, DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS DEL  
COVID19



# 13.

## *Dinamización Punto de Venta*

Curso de formación dirigido a profesionales charcuteros de los puntos de venta  
**(REALIZADO)**

Promoción en 12 puntos de venta cada año.  
3 jornadas de activación por punto de venta, con un total de 36 jornadas cada año.

12 corner para activación

12 kits trade

1.500 Merchan

12 azafatas

12 reporting

**POSPUESTO A 2022**

ACTIVIDAD PREVISTA PARA EJECUTAR  
EN AÑO 2, DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS DEL  
COVID19

16 DE NOVIEMBRE



24 Asistentes



# 14.

## *Sesión Fotográfica*



# 15.

## Producción de Artes Finales

Desarrollo creativo y realización de diseño y artes finales de piezas.

Traducciones

Envío de materiales

**DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**  
EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos? Con el Jamón Ibérico solo uno es capaz de poder que eleva tu capacidad de disfrutar a otra dimensión: el Sentido Ibérico.

Un sentido que te lleva a la esencia de los que somos... a percibir un aroma, un color único o un sabor increíble.

Porque el Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede sentir y vivir.

#despiertatusentidoiberico

[jamonesibericos\\_mx](#)  
[jamonesibericos\\_eu](#)  
[jamonesibericosesu.com](#)

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA #EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

**DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**  
EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

¿Realmente crees que solo tienes cinco sentidos? Con el Jamón Ibérico solo uno es capaz de poder que eleva tu capacidad de disfrutar a otra dimensión: el Sentido Ibérico.

Un sentido que te lleva a la esencia de los que somos... a percibir un aroma, un color único o un sabor increíble.

Porque el Sentido Ibérico no se puede describir, solo se puede sentir y vivir.

#despiertatusentidoiberico

[jamonesibericos\\_mx](#)  
[jamonesibericos\\_eu](#)  
[jamonesibericosesu.com](#)

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA #EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

**DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**  
EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

Creemos que sabemos todo sobre nosotros, pero... ¿Y si nos quedara algo nuevo por descubrir? Algo que, sin saberlo, todos llevamos dentro: el Sentido Ibérico.

Un sentido que nace de la cultura mediterránea, de unir algo tan único como el Jamón Ibérico y algo tan extraordinario como una forma especial de vivir la vida.

Así es el Sentido Ibérico. Solo tienes que despertarlo.

#despiertatusentidoiberico

[jamonesibericos\\_mx](#)  
[jamonesibericos\\_eu](#)  
[jamonesibericosesu.com](#)

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA #EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



# 16. *Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos*



**Mario Sandoval**



**Chef Embajador Mundial**

**2 ESTRELLAS EN LA GUÍA MICHELÍN**

**3 M EN LA GUÍA METRÓPOLI**

**3 SOLES EN LA GUÍA REPSOL**

Ambassadors World Project



# 16 • Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos



**Carlos Gaytan**



**Chef Embajador de México**

**PRIMER MEXICANO EN RECIBIR UNA ESTRELLA EN LA GUÍA MICHELÍN**

**PREMIO "CHEF DEL AÑO" POR LA AMERICAN CULINARY FEDERATION**

Ambassadors World Project





# *Acción Informativa* *TRADE y* *HORECA*

# 17.

Conceptualización de la Base de Datos de profesionales en México.

Programa de Captación de contactos profesionales en México.

Gestión y mantenimiento

Plataforma de Call Center

Plataforma email marketing



**308 Contactos de Calidad**

# Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES  
DE EUROPA EN  
EL MUNDO

Ambassadors World Project

# CHINA



# ACTIVIDADES

## 1 GABINETE DE PRENSA y RR.PP

- 1.1 Gabinete de prensa
- 1.2 Media Partnership
- 1.3 Advertorials HORECA (Nueva)
- 1.4 Advertorials Lifestyle (Nueva)
- 1.5 Acuerdos con Influencers (Nueva)

## 2 EVENTOS PARA PRENSA

- 2.1 Acto de presentación (Año 2)
- 2.2 Media Tasting Events (Modificada)
- 2.3 Viaje de Prensa (Modificada)

## 3 SITIO WEB y MEDIOS SOCIALES

## 4 Proyecto BIG DATA

## 5 CHEF COMMUNITY PROGRAM

## 6 PUBLICIDAD

- 6.1 Prensa
- 6.2 Publicidad ONLINE (programática, buscadores y RRSS)

## 7 INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

## 8 VÍDEOS PROMOCIONALES

## 9 WORKSHOPS

- 9.1 Trade Workshop Experience (Año 2)
- 9.2 Chef4Chef Table Events (Año 2)
- 9.3 Talleres Cámara de Comercio (Año 2)

## 10 VIAJE DE ESTUDIOS:

- Chef Ham Trip (Modificada)

## 11 ACUERDOS LOCALES (Año 2)

## 12 ARTES FINALES

## 13 CHEFS EMBAJADORES (Año 2)

## 14 ACCIÓN INFORMATIVA TRADE y HORECA

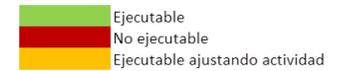
## 15 EVALUACIÓN RESULTADOS (Momento 0)

Ambassadors World Project



# Ajuste de Actividades.

## AÑO 1



	EJECUTABLE AÑO 1	ACTIVIDADES TRASPASADAS A AÑO 2
1. Gabinete de Prensa y RRPP	Ejecutable	
1.1 Gabinete de Prensa	Ejecutable	
1.2 Media Partnership	Ejecutable	
1.3 Advertorials HORECA (nueva)	Ejecutable	
1.4 Advertorials LIFESTYLE (nueva)	Ejecutable	
1.5 Acuerdos con Influencers (nueva)	Ejecutable	
2. Eventos para prensa	Ejecutable ajustando actividad	
2.1 Acto de Presentación (Año 2)	No ejecutable	Ejecutable
2.2. Media/Influencers Tasting Table Event (modificada)	Ejecutable ajustando actividad	
	Actividad sustituida por un Plan de Influencers (estrategia mixta de KOLs y KOCs)	
2.3 Viaje de Prensa (modificada)	Ejecutable ajustando actividad	
	Actividad sustituida por colaboraciones de paid advertorial con medios de LIFESTYLE	
3. Sitio Web y Medios Sociales	Ejecutable	
4. Publicidad	Ejecutable	
4.1 Prensa	Ejecutable	
4.2 Publicidad Digital	Ejecutable	
5. Artículos de promoción	Ejecutable	
6. Videos Promocionales	Ejecutable	
7. Workshops	No ejecutable	
7.1 Trade Workshop Experience (Año 2)	No ejecutable	Ejecutable
7.2 Chef4Chef Table Events (Año 2)	No ejecutable	Ejecutable
7.3 Talleres profesionales Camara de Comercio (Año 2)	No ejecutable	Ejecutable
8. Viajes de Estudios - Chef Ham/Fam Trip (modificada)	Ejecutable ajustando actividad	
	Actividad sustituida por colaboraciones de paid advertorial con medios de HORECA	
9. Acuerdos locales	No ejecutable	Ejecutable
10. Artes Finales	Ejecutable	
11. Embajadores de los Jamones Ibéricos	No ejecutable	Ejecutable
12. Accion Informativa con Trade y HORECA	Ejecutable	

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA	10.509.470	48.599,00€
MEDIA PARTNERSHIP	1.621.000	100.326,00€
ADVERTORIALS HORECA	3.026.470	84.065,0€
ADVERTORIALES LIFESTYLE	5.865.500	76.705,00€
ACUERDOS CON INFLUENCERS	55.866.980	114.045,50€
SITIO WEB Y MEDIOS SOCIALES	592.688	24.150,00€
Proyecto BIG DATA	—	19.550,00€
CHEF COMMUNITY PROGRAM	1.846.461	53.429,00€
PUBLICIDAD PRENSA	5.361.292	53.251,80€
PUBLICIDAD ONLINE (Programática, buscadores y RRSS)	12.617.063	124.687,50€
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	18.687,50€
VÍDEOS PROMOCIONALES	Incluido en publicidad online y medios sociales	203.591,40€

Acciones, resultados e inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
TRADE WORKSHOP EXPERIENCE	Previsto en Año 2	—
CHEF4CHEF TABLE EVENTS	Previsto en Año 2	—
TALLERES PROFESIONALES CÁMARA DE COMERCIO	Previsto en Año 2	—
CHEF HAM TRIP (Viaje de estudios)	Modificada	—
ACUERDOS LOCALES	Previsto en Año 2	—
ARTES FINALES	—	23.892,85€
CHEFS EMBAJADORES	—	2.472,50€
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	500	17.250,00€
RESERVA DE PRODUCTO	—	7.578,79€
EVALUACIÓN DE RESULTADOS (Momento 0)	—	11.825,00€
COSTES DE PERSONAL	—	81.549,67€
OTROS COSTES DIRECTOS (avales, auditoría y dietas)	—	19.739,45€
COSTES INDIRECTOS * (4% de costes de personal, no incluidos en costes total de inversión)	—	3.261,98€
<b>TOTAL</b>	<b>97.307.424</b>	<b>1.088.657,94€</b>

# 1.1 Gabinete de Prensa y RRPP

## 4 Notas de Prensa

**Presentación de la campaña (vídeo)**



**Juegos Olímpicos de Invierno**



**Año nuevo chino (vídeo & press kit)**



**Día de la Mujer (8 de marzo)**



## Target media China Continental



**Food trade media**  
Foco en el origen, ingredientes, la producción y calidad de los alimentos.



**Medios Gastro**  
Contenido centrado en la historia y cultura de los alimentos



**Medios Lifestyle.**  
Foco en el estilo de vida Europeo.



**Mass media have**  
Gran influencia que puede ayudar en el posicionamiento del Jamón Ibérico.

# 1.1 *Gabinete de Prensa y RRPP*

## Target media en Hong Kong

MASS MEDIA

MEDIOS LIFESTYLE

GASTRO MEDIOS

COMIDA Y CULTURA



# 1.1

# Gabinete de Prensa y RRPP

## +50 MEDIOS

## 156 ARTÍCULOS

## 10.509.470 IMPACTOS ALCANZADOS

## 238.405€ VALORACIÓN ECONÓMICA



# 1.2 Gabinete de prensa y RRRPP

## MEDIA Partnership

Acuerdo de colaboración con 3 de los principales medios de estilo de vida/gastronomía.

Hemos lanzado 3 artículos impresos en página completa y dos artículos online.

madame  
**FIGARO**

1 Inserción Full Page en Print

Edición: Marzo 2022

**IMPACTOS TOTALES: 950.000**



### Taste of JAMONES IBÉRICOS

“伊比利亚感官”  
绽放舌尖上的味蕾

三月是一个美丽的季节，樱花飘落，百花盛开，春风拂面，春意浓浓。这个季节是品尝时令，最适宜搭配一些清淡或低脂的旅行，身体无法远行，味蕾却不受限制，跟随我们的脚步来到美丽的伊比利亚半岛，这里是伊比利亚火腿的原产地。

伊比利亚半岛位于欧洲西南角，东南濒临地中海，半岛的大部分属于西班牙领土。伊比利亚火腿源远流长，在美食界有着举足轻重的地位。早在罗马时代，欧洲一直保留着饲养猪的传统，欧洲一些地方开始出现了早期的猪肉产业。直到20世纪，火腿这种充满传统的美味才开始在社会各个阶层流行起来。1960年，伊比利亚半岛本土生长的猪肉品种获得了广泛的关注，伊比利亚火腿因其独特的猪肉饲养体系和上乘品质，而成为全球独一无二的食品标志。

2022年，伊比利亚火腿终于登上中国的土地，不用远赴地中海，便可以品味这令人着迷的味道。在欧盟支持下，伊比利亚猪肉产业联合组织（ASFO）在中国推出了“西班牙伊比利亚火腿欧洲世界大使项目”，这也是伊比利亚火腿首次亮相中国这个巨大的市场。伊比利亚火腿的中国之旅已经开启，预计走进1.1亿中国消费者和超过7万家餐厅，激发和唤醒中国消费者的“伊比利亚感官”。

#### 舌尖上的丰富味道

伊比利亚半岛的气候和丰富的食物资源给伊比利亚猪肉和伊比利亚火腿的生产提供了有利条件，伊比利亚猪肉从小食用最优质的自然资源（橡果、牧场的自然放牧和天然饲料），使得伊比利亚火腿具有特别的芳香。而伊比利亚火腿均由专业的火腿大师进行制作，整个过程至少需要4至5年的时间。伊比利亚火腿的品质得益于这种独特的伊比利亚品种、饲养原料以及长时间的生产过程、烟熏、传统、自然、漫长的加工过程，最终为我们带来了独特的感官享受。烟熏、咸味和腌制味道的微妙差别，汇聚在火腿的纤维中。几种伊比利亚火腿就可以刺激我们的味觉，带来这种美妙、持久且难以描述的五种味道。

#### 文化交融与多希体验

“伊比利亚感官”不仅是味觉、视觉、听觉、嗅觉和触觉，更是情感与文化的交流、分享和体验。“西班牙伊比利亚火腿世界大使项目”是一项具有创新力和历史意义的全球性项目。届时，伊比利亚火腿将在全球展开一系列宣传和推广活动，包括精神和物质的品鉴活动、行业交流研讨会、各类促销活动和美食节及电影节，并有目标明确的西班牙大使团队或战略合作伙伴，和西班牙国家首相和自治自治区领导人、市长、活动特邀嘉宾西班牙的米其林二星主厨Javier Santalucia 等一众来自美国、法国、墨西哥等地的知名主厨，携手为全球亿万消费者带来无与伦比的感官体验。如果您已经迫不及待想体验这种“伊比利亚感官”了，想要尊享这份无与伦比的味觉盛宴，伊比利亚火腿一定不会让您失望！

ENJOY IT'S FROM EUROPE

关注我们伊比利亚火腿微信公众号

欧盟大力支持 农业传统推广活动

伊比利亚火腿 源自西班牙

# 1.2 Gabinete de prensa y RRRPP

## MEDIA Partnership

**精品購物指南**<sup>®</sup>  
LIFE STYLE 时尚生活圣经  
— 中国 (CN) LIFE STYLE (LIFE STYLE) COMPANY LIMITED —

**556.000 IMPACTO TOTAL**

1 Inserción Full Page en Print

Edición: Marzo 2022

**IMPACTOS: 300.000**

1 Inserción Full Page en la web

Publicación: 22 de Marzo 2022

**IMPACTOS: 256.000**

<http://www.lifestyle.com.cn/main/?!view&cate=6&id=6039>



**ENJOY IT'S FROM EUROPE**

**火腿中的“爱马仕”来了**

Sabor & Taste 风味 Design 设计

世间美味不计其数,这其中必定有伊比利亚火腿的一席之地。对于伊比利亚火腿,通常有着高贵、奢侈等印象。它薄如蝉翼、色泽红如宝石,散发着油润或鲜肉香,食用后绵长醇香绕口不绝,是味觉奢侈品,可谓是火腿中“爱马仕”。




伊比利亚火腿不仅是一种食物,它已经超越食物本身,成为一种文化标志,也是保护地不可再生的自然资源与珍贵食品的象征。德埃伊(Delicias)火腿和火腿是这种独特的产品的代表,与乡村传统、地中海饮食,以及地区的习俗息息相关。这些特征都是当地传统的体现。对我们来说,伊比利亚火腿早已不仅仅是一种产品。

伊比利亚火腿的色泽和风味它独特的伊比利亚品种,如黑头以及漫长的生产周期,这些种群的独特才能带来伊比利亚火腿令人难以置信的品质,从浓郁的红色,以及伊比利亚品种特有的特征。我们只能拥有这种无可比拟的风味、质地和香气。伊比利亚火腿的生产是一个长期而复杂的工艺过程,需要4、5个月——才能完成从屠宰到火腿的整个过程。伊比利亚火腿的制作过程包括:挑选、自然风干、长时间的加工、调味,这为我们带来了独特的感官享受。甜味和酸味的微妙差别,汇聚在火腿的香味中,凡伊比利亚火腿就可以超越我的味觉,非来这种微妙、持久且难以抗拒的复杂味道,从而成就了伊比利亚火腿无与伦比的品质。

**全方位的伊比利亚感官体验**

如今,随着国人生活水平的不断提高,越来越多的中国消费者对于美食有着越来越高的追求,不仅是食物本身的味道,更要求更多感官体验。因此,伊比利亚火腿首次来到中国,在当下,伊比利亚的产品组合(ASCI)在中国推出了“西班牙伊比利亚火腿欧洲品牌大使项目”。

伊比利亚火腿将为消费者带来的不仅是味觉、视觉、听觉、嗅觉和触觉上的体验,精神上的愉悦也是重要的一部分,这是一种全方位的“伊比利亚感官”体验。

**米其林主厨亲自操刀火腿制作**

此次“西班牙伊比利亚火腿欧洲品牌大使项目”计划将走进111亿中国消费者身边,为千万消费者,提供最佳的品质。伊比利亚火腿将在全国推出一系列品牌推广活动,包括媒体宣传、行业展会、专业研讨会、各类烹饪培训、美食节及晚宴,并与当地西班牙大使馆和美食相关组织与协会进行合作。此外,伊比利亚火腿还特邀西班牙知名米其林三星主厨Mario Sandoval,带领一众来自国际、国内、墨西哥等地的知名大厨,联手为全球亿万的消费者带来无与伦比的感官体验。

**TIPS**

一份上乘的伊比利亚火腿,最佳的方式就是即食生吃,当新鲜被融化并释放出层次丰富的香气,这才是此生难忘的绝妙体验。欢迎关注伊比利亚火腿微信公众号,获取更多相关信息!



伊比利亚火腿 源自西班牙

本活动由欧盟 出资赞助

欧盟大力扶持 农业传统推广活动

来源:西班牙伊比利亚火腿协会

# 1.2 Gabinete de prensa y RRRPP MEDIA Partnership



## Global Gourmet

1 Inserción Full Page en Print

Edición: Marzo 2022

IMPACTOS: 100.000

1 Artículo en la WeChat

Publicación: 24 de Marzo 2022

IMPACTOS: 15.000

<https://mp.weixin.qq.com/s/BQacd mIX-gb0ka R3LluIQ>

115.000 IMPACTOS TOTALES



伊比利亚火腿是一种传统腌制火腿，在欧洲委员会具有很高的地位，享誉世界。伊比利亚火腿的品质体现在它独特的伊比利亚猪品种、饲养照料以及漫长的生产过程。这些种猪的成功才能带来伊比利亚火腿令人难以置信的品质。从非常强烈的红色，以及伊比利亚品种典型的特征，我们才能拥有这种无可比拟的风味、质地和香气。

伊比利亚火腿的生产是一个长期准备和腌制的过程，需要3、4、5年……才能赋予其独特的香气和风味。同时达到伊比利亚火腿要求的质量标准。经过漫长的等待、腌制、切片、自然、漫长的加工过程，最终为我们带来了独特的感官享受、风味、质地和腌制味道的细微差别。在伊比利亚火腿的切片中，几片伊比利亚火腿就可以刺激我们的味蕾，带来这种微妙、持久且难以描述的美味。经过几年的等待，完美的伊比利亚火腿将就此诞生。因此一份品质卓越的伊比利亚火腿才如此珍稀的美食。

今年，伊比利亚火腿的脚步首次来到中国。在欧盟支持下，伊比利亚猪肉产业联合组织（ASICO）在中国推出了“西班牙伊比利亚火腿欧洲世界大使项目”，展开一系列宣传和培训活动。

该项目将由全球具有影响力的大厨组成的国际化团队带领全球3亿多消费者走近伊比利亚火腿，全方位体验“伊比利亚感官”。

该国际化团队将由西班牙米其林二星主厨 Mario Sandoval 领导，Sandoval 来自马德里，自十岁起便开始学习烹饪走上了烹饪。自那时起，他从未停止创新和改造，成为西班牙最具影响力的烹饪先锋。

除了 Sandoval，伊比利亚火腿还将携手其他大使主厨，如来自德国的 Christian Sturm-Wilms（Yunico 餐厅主厨，以其米其林一星身份著称）、来自法国的 Amandine Chaignot（Pouliche 餐厅主厨）、来自墨西哥的 Carlos Gaytan（第一位获得米其林星级的墨西哥人）。

“西班牙伊比利亚火腿欧洲世界大使项目”预计将走进1.11亿中国消费者和超过7万家餐厅，期待欧洲美食传奇将在中国掀起一股新的热潮。



# 1.3 Advertorials HORECA

Colaboración con 8 medios HORECA/  
GOURMET – PRINT Y DIGITAL  
**(Sustituye al Viaje de Chefs)**

8 MEDIOS

9 PUBLICACIONES

4 publicaciones de prensa

5 publicaciones digitales

**3.026.470 IMPACTOS TOTALES**



Food Industry 食品界  
Plataforma: Magazine  
Impacto estimado: 300.000



Culinary Artist 烹饪艺术家  
Plataforma: Magazine  
Impacto estimado: 200.000



Gran Chef 名厨  
Plataforma: WeChat  
Impacto estimado: 100.000



CN Food 中国食品网  
Plataforma: Website  
Seguidores: 250.000



China Food  
Plataforma: Magazine  
Impacto estimado: 150.000



Chinese Cuisine 中国烹饪  
Plataforma: Magazine  
Impacto estimado: 180.000



Catering World 餐饮界  
Plataforma: Website  
Impacto estimado: 100.000



Gourmet World 美食天下  
Plataforma: Website  
Impacto estimado: 200.000

# 1.3 Advertorials HORECA

## CHINA FOOD

会展报道 EXHIBITION REPORT CHINA FOOD SEMIMONTHLY MAGAZINE

### 顶级伊比利亚火腿将开启中国之旅

文/张蕾

欧洲人从很早以前就把火腿当作开胃菜，它已成为一些欧洲国家经久不衰的传统美食。在种类繁多的火腿中，来源于伊比利亚半岛的伊比利亚火腿最畅销，且声名远播。

伊比利亚火腿之所以品质最高，是因为伊比利亚猪是一个独特的品种，加之之绿色、无污染的饲养环境，纯手工的製作方式以及3-6年的漫长生产周期，成就了它与其它伊比利亚火腿。可以说，伊比利亚火腿不仅是一种食物，它已超越美食概念，成了一种文化符号。是保护环境与可持续发展自然资源之间平衡的最佳典范。

下面，我们将一同了解伊比利亚火腿的生产过程，还为您准备了个展览、讲堂、厨艺展示生产过程，也会成为伊比利亚火腿的粉丝。

火腿，用刀去多余的脂肪，并赋予它一些有利于其脂肪转化的特征形状。

最后，与葡萄酒搭配饮用，并每天抹1公斤酒液，适用于促进血液循环以及自然方式对其以保存。

清洗，根据重量，放置几天后取出伊比利亚火腿并用水清洗，以去除表面的糖分。

静置1-3个月，把伊比利亚火腿放入不同的环境中，在这些过程中，湿度会逐渐升高，湿度会逐渐降低，以实现脂肪的均匀分布。

风干、成熟，将伊比利亚火腿放在自然于阳光下，严格控制湿度使火腿成熟。也可以把伊比利亚火腿放在地窖里，在无光、阴凉的地方，火腿



伊比利亚火腿的展示

会在过程中慢慢风干于阴凉处，这个过程持续需要2-5年。

火腿的制作，从干猪腿取出火腿，火腿制作过程会通过腌制和脱水甚至处于完美的销售状态。

享受时刻，数年(3-6年)后，我们才能享用一些精致的伊比利亚火腿。

健康、传统、自然、漫长的加工过程，最终为我们带来了独特的感官享受、风味、咸味和美味制造的细腻差别，汇聚在火腿的解味中，几片伊比利亚火腿就可以刺激我们的味觉，带来这种微妙，持久且难以描述的五种味道。

为了与中国消费者享用伊比利亚火腿，2022年，伊比利亚火腿将开启了中国之旅。在政策的支持下，伊比利亚猪肉产业联合组织(ASICI)牵头“西班牙伊比利亚火腿欧洲类大奖赛项目”，并来到中国这个全球最为重要的市场之一。这样一个体验美食盛宴的机会，美食爱好者们一定不能错过！



### Página a color

IMPACTOS: 150.000



# CULINARY ARTIST



### Página a color

IMPACTOS: 130.000

### 伊比利亚火腿 Jamones Ibéricos 的极致艺术

2022年博览会3月4日正式开启。大家为奥运运动员的健康去欢呼的同时，也能感受到他们背后的健康体魄。强壮的身体离不开好的饮食搭配和食材选择。说起食材选择，就不能不提到伊比利亚火腿。

伊比利亚火腿是欧洲的美食传奇，几乎每一个人，只要吃过它，就会感受到它火腿的体面中蕴藏了风味、韵味和特殊体面的饮食原则。几片伊比利亚火腿就可以刺激我们的味觉，带来这种微妙、持久且难以描述的第五种味道。

伊比利亚火腿的品质体现在它独特的伊比利亚猪品种、饲养环境以及漫长的生产周期。这些种种的成功才能带来伊比利亚火腿令人难以置信的品质。从饲养者的精心照料，以及伊比利亚猪品种的独特特征，我们才能拥有这种无可比拟的肉质、质地和香气。

健康产 (Dehesa)、田野和农场是这种独特产品的起源。与乡村环境、地中海饮食、以及西班牙的气候息息相关。这些特征都深深烙印在肉体的纤维中，对我们来说，伊比利亚火腿就是它本身。

伊比利亚火腿的生产是一个长期而复杂的过程。需要4、5年—才能能够达到独特的香气和风味。即从西班牙伊比利亚火腿追求的质高标准，也是健康等。然后经过多次的切割，切割的伊比利亚火腿也是一门艺术。切割时，使用火腿刀必须保持锋利和稳定，但肉质的纤维要在刀锋上慢慢释放，无痛苦且均匀。如果有肉质的纤维，不切核心，在后续切割前将其整理平整即可，整个过程就如在艺术家的手间。

伊比利亚火腿的极致艺术，给中国消费者带来幸福和健康的感觉和体验。它不仅是一种美食的享受，也是西班牙和地中海饮食文化的体现，其影响力和影响力已经达到了国际的水平。今年在政策的大力支持下，由伊比利亚猪肉产业联合组织(ASICI)牵头了有史以来最为重要的国际项目“西班牙火腿欧洲类大奖赛项目”，向更多的国际美食爱好者展示伊比利亚火腿的魅力。这个项目得到了政府、行业组织、媒体和消费者的广泛支持，相信伊比利亚火腿将开启一段新的旅程，并由此开启美食之旅，将这一代表欧洲的美食产品和其生产过程的极致艺术推向世界。

### Artículo Web

IMPACTOS: 187.044

<http://www.eateat.com/new/7069>

# 1.3 Advertorials HORECA

## CHINESE CUISINE

# FOOD INDUSTRY



### 伊比利亚火腿 超越美食的界限

伊比利亚半岛位于欧洲西南角，大部分地区都属地中海气候。比利牛斯山脉将它与欧洲大陆分隔开来。所以伊比利亚半岛文化时常被冠以出自于欧洲的古典完美、人文、美食、宜人气候，不计其数的世界遗产，无不让人陶醉。

作为伊比利亚半岛的特产，伊比利亚品种的猪是培育伊比利亚火腿生活方式的核心。它的品种体现在发亮的红色色素上。独特的基因赋予了独具特色的口味和香气。伊比利亚这种独特品种只能在传统的自然饲养条件下饲养。需要获得如此精致的产品，伊比利亚的伙食也必须得到精心照料。由此才能得到充满特色风味的肉食！

伊比利亚火腿的生产是一个长期筹备和腌制过程。需要三、四、五年……才能赋予其独特的香气和风味。同时达到伊比利亚火腿要求的重量标准。但它值得等待。

细致、传统、自然、漫长的加工过程，最终为我们带来了独特的感官享受。甜味、咸味和腌制味道的细微差别，汇聚在火腿的鲜美中。几片伊比利亚火腿就可以刺激我们的味觉，带来种种美妙、持久且难以遗忘的美味享受。

经过几年的等待，完美的伊比利亚火腿才得以完成。

餐桌上的一点美味的伊比利亚火腿让人难以抗拒。但要品尝一点真正的伊比利亚火腿，腌制也是必不可少的。我们必须观察它的切工、高度和色泽。

切片薄厚和高度美味，一定要均匀且薄。这样才能在口中融化。如果切片覆盖了整个火腿的宽度，我们将获得两种口味的火腿片。薄片需要切成2至3毫米厚。这种切片有助于释放伊比利亚火腿特有的香气。

伊比利亚火腿始终是品味的焦点。所以需要使用光滑的紫色或白色盘子，以免分散注意力。火腿切片的理想温度应在20°C到24°C之间。因为此时它的香气最充分散发。餐后，请让盘子的其余部分，完美呈现给您。

如今，伊比利亚火腿已跨越地域界限，成为欧洲饮食文化的象征。激发着人们对地中海文化及欧式健康生活的兴趣。2022年，伊比利亚火腿将开启一个新的中国之旅。在政府的支持下，伊比利亚猪肉业联合会（ASICE）推出“西班牙伊比利亚火腿欧洲世界大使项目”，遍及西班牙、法国、德国、墨西哥，并来到世界上备受瞩目的市场之一——中国。旨在让中国消费者体验到伊比利亚火腿卓越的品质和专业的风味。同时，也将欧洲文化和健康生活方式的独特体验。

关注我们伊比利亚火腿  
微信公众号

ENJOY IT FROM EUROPE

Página a color  
IMPACTOS: 180.000



### [Chinese Cuisine]

2022年3月 第477期

## 中国烹饪

中国烹饪协会

【特别策划】  
餐桌内外的她力量

【专题】  
肉食不腻，能平衡你的蛋白质

【专题】  
鱼米之乡，品味江鲜

春尝一口鲜

老金味 饭大莊道

金羊美食 宫廷御膳八件 助力北京冬奥会

大厨主理，非遗传承人，中国烹饪大师，中国料理大师称号获得者  
北京烹饪名师，2014年11月22日



### FOOD INDUSTRY

## 食品界

网络直播营销  
终将从泥泞走向天晴

疫情之下，中国经济复苏在即

小商聚变营销战略研究

Página a color  
IMPACTOS: 300.000

关注 / FOCUS

### 伊比利亚火腿： 生态体系成就的非凡珍品

胡露 | 本刊记者

伊比利亚火腿来源于伊比利亚半岛，是欧洲大陆食材的骄傲之一，是地中海的馈赠美食，更是餐桌上一道让人难以抗拒的亮丽风景线。

早在罗马时代，欧洲一直保留着饲养野猪的传统。一些地方甚至有早期的猪肉产业。直到20世纪初，火腿这种大与比的美味才开始在社会各个阶层流行起来。1960年，伊比利亚半岛上生长迅速的品种获得了广泛的关注。随着火腿行业的发展，伊比利亚半岛的火腿品种由于特殊的品种体系受到重视，伊比利亚火腿从此名声大振，成为欧洲的美食标志。

作为伊比利亚半岛的特产，伊比利亚火腿的生产是一个长期筹备和腌制的过程。需要三、四、五年……才能赋予其独特的香气和风味。同时达到伊比利亚火腿要求的重量标准。伊比利亚火腿的品质不仅体现在猪肉的红色色素上，还体现在肉质、传统、自然、漫长的加工过程中，最终为我们带来了独特的感官享受。甜、咸、红油亮的火腿内部包裹着美丽的油花纹理。滋味浓郁干香，香气持久不散。

西班牙赫雷斯马德里大学（URJ）曾一项应用组合研究指出，伊比利亚火腿所含有的高品质蛋白质。该研究还指出伊比利亚火腿提供了重要的氨基酸，以及矿物质（钾、磷、钠、钙）和维生素（B1、B2、B3、B6、B12）和维生素。从脂肪含量而言，该研究证明了伊比利亚火腿中的脂肪含量并不饱和和胆固醇，及其丰富的油酸。研究发现饱和脂肪有助于维持血脂内胆固醇的正常水平。

伊比利亚火腿对品质精益求精的追求获得了欧盟的赞誉。今年在欧盟的大力支持下，伊比利亚猪肉业联合组织（ASICE）开展了伊比利亚历史上最具历史性的“西班牙伊比利亚火腿世界大使项目”国际推广活动。伊比利亚火腿将代表欧洲，走向世界。与此同时，伊比利亚火腿将来到最具市场潜力的中国，引领中国消费者走进伊比利亚半岛，感受火腿文化，品味伊比利亚火腿的独特风味。

ENJOY IT FROM EUROPE



# 1.3 Advertorials HORECA

## GOURMET WORLD

首页 电子杂志 培训课程 品牌案例 红厨帮 会员卡 找工作 公益招商 中餐品牌 登录 | 注册 | 企业用户 |

### 伊比利亚火腿的极致艺术

2022冬奥会3月4日正式开幕，大家为奥运运动员的坚强意志欢呼的同时，也感受到了他们曾经强健体魄、强壮的身体离不开好的饮食搭配和食材品质。说起食材品质，就不能不提伊比利亚火腿。

伊比利亚火腿是欧洲的美食符号，几乎每一个人，只要尝过它，就会感受到在火腿的鲜味中汇集了甜味、特殊和腌制味道的细腻差别，几片伊比利亚火腿就可以刺激我们的味觉，带来这种微妙、持久且难以描述的第五种味道。



伊比利亚火腿的品质体现在它独特的伊比利亚猪品种、饲养原料以及漫长的生产过程，这些种猪的成功才能带来伊比利亚火腿令人难以置信的品质，从异常激烈的红色，以及伊比利亚品种典型的特征，我们才能拥有这种无可比拟的风味、质地和香气。

德埃萨（Dehesas），即地和农场是这种独特的产品的起源，与乡村环境、地中海饮食，以及居民的习惯息息相关。这些特征都是当地居民的传统，对他们来说，伊比利亚火腿早已不仅仅是一种产品。

伊比利亚火腿的生产是一个长期准备和腌制过程，需要3、4、5年……才能赋予其独特的香气和风味，同时达到伊比利亚火腿要求的质量标准，但它值得等待。

### Artículo Web

IMPACTOS: 1.372.800

<https://www.meishichina.com/News/XiaoFei/202203/225149.shtml>

# CATERING WORLD

餐饮界 首页 头条 创业学院 餐饮创新榜 餐饮赛道 专栏 饮品帮

### 伊比利亚传奇美味尽分享

餐饮界 / YesRobin / 2022-03-17

伊比利亚火腿究竟是什么来头，请诸君共赏。



#### 餐饮创业者的创新媒体

超200万餐饮用户都在关注

美食综艺《风味人间》中的第一集就出现了被誉为全球最为传奇的食材之一的伊比利亚火腿，那眼花缭乱的如同弗明戈舞蹈般的伊比利亚火腿切片表演令人印象深刻。火腿那薄若蝉翼的肉身，不仅仅是一种产品，其它的肉质体现在浓烈的红色色泽上，其特有的纹理提供了无可比拟的风味、纹理和香气，伊比利亚火腿究竟是什么来头，请诸君共赏。



制作火腿已有一千多年历史，最早可以追溯至罗马帝国时代。直到十九世纪末，伊比利亚半岛的火腿品种-伊比利亚火腿才开始受到特别关注，因其独特的培育体系和伊比利亚半岛典型的生态体系，伊比利亚火腿变成了一种美食符号。今天，伊比利亚火腿已经成为地中海饮食的文化象征，并为其他传统产品打开世界市场的门提供了基础，激发了人们对健康的欧洲生活方式和烹饪的兴趣，并使人们了解火腿的文化。

### Artículo Web

IMPACTOS: 286.000

<https://www.canyinj.com/news/16059.html>

# 1.3 Advertorials HORECA

## GREAT CHEF

开启一段极致享受的“伊比利亚感官”旅程

孟丽莎7 名厨 2022-03-21 14:00



明亮的白与炽热的红交织在一片薄薄的伊比利亚火腿切片中，其精细的独特纹理，静静描绘着来自伊比利亚半岛的风情。

Artículo WeChat

IMPACTOS: 137.226

<https://mp.weixin.qq.com/s/WdZdZvJaSQH8eG5giHErNw>

# CN FOOD

美食天下 资讯 资讯 食疗

首页 观察与聚焦 食品行业 餐饮行业 服装行业 农牧渔业 消费与品牌

您的位置: 美食天下 > 资讯 > 消费者视野 > 正文

### 来自地中海的馈赠——伊比利亚火腿

2022/3/17 11:20

全世界最顶级的美食不能不提的就是伊比利亚火腿,它被誉为全球最为珍贵的食材之一。伊比利亚火腿从欧洲美食遗产中脱颖而出,是地中海饮食的象征。



伊比利亚火腿原产于欧洲的伊比利亚半岛,伊比利亚半岛位于欧洲西南部,它大部分地区属于地中海气候。比利牛斯山脉将其与欧洲大陆分隔开来,故伊比利亚半岛的文化相比欧洲大陆的其他地方更具独特因素,当地的人群、美食、宜人的气候和无数的世界遗产都令人着迷。

Artículo web

IMPACTOS: 283.400

<http://www.cpes.top/news/12291.html>

# 1.4 Advertorials LIFESTYLE

COLABORACIÓN CON  
8 MEDIOS LIFESTYLE – PRINT Y DIGITAL  
*(Sustituye al Viaje de Prensa)*

8 MEDIOS

8 PUBLICACIONES

5.865.500 IMPACTOS TOTALES

VOGUE China

Plataforma: Website

Impacto estimado: 350.000

LOHAS 乐享生活

Plataforma: Website

Impacto estimado: 120.000



Style 优选生活

Plataforma: WeChat

Impacto estimado: 350.000

ELLE Life 生活志

Plataforma: Website

Impacto estimado: 250.000



Cosmo Life

Plataforma: WeChat

Impacto estimado: 350.000



TimeOut 消费导刊

Plataforma: Weibo

Impacto estimado: 800.000



Evolife 爱活网

Plataforma: Website

Impacto estimado: 60.000



GQ China

Plataforma: Website

Impacto estimado: 220.000

# 1.4 Advertorials LIFESTYLE

## VOGUE CHINA

### 没有伊比利亚腿 人间不值得

• 编辑: yjie.zhang • 时间: 2022年3月15日 内容来源: VOGUE时尚网 图片来源: 品牌官方

#### 文章导读

人们总说:“开心点朋友们,人间不值得”。我觉得,没尝过伊比利亚火腿,我的人间不值得。

伊比利亚火腿是欧洲美食的旗舰,它是持久且强大的产品,一小片即可变成美味佳肴,也是一份与朋友聚会的美食回忆。它是开胃菜或“调味品”,配上一杯酒,永远不会让人失望。伊比利亚火腿世界大使米其林三星主厨Mario Sandoval评价道:“它的美味穿透感官,这是味觉上的享受,难以用文字言喻”。



伊比利亚火腿的起源可追溯到罗马时代,直到19世纪末,起源于伊比利亚半岛的伊比利亚品种开始获得特殊关注,成为世界上独一无二的标志。这得益于其特殊的育种体系和其起源地伊比利亚半岛典型的生态体系。如今,伊比利亚火腿成为地中海饮食的文化象征,成为其他传统产品走向世界的基准,激发人们对欧洲生活方式和习俗的兴趣,以及了解当之无愧地成为文化普及的美食文化。

### Artículo WEB

IMPACTOS: 418.000

[http://www.vogue.com.cn/living/news/news\\_12113554dc930e3a.html](http://www.vogue.com.cn/living/news/news_12113554dc930e3a.html)

## ELLE CHINA

### 伊比利亚火腿: 欧洲美食的象征

—  
地中海饮食享誉全球的营养界。2010年,地中海饮食文化被确认为人类非物质文化遗产之一,是多样化及均衡饮食的世界标杆。



伊比利亚火腿

伊比利亚火腿因其营养价值成为典型的地中海饮食代表之一,没尝过伊比利亚火腿,不算真正吃过火腿。

伊比利亚火腿源于伊比利亚半岛。德埃萨(Dehesas)、田地和农场是这种独特的产品的起源,与乡村环境、地中海饮食、以及居民的习俗息息相关。这些特征

### Artículo WEB

IMPACTOS: 459.800

<https://www.ellechina.com/fashion/news/a39404120/1646988428/>

# 1.4 Advertorials LIFESTYLE

## GQ CHINA

Artículo WEB

IMPACTOS: 425.600

[http://www.gq.com.cn/living/news\\_1442db05f983b4c7.html](http://www.gq.com.cn/living/news_1442db05f983b4c7.html)

## EVOLIFE

Artículo WEB

IMPACTOS: 132.600

<https://www.evolife.cn/consumption/296613.html>



# 1.4 Advertorials LIFESTYLE

## LOHAS

### 伊比利亚火腿——生活中一丝独特风味

发布时间：2022-03-17 11:41 【来源：乐享生活】

2022年，伊比利亚火腿将开启首次中国之旅，预计走进1.1亿中国消费者和超过7万家餐厅，激发和唤醒中国消费者的“伊比利亚感官”。

伊比利亚半岛，盛产世界上独一无二的产品。

伊比利亚火腿来自整个民族的文化和传统，代代相传，并与包含附加值的创新和新技术完美融合。这一产品与当地的环境紧密相连。德埃萨农场是这种独一无二产品的起源地，它的产生与农村环境、地中海饮食、人民和祖先的做法息息相关，这些做法是整个人民传统的一部分，伊比利亚火腿对他们而言不仅仅是一种产品。



自1960年起，伊比利亚火腿逐渐以西班牙和地中海饮食文化的象征备受瞩目，如今它已成为一种美食符号，跨越了美食的地域界限，为世界各地的人们带来独属于地中海沿岸的风味享受。

欧洲的西南部的伊比利亚半岛上，大部分地区属于地中海气候。比利牛斯山将其与欧洲大陆分隔开来，故伊比利亚半岛的文化相比欧洲大陆的其他地方更具传统因素，此地的人群、美食、宜人的气候和无数的世界遗产都令人着迷。

作为伊比利亚半岛的独特品种，伊比利亚品种猪是围绕伊比利亚火腿生活方式的核心，它的品质体现在浓烈的红色色泽上，其特有的纹理提供了无可比拟的风味和香气。伊比利亚猪这种独特的品种只能用最好的自然资源喂养（橡果、农场资源和天然饲料）。而要获得如此精致的产品，伊比利亚的饮食也必须得到精心呵护。由此得到的结果就是充满特色的美食！

### Artículo WEB

IMPACTOS: 214.500

<http://www.lohas-china.com/a/taste/food/2022/0317/4008.html>

# COSMO LIFE

美食大赏，怎能少了伊比利亚火腿？

cosmo生活 2022-03-11 05:51

今日主角：**伊比利亚火腿**。作为欧洲的传奇食材之一，伊比利亚火腿是西班牙和地中海地区饮食的文化象征。其浓厚的质感，精致的切片，透亮如红宝石一般色泽，特殊的制作工艺以及精益求精的切割技术，让它看起来就像个艺术品。

伊比利亚半岛位于欧洲西南角，大部分地区都属地中海气候区。比利牛斯山脉将它与欧洲大陆分隔开来，所以伊比利亚半岛文化时常呈现出异于欧洲的经典元素。居民、美食、宜人气候，不计其数的世界遗产，无不让人陶醉。



### Artículo WeChat

IMPACTOS: 1.750.000

<https://mp.weixin.qq.com/s/-7Se4JuO0kTzl7iJ2wJicA>



微信扫一扫  
关注该公众号

# 1.4 Advertorials LIFESTYLE

## TIMEOUT SHANGHAI

**TimeOut上海**  
3-18 10:35 来自 iPhone 客户端 已编辑  
如何在顷刻间抓住你的味蕾，或许没有什么答案比品尝一片伊比利亚火腿更合适。

位于西班牙的伊比利亚半岛盛产世界上独一无二的产品，其中最特色的莫过于伊比利亚火腿，而它也不仅仅只是一种食物，更是一个美食符号跨越了美食的地域界限，成为地中海生活方式的文化象征，也是保护环境与可持续开发自然资源之间平衡的最佳典范。

作为伊比利亚半岛的特产，伊比利亚品种是围绕伊比利亚火腿生活方式的核心，它的高品质体现在它浓郁的红色色泽上，其特有的纹理提供了无可比拟的风味、纹理和香气。伊比利亚这种独特的品种只能用最好的自然资源饲养（橡果、农场资源和天然饲料），而想要获得如此精致的产品，伊比利亚猪的饮食必须得到精心呵护，由此才能得到充满特色风味的美食！

伊比利亚火腿的生产是一个长期准备和腌制的过程，需要3、4、5年……才能赋予其独特的香气和风味，同时达到伊比利亚火腿要求的质量标准，细致、传统、自然、漫长的加工过程，最终为我们带来了独特的感官享受。

在欧盟的大力支持下，伊比利亚猪肉产业联合组织（ASIC）在中国推出了“西班牙伊比利亚火腿欧洲世界大使项目”，这项极具历史意义的活动将使伊比利亚火腿走进1.11亿中国消费者和超过2万家餐厅，特邀西班牙知名的米其林二星主厨Mario Sandoval，带领一众来自德国、法国、墨西哥等地的知名主厨，携手为全球3亿多消费者带来无与伦比的感官体验。

伊比利亚火腿为消费者带来的不仅是味觉、视觉、听觉、嗅觉和触觉上的体验，情感上的愉悦也是重要的一部分，这是一种全方位的“伊比利亚感官”体验。

#味觉的伊比利亚感官#  
#美味欧洲#  
#伊比利亚火腿# 收起



上海  
146 303 206

### Artículo Weibo

IMPACTOS: 1.115.000

<https://m.weibo.cn/status/4748318934306735?>

## STYLE

伊比利亚火腿 风味填满精致生活

优选生活style 2022-03-11 05:52

春天来啦！STYLE er的下午茶都约起来吧。如果你到朋友家做客，他们用伊比利亚火腿招待你，就证明你们的关系是真铁。搭配精致生活，伊比利亚火腿就够了。



微信扫一扫  
关注该公众号



伊比利亚火腿源自于欧洲的伊比利亚半岛，吃起来口感滑而不腻，风味独特，有着强烈而

### Artículo WeChat

IMPACTOS: 1.350.000

<https://mp.weixin.qq.com/s/LB6m4xS5ksTRWEpz-UqRLA>

# 1.5 Gabinete de prensa y RRPP

## Acuerdo con INFLUENCERS



### Estrategia

Plataformas



Weibo



WeChat: Brand Educator



Red: Product inspirer



Tik Tok

KOL&KOC Weighting

KOL: 1 ppl

Construir imagen de marca y maximizar su alcance.

KOC: 40 ppl

Incrementar la visibilidad de la marca.

Tipos de Influencer

Gastro influencer

Lifestyle/travel influencer

Total Followers: +**10M**  
Estimación Total colaboraciones: **42 Influencer**  
Total estimación impresiones: +**1.5M**  
Total estimación engagement: +**50K**

# 1.5 Gabinete de prensa y RRPP

## Acuerdo con INFLUENCERS



**Gastro Influencer:**  
*Cooker Amy 丸小厨Amy*

**3.110.000**  
**IMPACTO TOTAL**

Colaboración con 1 TOP Gourmet con más de 8,9 M de seguidores.

Plataforma: Weibo

Formato: Vídeo original

### IMPACTOS CONSEGUIDOS

1.010.000 VISUALIZACIONES DE VIDEO

1.092 VECES DE COMPARTIDOS

1.724 COMENTARIOS

6.166 LIKES



<https://m.weibo.cn/6870254063/4749804917230028>

# 1.5 Gabinete de prensa y RRPP

## Acuerdo con INFLUENCERS



Hemos colaborado con KOCs (influencers micros) de Gastronomía y Lifestyle en las sedes sociales principales de China donde han publicado contenidos formato tanto imágenes como en vídeo.

Nº de publicación: **41 publicaciones**

- 40 publicaciones
- 1 publicación sin coste adicional

Nº de plataformas: **3 plataformas cubiertas**

- Weibo
- Red book
- Douyin

**52.756.980**  
**IMPACTO TOTAL**



# 1.5 Gabinete de prensa y RRPP Acuerdo con INFLUENCERS



## Lifestyle/Travel Influencer



林时布Joe

3-25 12:00 来自 微博 weibo.com

当谈到欧洲美食时，你会想到什么？我会立即想到伊比利亚火腿。伊比利亚火腿不仅是一种食物，它是一个美食标志，是欧洲饮食文化的象征。如果你想要体验浓浓的欧洲和地中海风情，那一定不能错过它。伊比利亚火腿产自伊比利亚半岛，作为伊比利亚半岛的独特品种，伊比利亚品种猪是围绕伊比利亚火腿生活方式的核心，它的品质体现在浓烈的红色色泽上，其特有的纹理提供了无可比拟的风味和香气。自然和漫长的精心制作过程最终成为感官上享受的独特产品。在享用伊比利亚火腿时，我们可以欣赏到甜味，咸味和腌制的味道融合在鲜味中，这种无法用语言描述的微妙而持久的第五味刺激了我们的味蕾。今年，在欧盟支持下，伊比利亚火腿发布了历史以来最重要的“伊比利亚火腿，世界大使项目”，并首次开启中国之旅，你的“伊比利亚感官”即将被唤醒！

#唤醒你的伊比利亚感官# #享味欧洲# #伊比利亚火腿# 收起



1055

1086

1.2万



美食旅行生活家

3-18 11:37 来自 小米11

世界上最令我开心的两件事，除了到处旅游，另一件就是品尝各种各样的美食啦！

伊比利亚火腿就是我最近发现的宝藏美食哦，它可是有“世界第一腿”的美称，喜欢火腿的宝子们可千万不能错过。

说到伊比利亚火腿，就不可避免地要提到伊比利亚猪，正是由于伊比利亚猪得到了世界上独一份的最佳饲养，伊比利亚火腿的风味才会毋庸置疑地成为世界第一。

在欧洲伊比利亚半岛西南部的三百五十万公顷的土地上，伊比利亚猪以橡果和林地的自然资源为食，所以顶级的伊比利亚火腿还会带有淡淡的橡果味儿呢。而长期又繁复的制作过程则能使伊比利亚火腿的风味得到最大限度的保留，从而得到这一份独一无二的世界美食。

2022年，伊比利亚火腿将在首次中国开启一系列的宣传活动，旨在唤醒每个中国人的伊比利亚感官。心动不如行动，如果你也感兴趣就千万不要错过！

#唤醒你的伊比利亚感官# #享味欧洲# #伊比利亚火腿# 收起



1007

1054

1.2万



美食传奇伊比利亚火腿

最近入手了闻名已久的伊比利亚火腿！伊比利亚火腿拥有超过一个世纪的辉煌历史，它是欧洲的美食符号，几乎每一个人，只要尝过它就会感受到在火腿的

说点什么...

76

70

26

# 2.1 *Eventos de PRENSA*

## Acto de Presentación de campaña

Acto de Presentación de la campaña “Despierta tu Sentido Ibérico” dirigido a 50 asistentes, personalidades institucionales y otros actores de interés, además de los principales medios de comunicación.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA EJECUTAR EN  
AÑO 2, DEBIDO A LAS RESTRICCIONES  
SANITARIAS DEL COVID19

# 2.2 *Eventos de PRENSA*

## Media Tasting Event

Ejecución de 4 eventos por año, constando de presentación y showcooking a 10/12 medios-influencers.

EJECTUABLE AJUSTANDO ACTIVIDAD

Se ha sustituido por un **plan de influencers con estrategia mixta de KOLs y KOCs** para apoyar la campaña de lanzamiento en el mercado local. Contamos con **1 KOLs top con una comunidad de 9 millones**. Además, contaremos con **41 KOC (micro influencers)** para tener una cobertura en diferentes plataformas durante la campaña.

Contaremos con un total de **42 influencers de gastronomía, lifestyle, viaje, luxury**.

# 2.3 *Eventos de PRENSA*

## Viaje de Prensa

Nos dirigiremos a **8 periodistas** de los principales medios **gastronómicos y lifestyle** de China para viajar a España a conocer el Universo del Ibérico y el proceso de elaboración del Jamón Ibérico.

Se ha sustituido el viaje de prensa por **8 colaboraciones de PAID ADVERTORIAL** con los medios de **LIFESTYLE**.

EJECTUABLE AJUSTANDO ACTIVIDAD

# 3. *Sitio Web y Medios Sociales*

## Perfil en WECHAT

Hemos abierto la cuenta oficial de Jamones Ibéricos en WeChat, la plataforma de redes sociales más usada en China en febrero.

Nº de publicaciones: **32 publicaciones**

### RESULTADOS:

**592.688 Alcance**

**668 seguidores de alta calidad**

**840 Engagement**

**25.401 Views**



# 3. Sitio Web y Medios Sociales

## Publicaciones en WECHAT

伊比利亚火腿CH >

如此一场别具一格的感官之旅，值得你和亲朋好友一同分享，一同品尝，共同迈进更高层次的美妙生活。

**伊比利亚火腿**  
源自西班牙  
代表欧洲 走向世界

ENJOY IT'S FROM EUROPE

伊比利亚火腿 CH

扫描二维码，一起感受伊比利亚感官的幸福！

阅读 7.1万

分享 收藏 13 5

11:32

伊比利亚火腿CH 2022-03-23 20:01

**贵族般的生长环境**

伊比利亚半岛的气候和丰富的资源为伊比利亚猪的养殖和伊比利亚火腿的生产提供了有利条件。伊比利亚猪是食用最好的自然资源（橡果、自然资源和天然饲料）长大的，这也赋予了伊比利亚火腿最独特的香气。德埃萨牧场（Dehesas）、田地和农场正是这种独特产品的起源，与农村环境、其人民和祖先息息相关，这些都是这里人民传统的一部分，对他们来说，伊比利亚火腿不仅仅是一种产品而已。

16:25

伊比利亚火腿CH >

**值得等待3-6年的顶级美食**

值得等待3-6年的顶级美食 伊比利亚火腿的独特来自于国家代代相传的文化和传统，以及和创新技术的融合。伊比利亚火腿的生产是一个长期准备以及腌制的自然过程，需要3、4、5年……才能达到所需的伊比利亚火腿质量标准，

Cuenta oficial

伊比利亚火腿 伊比利亚火腿 CH

Enviar mensaje

一起唤醒你的伊比利亚感官。伊比利亚火腿，源自西班牙，代表欧洲，走向世界。

Canal: 伊比利亚火腿CH

Artículos Canal Servicios

Viernes

伊比利亚火腿

红白交织，伊比利亚火腿的纹理美学

伊比利亚火腿的视觉惊艳

30 mar 2022

唤醒你的伊比利亚感官

有奖问答

西班牙伊比利亚火腿

唤醒你的伊比利亚感官有奖问答 获奖名单公布

伊比利亚火腿 源自西班牙

# 4.

## *Proyecto Big Data*

Estudio del **comportamiento del consumidor de Jamón Ibérico en entornos digitales** y en los mercados destinatarios (**España, Francia, Alemania, México y China**) con la intención de **mejorar la Reputación Online del producto, Notoriedad y crear una imagen potente a su alrededor**

Ambassadors World Project

**Huella Digital.** Cualificación y cuantificación de **todas referencias existentes en Internet alrededor del Jamón Ibérico** y otras variedades del producto(competencia).

**Digital Consumer Intelligence.** Comportamiento de **compra** del consumidor online. **Hábitos y motivación** de compra. Fechas clave de compra. Ticket medio, **volumen de compra**, dónde compra el producto...

**Keyword research.** Análisis de las **palabras clave** que están en la **mente del usuario cuando realiza una búsqueda en Internet** y cuantificación de la demanda en buscadores alrededor del Jamón Ibérico y su competencia.

**Benchmark.** Evolución de mercado y **tendencias de ventas.** Análisis de los competidores. Productos sustitutivos. **Precio medio del producto vs producto sustitutivo.**

**E-strategy.** Metodología Business Intelligence que permite la **recogida y organización de los datos** obtenidos en el estudio, con el objetivo de **elaborar conclusiones relevantes que ayuden a optimizar la estrategia y a elaborar el plan de acción.**

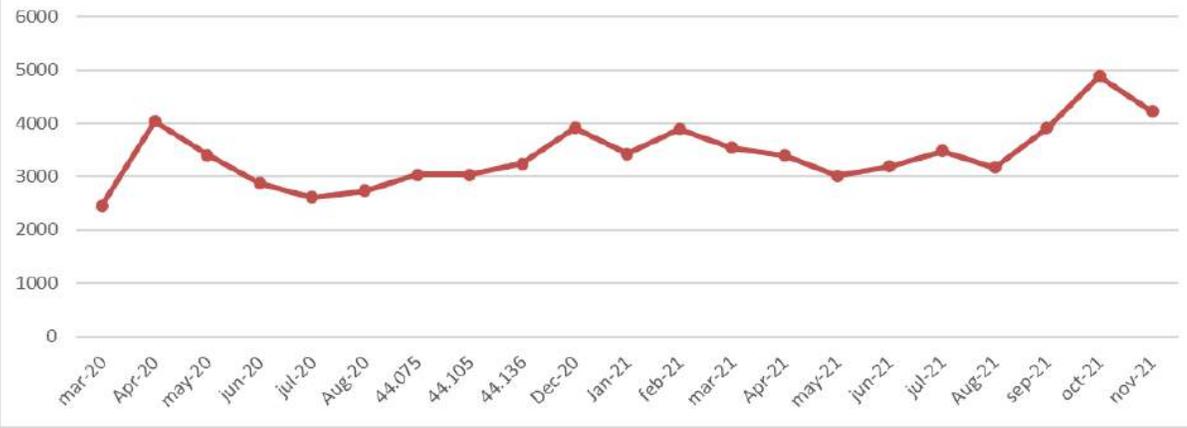
**Social Listening.** Análisis de **conversaciones y menciones en todo Internet alrededor del Jamón Ibérico** y su competencia.

# CHINA: JAMÓN IBÉRICO

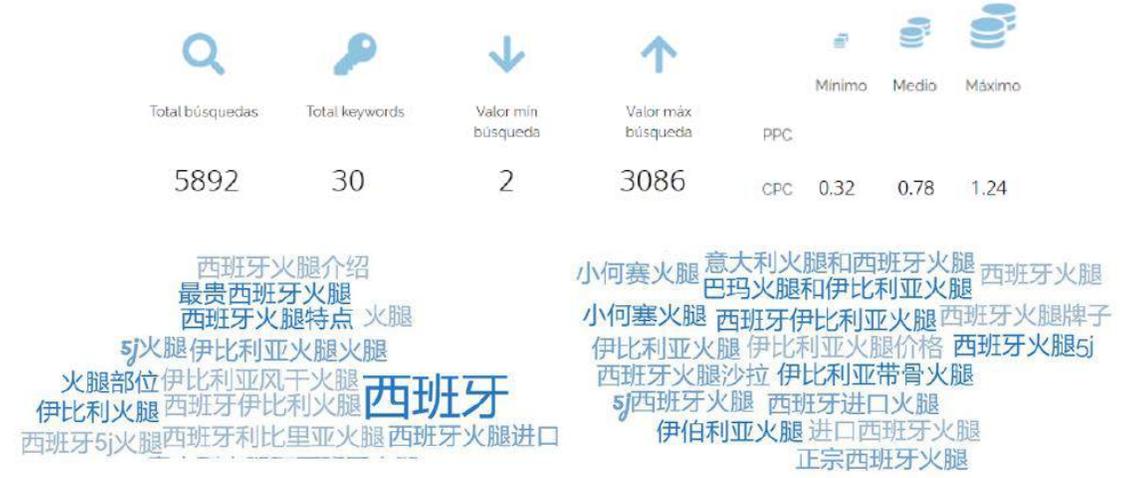
# 4.



VOLUMEN DE BUSQUEDAS EN CHINA



FAMILIA DE PALABRAS CLAVE



- China es el país donde se genera **más volumen de búsquedas** de Jamones Ibéricos entre los 5 mercados.
- “Español” o “España” es la palabra clave más destacada en la familia de palabras clave con el Jamón Ibérico.
- “Serrano” es una temática muy destacada alrededor del Jamón en buscadores en China.

TEMÁTICAS ALREDEDOR DEL JAMÓN EN BUSCADORES



# 5. CHEF COMMUNITY PROGRAM



1



Diseño página de campaña con información relativa a los atributos del Jamón Ibérico.  
Integración del concurso de Q&A

2



Inicio del Concurso Q&A

3



Publicación de las respuestas de los Chefs en la plataforma. LAS MEJORES RESPUESTAS GANARÁN EL CONCURSO.

4



Anuncio de los resultados.



# 5.

# CHEF COMMUNITY PROGRAM



183 PARTICIPACIONES VÁLIDAS

Página de competición en Mingchu APP  
[https://m.mingchu.co/newsview?id=7315&lang\\_id=3&fr=3&sharefrom=copylink](https://m.mingchu.co/newsview?id=7315&lang_id=3&fr=3&sharefrom=copylink)

1.846.461 IMPACTO TOTAL  
31.018 TOTAL CLICKS EN PUBLICACIONES PROMOCIONALES  
360.478 VIEWS

11:52 4

<

答题领火腿！伊比利亚火腿知识问答来袭，火速参与

活动 作者 名厨小7 2022.03.23



参与“唤醒你的伊比利亚感官”有奖问答，伊比利亚火腿等你来领！

**伊比利亚火腿的文化渊源**

伊比利亚火腿远近闻名，在美食界有着举足轻重的地位。从罗马时代开始，欧洲一直保留着饲养猪的传统，欧洲一些地方开始出现了早起的猪肉产业。直到 20 世纪，火腿这

Post a comment 191 393

最后看看 Mario 对大家有什么话说吧！



**“唤醒你的伊比利亚感官”有奖问答**

从文化渊源、生产过程、部位细分，到切割艺术，以及极致的伊比利亚感官享受，那么多关于西班牙伊比利亚火腿的知识，你都掌握了吗？

下面就趁热打铁，考考你关于伊比利亚火腿的小知识！优胜者还将获得由伊比利亚火腿送出的精美礼品哦！



# 5.

# CHEF COMMUNITY PROGRAM



**唤醒你的伊比利亚感官** **有奖问答**

西班牙伊比利亚火腿  
代表欧洲走向世界

扫码参与活动

**奖项设置**  
1-3名: 价值万元伊比利亚整条黑火腿+配刀具及火腿架+奖状及证书  
4-30名: 每人三包伊比利亚火腿

ENJOY IT'S HIGH EUROPE

PROMOCIÓN DEL CONCURSO

名厨米七林  
#名厨福利  
#唤醒你的伊比利亚感官 有奖问答火热来袭

距离活动开始, 还剩最后1天  
赶紧扫描下方二维码, 提前锁定参赛资格  
价值2万元的整条伊比利亚黑火腿等你带回家!  
机会难得, 不容错过!

21:04

名厨  
4小时前 来自 iPhone 客户端

#名厨活动##唤醒你的伊比利亚感官#有奖问答  
倒计时! 距活动开始还剩1天!  
解锁伊比利亚火腿小知识, 你准备好了吗?  
即刻扫描下方二维码, 添加“名厨米七林”好友参与互动, 就有机会🎁价值万元的西班牙伊比利亚火腿大礼!  
数量有限, 不容错过!

**唤醒你的伊比利亚感官** **有奖问答**

1天

西班牙伊比利亚火腿  
代表欧洲走向世界

扫码参与活动



PREMIOS

ANUNCIO DEL GANADOR

11:46

伊比利亚火腿 CH >

获奖者公布:  
(排名不分先后)

覃朝举先生  
● 南宁市驿通餐厅, 老板兼主厨

南宁市驿通餐厅的老板兼主厨覃朝举先生, 提交于“唤醒你的伊比利亚感官有奖问答比赛”的出众搭配构想, 得到了专家小组的一致认可。他将伊比利亚火腿与武鸣沃柑及厚滑配对的构想, 十分惊艳人心! 我们相信这一嘉许, 将使他的专业烹饪生涯更创新高峰, 亦使国内外食客登门拜访。我们要再次祝贺覃朝举先生以其出色的努力成为了“唤醒你的伊比利亚感官有奖问答比赛”的最后三强!

# 6.1 PUBLICIDAD

## *Campaña en MEDIOS*



# 6.1 PUBLICIDAD

## Campaña en MEDIOS

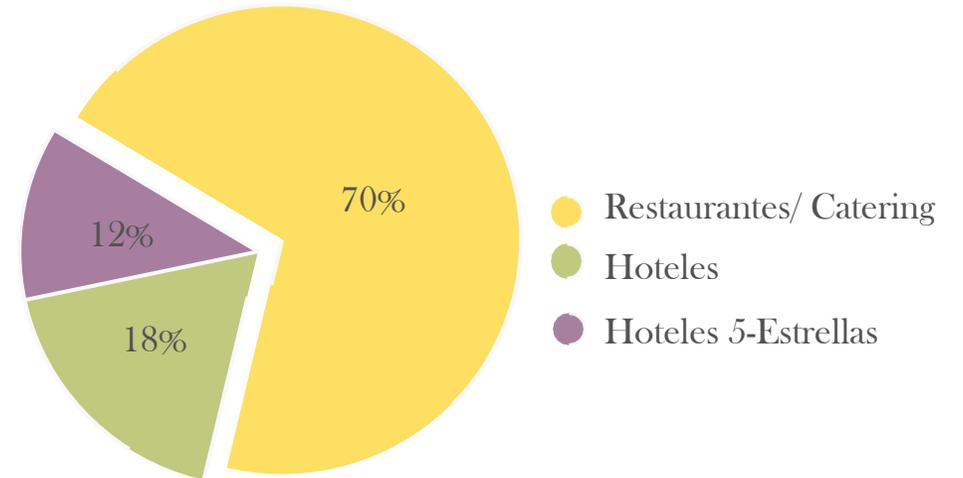
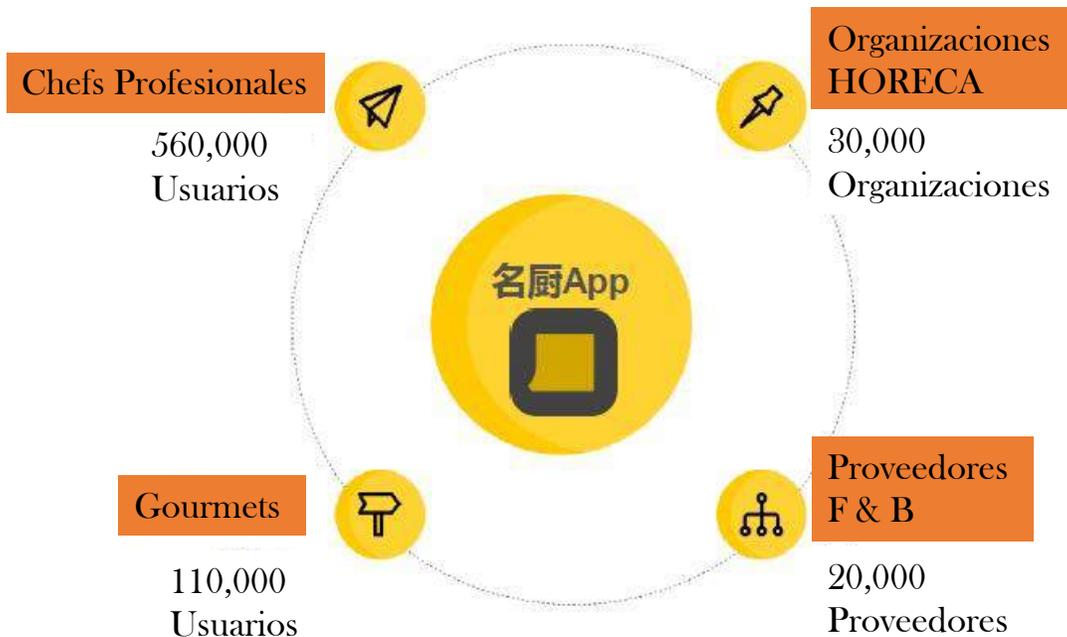


### APP

**5.361.292**  
IMPACTO TOTAL EN PUBLICIDAD EN  
PRENSA

### Revista Horeca Online

### SEGMENTACIÓN DE USUARIOS



**70% Profesionales del sector de restauración y catering.**

# 6.1 PUBLICIDAD

## Campana en MEDIOS



- El 100% del tráfico son profesionales HORECA en China
- 3 Inserciones de contenido digital durante 4 semanas.
- Formato imagen y video.



**5.361.292**  
IMPACTO TOTAL EN PUBLICIDAD EN  
PRENSA



# 6.1 PUBLICIDAD

## Campana en MEDIOS



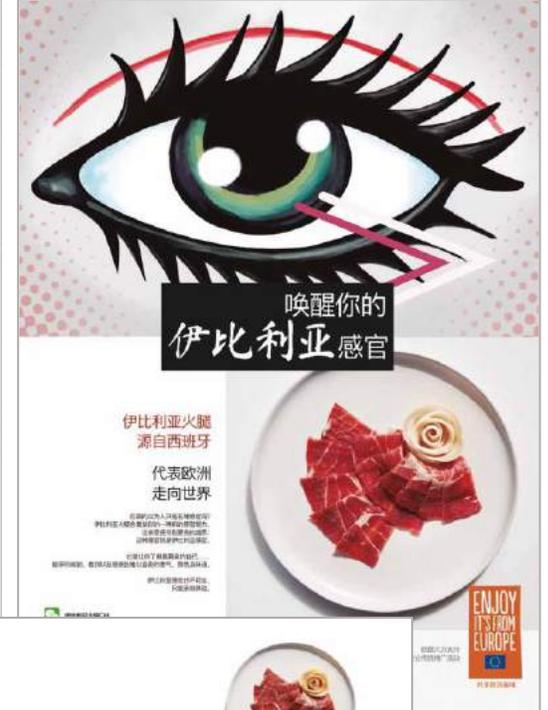
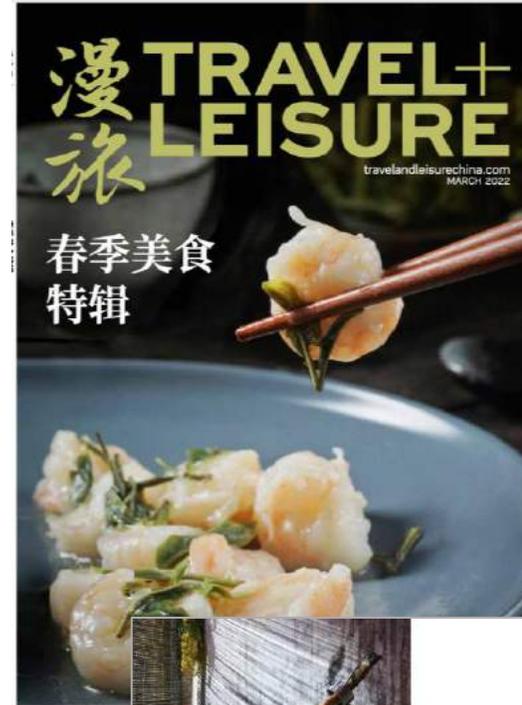
漫旅 TRAVEL+ LEISURE

### Revista Lifestyle-Print

- Impactar a más de 700 000 de lectores con alto poder adquisitivo: Ingreso anual promedio del lector principal es de 80.000€ (6 veces más que el ingreso promedio anual de China).
- 1 Inserción de la gráfica de campaña en print.
- 1 Artículo redaccional en print sin coste adicional



**5.361.292**  
**IMPACTO TOTAL EN PUBLICIDAD EN PRENSA**



**发现伊比利亚火腿 世上独一无二的美食**

在西班牙，火腿是餐桌上不可或缺的一部分。它有着悠久的历史，也是西班牙饮食文化的象征。伊比利亚火腿以其独特的风味和质地而闻名，是西班牙饮食文化的瑰宝。

**火腿之王**

伊比利亚火腿之王是伊比利亚火腿中的极品。它是由顶级的伊比利亚火腿制成的，具有独特的风味和质地。它是西班牙饮食文化的瑰宝，也是世界上独一无二的美食。

**伊比利亚火腿的由来**

伊比利亚火腿的由来可以追溯到几千年前。当时，人们将猪肉腌制后挂在阴凉处风干，制成火腿。随着时间的推移，这种传统的腌制方法逐渐演变成了今天的伊比利亚火腿。

**伊比利亚火腿的产地**

伊比利亚火腿的产地主要集中在西班牙的伊比利亚半岛。这里的气候和土壤条件非常适合猪肉的生长，也是伊比利亚火腿风味独特的重要原因。



伊比利亚火腿是我们生活中不可或缺的一部分。它不仅是一种美食，更是一种文化的传承。让我们一起品味这份来自西班牙的美味吧。

伊比利亚火腿的产地主要集中在西班牙的伊比利亚半岛。这里的气候和土壤条件非常适合猪肉的生长，也是伊比利亚火腿风味独特的重要原因。

伊比利亚火腿的由来可以追溯到几千年前。当时，人们将猪肉腌制后挂在阴凉处风干，制成火腿。随着时间的推移，这种传统的腌制方法逐渐演变成了今天的伊比利亚火腿。



# 6.1 PUBLICIDAD

## Campaña en MEDIOS



Global Gourmet 

### Revista Horeca Online y Offline

- El 68% de los lectores de Global Gourmet residen en las regiones objetivo de la campaña.
- El 85% de los lectores trabajan en Industrias HORECA.
- El 6% de los lectores emprendedores
- 1 inserción del artículo en print
- Edición: Marzo 2022
- 1 inserción del artículo con video de campaña en WeChat
- Fecha publicación: 24 Marzo 2022



<https://mp.weixin.qq.com/s/erPxz---kPaNy88zEhdBQw>

**5.361.292**  
IMPACTO TOTAL EN PUBLICIDAD EN  
PRENSA



# 6.2 *Publicidad Online* Programática



## ORIENTACIÓN DE BIG DATA PARA PROGRAMÁTICA

Interés y poder adquisitivo



TalkingData

Palabras clave contextuales



grapeshot



Orientación basada en la ubicación



Orientación móvil



Intenciones de viaje



Intenciones de gasto



# 6.2 *Publicidad Online* Programática



## PLATAFORMAS



## PERFILES DE AUDIENCIAS PROGRAMÁTICAS

### Buscadores Estilo de vida premium

- Interesados en productos de lujo.
- Alto poder adquisitivo.

### Clase alta Gourmets

- Alto poder adquisitivo.
- Restaurantes famosos/productos alimenticios/recetas de lujo online buscadas.

### Profesional HORECA

- Profesionales senior del sector HORECA
- Búsqueda de cursos/empleos relacionados con la industria HORECA
- Interesados en los temas de HORECA

# 6.2 Publicidad Online Programática

2.757.876  
TOTAL IMPACTOS

UBICACIONES DE VIDEO NATIVO DISPONIBLES A TRAVÉS DE PROGRAMÁTICA



# 6.2 *Publicidad Online*

## Publicidad en Buscadores



760 Millones  
Usuarios activos  
mensuales  
(Móvil + PC)

**1.807.621**  
**TOTAL IMPACTOS**



- El motor de búsqueda líder de China con más del 75% de la cuota de mercado.
- 3 formatos de videos de campaña
  - Video campaña 15'
  - Video campaña 20'
  - Video campaña 30'



# 6.2 *Publicidad Online*

## Publicidad en RRSS



**WeChat**



**Weibo**

**YOUKU 优酷**

**8.051.566**  
**TOTAL IMPACTOS EN**  
**PUBLICIDAD EN RRSS**

# 6.2 *Publicidad Online* Publicidad en RRSS



## WeChat

### WeChat users

2019	1.17 billion
2020	1.2 billion
2021	1.24 billion

3 formatos de videos de campaña

Video campaña 15'

Video campaña 20'

Video campaña 30'



# 6.2 *Publicidad Online* Publicidad en RRSS



Plataforma líder de redes sociales de tweets instantáneos en China que funciona para impulsar la imagen de la marca con un **mayor alcance** y difundir los mensajes de la marca.

3 formatos de videos de campaña

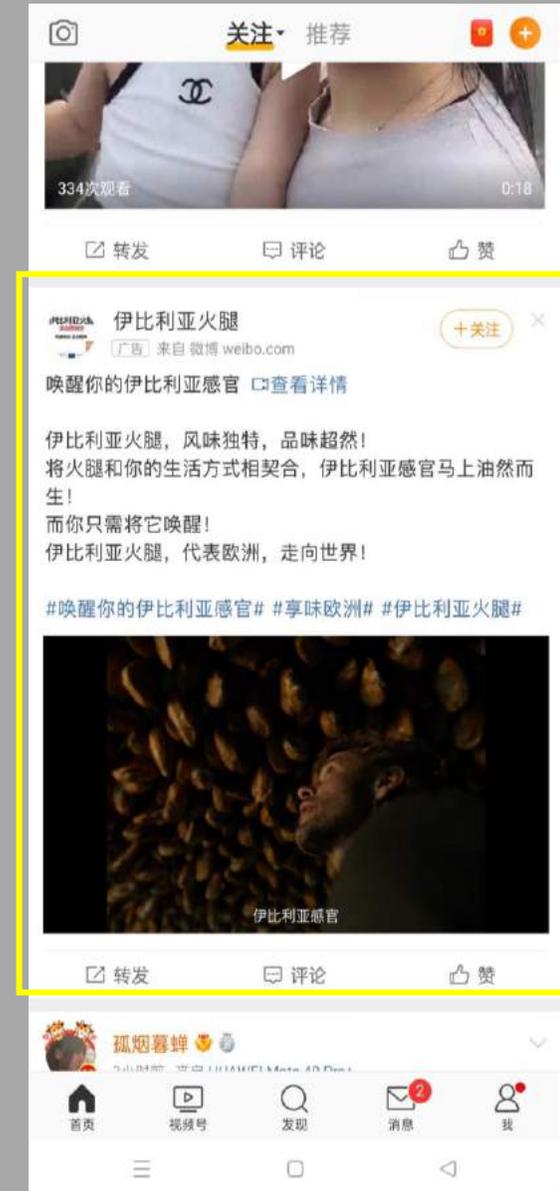
Video campaña 15'

Video campaña 20'

Video campaña 30'

Usuarios Weibo

2019	213 Millions DAU
2020	225 Millions DAU
2021	242 Millions DAU



# 6.2 *Publicidad Online*

## Publicidad en RRSS

# YOUKU 优酷

Plataforma de transmisión de video que podría ofrecer contenido de marca a consumidores premium en China continental.

### Usuarios Youku

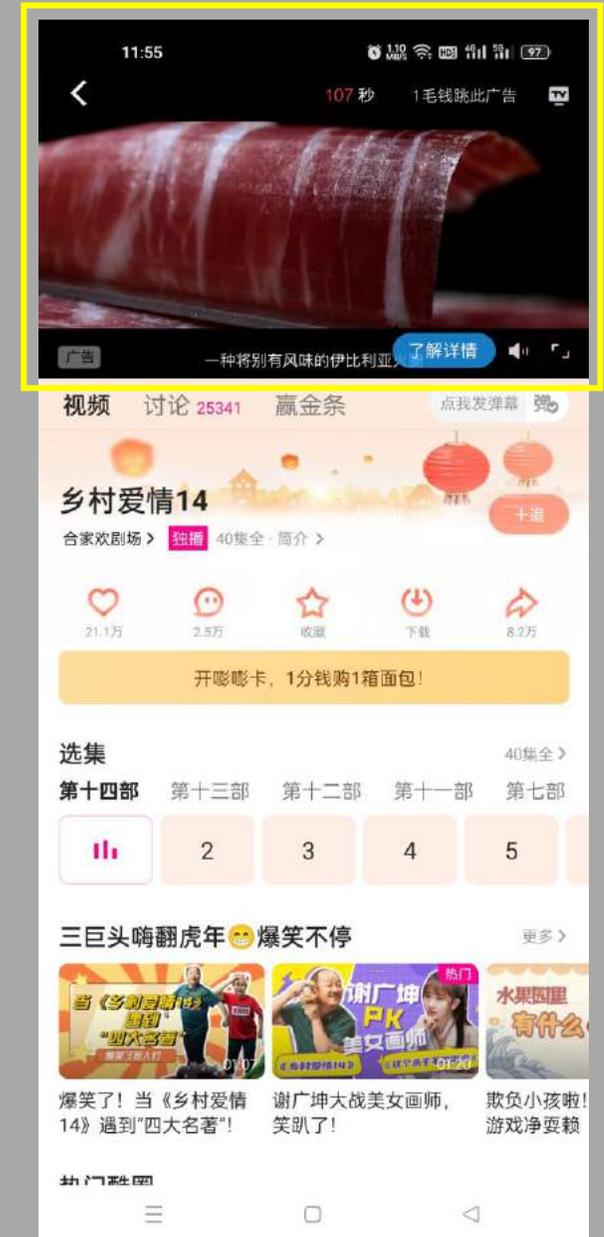
2019	580 Millions MAU
2020	585 Millions MAU
2021	593 Millions MAU

3 formatos de videos de campaña

Video campaña 15'

Video campaña 20'

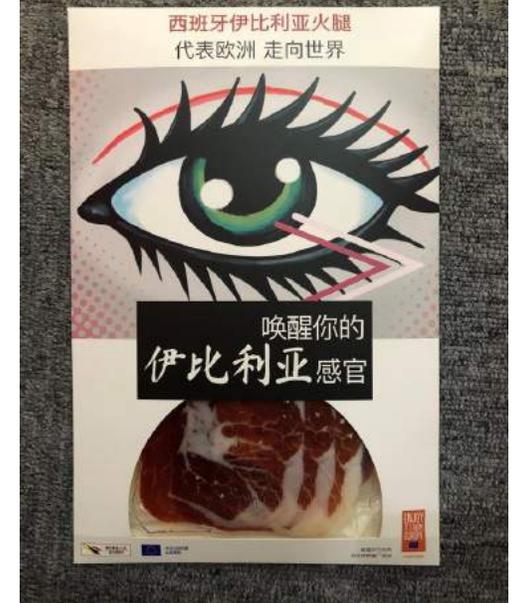
Video campaña 30'



# 7. Instrumentos de Comunicación

## PRODUCCIÓN DE 130 KITS DE PRENSA

- 130 maletines
- 130 dossiers de campaña
- 130 pinzas
- 390 blisters de Jamón
- 130 USBs
- 130 delantales
- 130 bolsas
- 81 blísters adicionales Chef Community



# 7.

# Instrumentos de Comunicación

DOSSIER DE PRENSA



BLÍSTER



DELANTAL



BOLSA



# 8 Vídeos 8. Promocionales

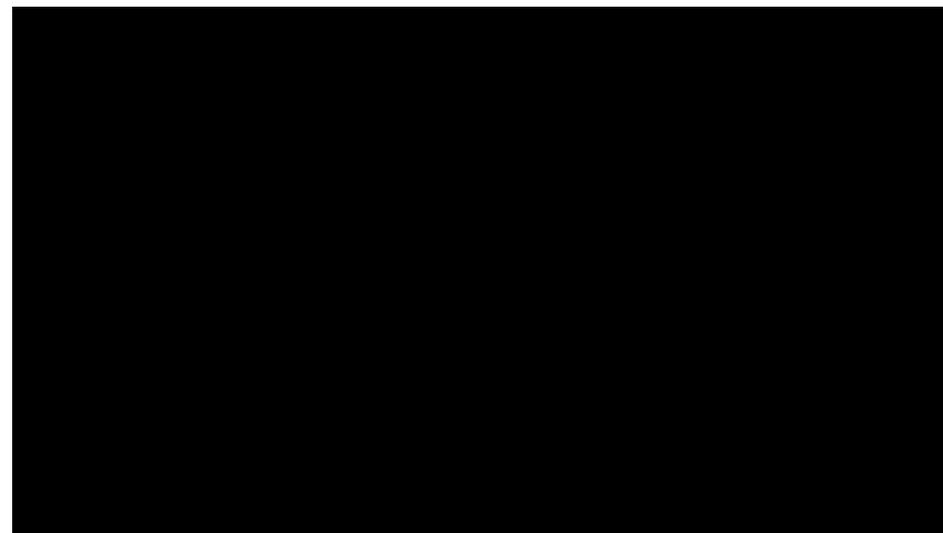


SPOT EN CHINO CANTONÉS

PROCESO  
DE  
ELABORACIÓN  
EN CHINO



ARTE DEL CORTE EN CHINO



# 9.1 *WORKSHOPS*

## TRADE Workshop

Evento experiencial, degustación de producto y showcooking dirigido a top chefs, importadores, distribuidores y profesionales de la industria alimentaria.

## Visita Comercial

Visitas comerciales con importadores, distribuidores y directores de compra de los principales centros de consumo.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA  
EJECUTAR EN AÑO 2,  
DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS  
DEL COVID19

# WORKSHOPS

## 9.2

### *Chef4Chef Table*

Evento experiencial de formación, degustación de producto, showcooking y demostraciones del arte del corte de Jamón Ibérico, dirigido a 10/15 top chefs cada año en las cuatro ciudades seleccionadas: Shanghai, Pekín, Hong Kong y Shenzhen.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA  
EJECUTAR EN AÑO 2,  
DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS  
DEL COVID19

# 9.3 *WORKSHOPS*

## Talleres profesionales Cámara de Comercio

Acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio en CHINA para la realización de 4 curso de formación sobre el Arte del Corte de Jamón Ibérico de 12H cada uno.

Sesiones de capacitación que promueven el **conocimiento y la valorización de los productos Ibéricos** a través formaciones prácticas en el arte del corte de Jamón Ibérico.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA  
EJECUTAR EN AÑO 2,  
DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS  
DEL COVID19

# 10.

## *Viaje de Estudio Chef Ham / Fam Trip*

**Viaje de estudio  
para 8 TOP Chefs de  
China.**

Se ha sustituido el viaje de prensa por **8 colaboraciones de PAID ADVERTORIAL** con medios HORECA.

**EJECTUABLE AJUSTANDO ACTIVIDAD**

# 11.

## *Acuerdos Locales*

Acuerdo de colaboración con 3 asociaciones de la industria China por año:

CHINA CUISINE ASOCIATION (CCA)

CHINA HOTEL ASSOCIATION (CHA)

CHINA GREEN FOOD ASSOCIATION

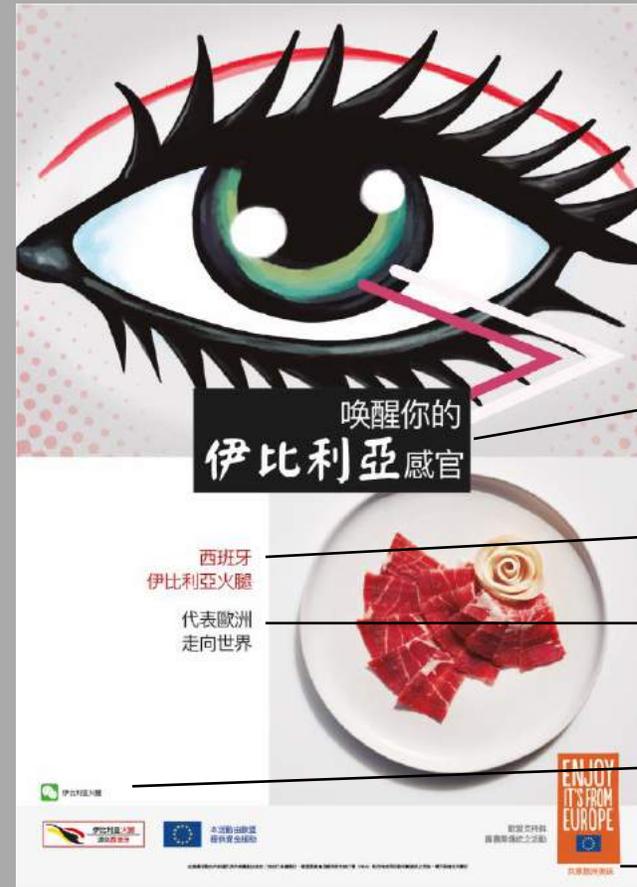
Colaboración en 3 eventos propios de la Embajada de España en China, con producto, materiales y maestros cortadores.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA  
EJECUTAR EN AÑO 2,  
DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS  
DEL COVID19

# 12. Artes Finales

Desarrollo creativo y adaptaciones de artes finales.

Traducciones



DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO

JAMONES IBERICOS DE ESPAÑA

EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

Perfil de WeChat: Jamones Ibéricos

Logotipos de Jamón, UE y Enjoy y disclaimer adaptados al chino.



JAMONES IBÉRICOS

DE ESPAÑA



# 12. *Artes* *Finales*



伊比利亞火腿  
源自西班牙



共享歐洲美味



本活動由歐盟  
提供資金援助

此推廣活動的內容僅代表作者觀點並由他/她自行承擔責任。  
歐盟委員會及歐洲研究執行署 (REA) 對所有使用活動所載資訊之用途一概不承擔任何責任



喚醒你的  
伊比利亚感官

伊比利亚火腿  
源自西班牙

代表歐洲  
走向世界



本活動由歐盟  
出資贊助

本活動推廣內容僅代表作者觀點。歐盟委員會和歐洲研究執行機構 (REA) 不對推廣活動中出現的任何內容負責。

歐盟大力支持  
農業傳統推廣活動



共享歐洲美味



伊比利亚火腿  
源自西班牙



# 13.

## *Chefs Embajadores de los Jamones Ibéricos*

Sinergias entre el Chef Embajador Mundial y los Chef Locales de los países destino.

Estos Chefs se convertirán en **prescriptores** y en **Embajadores de los Jamones Ibéricos de Europa**, dando a conocer el producto a través de la formación, el arte del corte y su integración en la gastronomía local.

ACTIVIDAD PREVISTA PARA  
EJECUTAR EN AÑO 2,  
DEBIDO A LAS  
RESTRICCIONES SANITARIAS  
DEL COVID19



*Acción Informativa*  
**TRADE y**  
**HORECA**

14.

Conceptualización de la Base de Datos de profesionales en China.

Programa de Captación de contactos profesionales en China.

Gestión y mantenimiento

Plataforma de Call Center

Plataforma email marketing



**500 Contactos de Calidad**



# 15 *Estudio Momento 0*

## • Primeras conclusiones

- ENTREVISTA ONLINE
- UNIVERSO DE ESTUDIO: Responsables de la compra de alimentación en el hogar, conocedores de otras culturas, cosmopolitas preocupados por la alimentación, así como por la sostenibilidad medioambiental. Foodies, interesados en los productos gourmet internacionales, y conocedores de las últimas tendencias gastronómicas.
- 1.799 TOTAL DE ENTREVISTAS.

CIUDAD	Nº ENTREVISTAS
BEIJIN	422
SHANGAI	402
HONG KONG	458
SHÉNZHEN	228
GUANGZHOU	289

ZONA 1: BEIJIN, SHANGAI, SHÉNZHEN, GUANGZHOU

ZONA 2 : HONG KONG

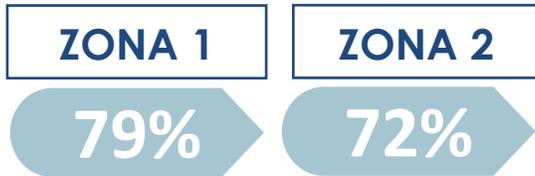
# 15. Estudio Momento 0

## Primeras conclusiones

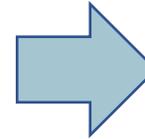
ZONA 1: BEIJIN, SHANGAI, SHÉNZHEN, GUANGZHOU

ZONA 2 : HONG KONG

**CONOCIMIENTO  
DEL JAMÓN IBÉRICO**



**CONSUMO EN ALGUNA  
OCASIÓN DEL JAMÓN IBÉRICO**



MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ ENTREVISTADOS RECONOCEN LA CATEGORÍA DEL JAMÓN IBÉRICO EN AMBAS ZONAS ANALIZADAS

SEIS DE CADA DIEZ ENTREVISTADOS HAN CONSUMIDO JAMÓN IBÉRICO EN ALGUNA OCASIÓN.



Necesidad de realizar una **campaña de activación de la categoría del Jamón Ibérico**, teniendo en cuenta que estamos hablando de un mercado tremendamente abierto al consumo de productos gourmet, especialmente en Hong Kong

# 15. Estudio Momento 0

## Primeras conclusiones

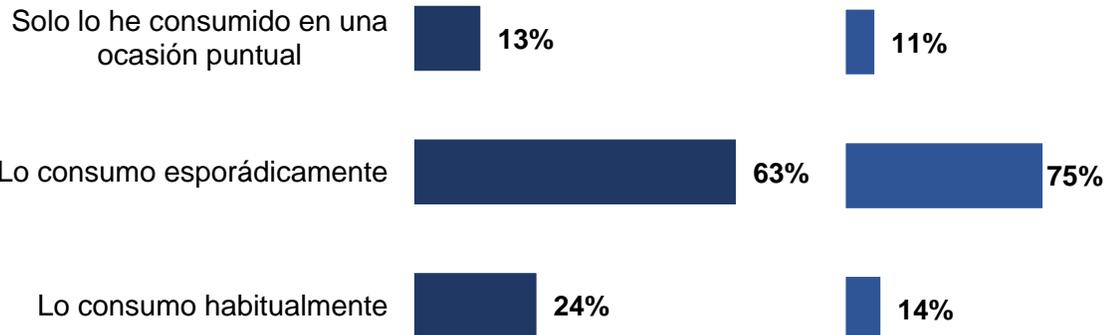
ZONA 1: BEIJIN, SHANGAI, SHÉNZHEN, GUANGZHOU

ZONA 2 : HONG KONG

### CONSUMO ACTUAL DEL JAMÓN IBÉRICO

ZONA 1

ZONA 2



En Beijing, Shanghai, Shénzhen y Guangzhou una cuarta parte de los entrevistados declaran consumirlo habitualmente.

### COMPRA ACTUAL DEL JAMÓN IBÉRICO

ZONA 1

ZONA 2



Un tercio de los entrevistados dice haber comprado la categoría esporádicamente.

# 15. Estudio Momento 0

## • Primeras conclusiones

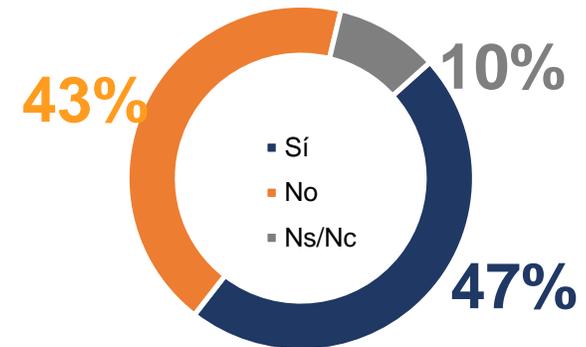
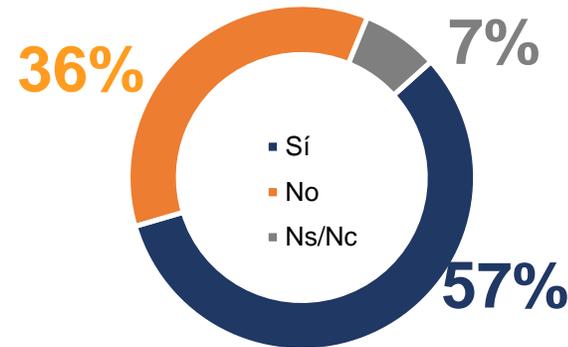
ZONA 1: BEIJIN, SHANGAI, SHÉNZHEN, GUANGZHOU

ZONA 2 : HONG KONG

ZONA 1

ZONA 2

DIFERENCIACIÓN DEL  
JAMÓN IBÉRICO VS OTROS  
TIPOS DE JAMÓN



Seis de cada diez entrevistados de las ciudades de Beijing, Shanghai, Shénzhen y Guangzhou dicen saber diferenciar el Jamón Ibérico de otros tipos de jamón, este índice es de un 47% entre los entrevistados de la ciudad de Hong Kong

# 15. Estudio Momento 0

## Primeras conclusiones

### ZONA 1: BEIJIN, SHANGAI, SHÉNZHEN, GUANGZHOU

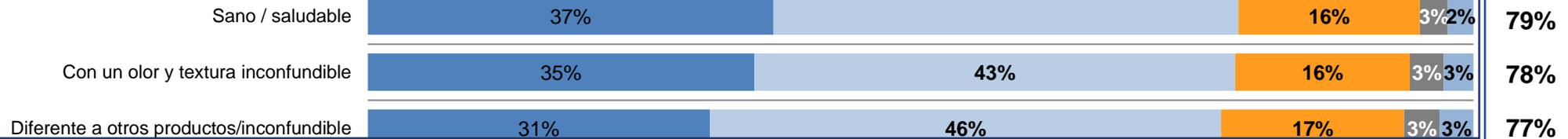
■ 9-10    ■ 7-8    ■ 5-6    ■ 0-4    ■ Ns/Nc

% 9-10 + 7-8

#### Primer nivel



#### Segundo nivel



#### Tercer nivel



# 15. Estudio Momento 0

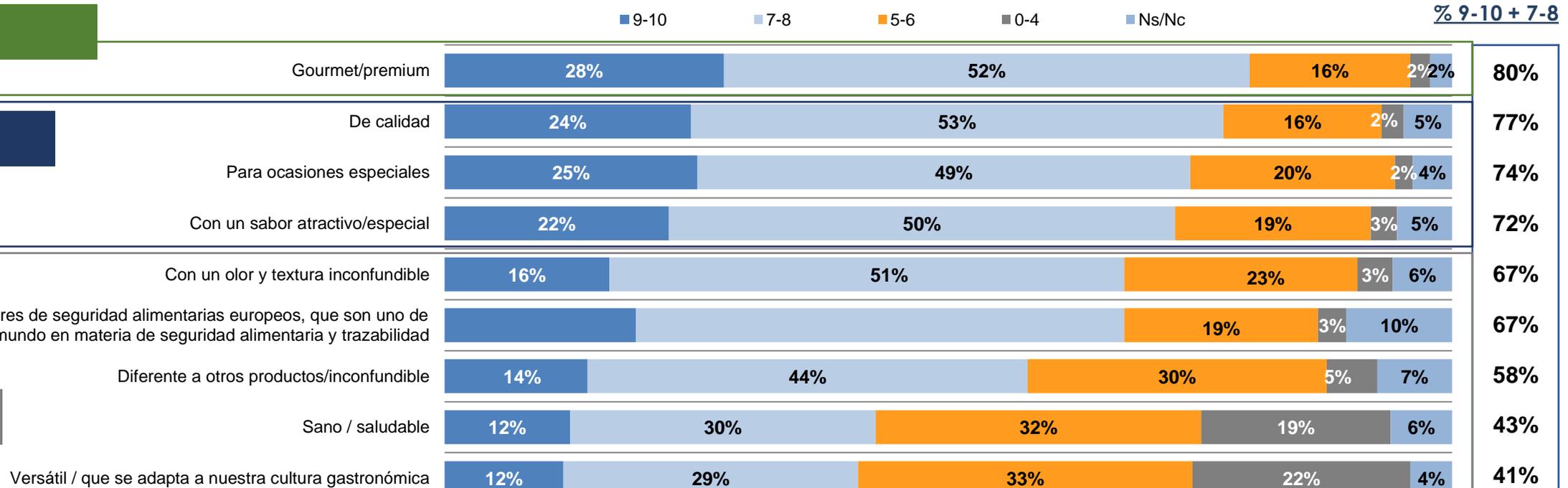
## Primeras conclusiones

### ZONA 2 : HONG KONG

#### Primer nivel

#### Segundo nivel

#### Tercer nivel



# Jamones Ibéricos de España

ACTIVIDADES  
FUERA DE  
CAMPAÑA



ASICI



## 1 EL RESTAURANTE IBÉRICO

## 2 ACUERDOS CON LA GRAN DISTRIBUCIÓN

- 2.1 Acuerdo colaboración ALCAMPO
- 2.2 Acuerdo colaboración CARREFOUR

## 3 FIRMA CONVENIO CON EDUCARNE

- Taller Arte del Corte (charcuteros franceses)

## 4 PARTICIPACIÓN EN JORNADAS TÉCNICAS

- 4.1 XIV Jornada Ganadera. CorSevilla
- 4.2 II Encuentro Nacional del Ibérico. Jabugo
- 4.3 Jornada FIG

## 5 FORO NACIONAL DE HOSTELERÍA

## 6 PROYECTO 'NO NUTRI-SCORE'

## 7 PREMIOS NACIONALES 'SEPOR DE ORO'

## 8 PREMIOS 'PORC D'OR IBÉRICO'

## 9 PRESENCIA EN MEDIOS

- 9.1 Programa RTVE 'LA RUTA DE AMBROSIO'
- 9.2 Entrevista 'LA COCTELERA'

# CAMPAÑA NACIONAL

Acciones,  
resultados e  
inversión



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
EL RESTAURANTE IBÉRICO (producto para contenidos)	6.648.010	2.025,50€
ACUERDO ALCAMPO (Formación + Folleto)	300.119	32.671,00€
ACUERDO CARREFOUR (Formaciones)	190	5.255,07€
ACUERDO EDUCARNE (Taller Arte del Corte)	15	1.260,77€
XIV JORNADA GANADERA. CorSevilla	—	—
II ENCUENTRO NACIONAL DEL IBÉRICO (Jabugo)	—	—
FERIA INTERNACIONAL GANADERA (FIG ZAFRA)	—	710,06€
FORO NACIONAL DE HOSTELERÍA	280.000	2.938,65€
PROYECTO 'NO NUTRI-SCORE'	—	8.000€
PREMIOS NACIONALES 'SEPOR DE ORO'	Clipping evento	—
PREMIOS 'PORC D'OR IBÉRICO'	—	6.000€
Programa RTVE 'LA RUTA DE AMBROSIO' (19/02/2022)	322.000	—
Programa QCOM.es 'LA COCTELERA'	—	119,04€
<b>TOTAL</b>	<b>7.550.334</b>	<b>58.980,09€</b>

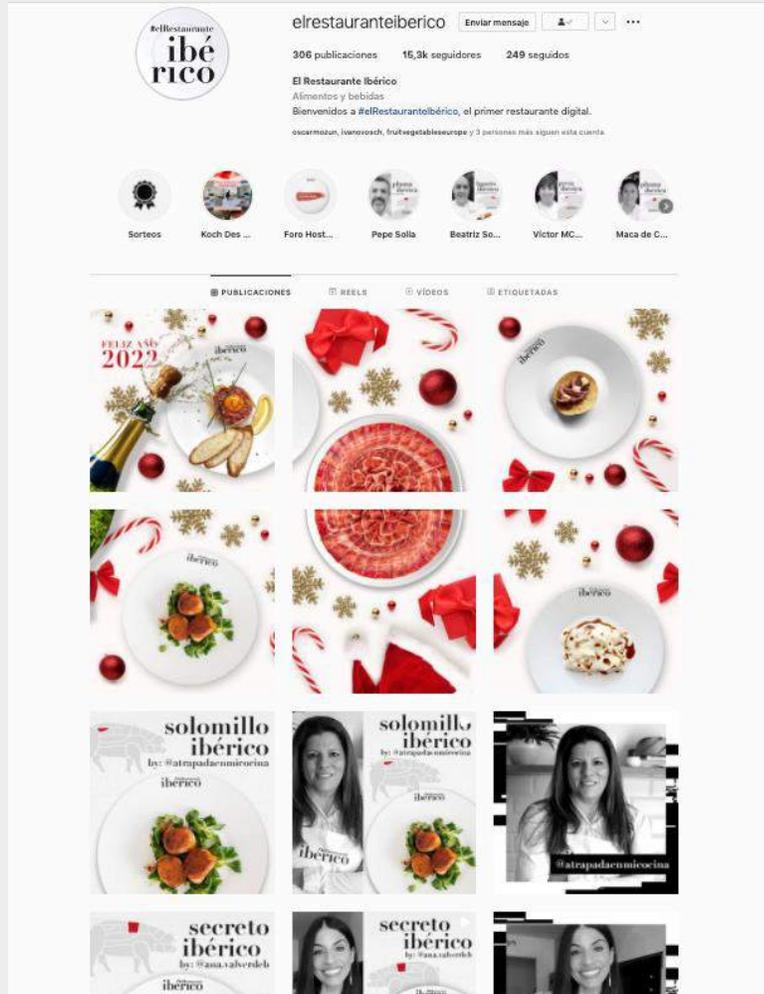
1.

#elRestaurante  
**iberico**  
INFORME SOME

# Look & Feel

## Instagram

# 1.



### RESULTADOS AÑO 2021

8.945 nuevos seguidores

15.600 fans totales

108 contenidos publicados

12.431 likes

1.096.117 video views

5.043.238 impresiones

27.688 visitas al perfil

# 1. Instagram



## CONTENIDOS

ASICI

### Formato post



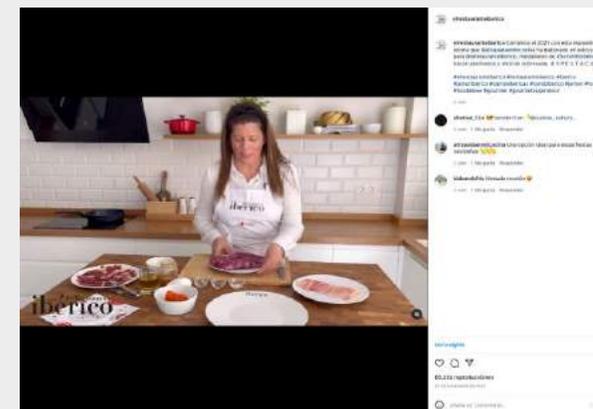
3.691 personas alcanzadas

### Sorteo



- 15.582 impresiones
- 1.050 likes
- 66 comentarios

### Video receta



- 65.252 reproducciones
- 279.124 impresiones



- 58.590 reproducciones
- 255.052 impresiones

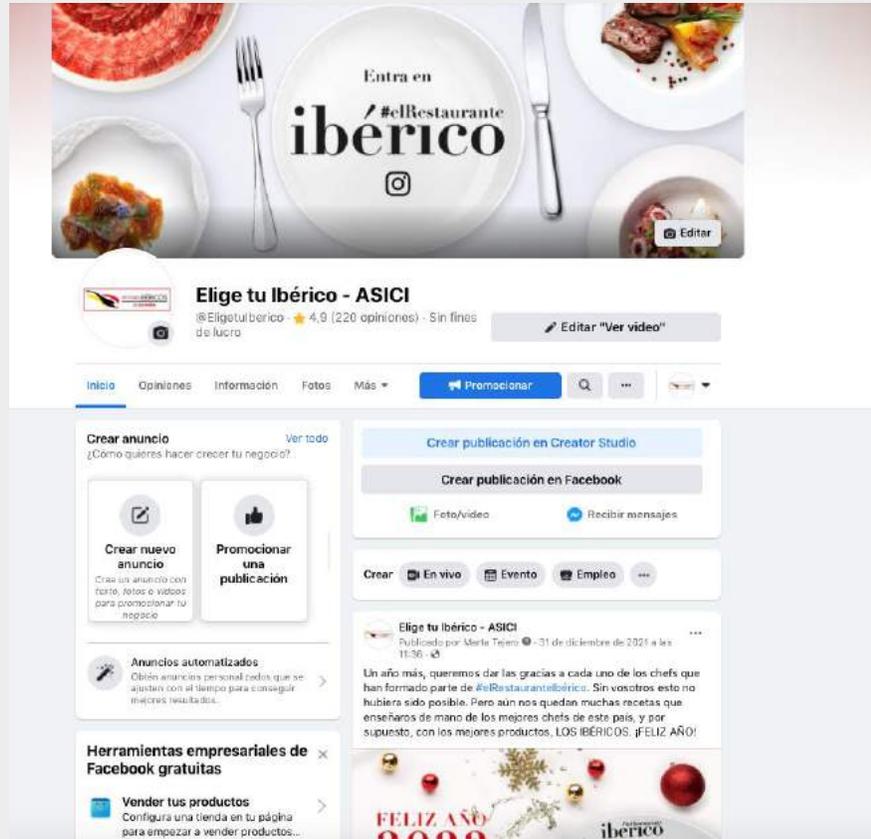


# Look & Feel



## Facebook

# 1.



### RESULTADOS AÑO 2021

3.644 nuevos seguidores

48.085 fans totales

74 contenidos publicados

1.604.772 alcance total

768.349 video views

# Facebook



## CONTENIDOS

### *Video receta*

# 1.

ASICI

**Elige tu Ibérico - ASICI**  
19 de octubre de 2021 · 🌐

Pizza Ibérica, sí, sí, has leído bien. Nuestra invitada La Cocina del Sur ha preparado para @elrestauranteiberico esta fantástica receta con la que sorprenderás a grande y pequeños. ¡Corre a nuestro perfil de Instagram de @elrestauranteiberico para ver el paso a paso!

**solomillo ibérico**  
by: @lacocinadelsur

**Pizza Ibérica - El Restaurante Ibérico**  
00:52

INSTAGRAM.COM [Ver más](#)

- 102.908 impresiones
- 65.467 reproducciones
- 17 interacciones

**Elige tu Ibérico - ASICI**  
28 de octubre de 2021 · 🌐

Que fantasía de receta, ¿verdad? Se trata de una #Presalbérica ahumada con salsa latina, puré de batata, cebolla y setas encurtidas, manzana verde y flores, elaborada por la chef @ferfuentscardenas en exclusiva para @elrestauranteiberico. ¡Entra en nuestro perfil de Instagram para descubrir el paso a paso! ¿Te la vas a perder?

**presa ibérica**  
by: @ferfuentscardenas

**Presalbérica ahumada con salsa latina, puré de batata, cebollas y setas - El Restaurante Ibérico**  
01:00 · EUROTOQUES

INSTAGRAM.COM [Ver más](#)

- 209.469 impresiones
- 109.332 reproducciones
- 15 interacciones

**Elige tu Ibérico - ASICI**  
8 de octubre de 2021 · 🌐

Para muchos de nosotros el arroz es un plato muy versátil que nunca falla, y como sabéis hay millones de ingredientes para elaborarlo. Entra en nuestro perfil de Instagram para descubrir la maravillosa versión Ibérica de Cristina Ferrer Garcia. ¡Qué pintón!

**presa ibérica**  
by: @cristinaferrer

**Arroz con Ibéricos - El Restaurante Ibérico**  
00:51

INSTAGRAM.COM [Ver más](#)

- 101.982 impresiones
- 69.211 reproducciones
- 25 interacciones



# 2.

## *Acuerdos con la GRAN DISTRIBUCIÓN*



ASICI viene trabajando en **estrategias** que aporten valor al consumidor y promuevan el conocimiento y la valorización de los productos Ibéricos en los diferentes canales de comercialización. La **gran distribución**, junto a la exportación, la restauración y los detallistas de la carne, se han convertido en las principales **palancas de crecimiento** del sector por su **gran poder de prescripción**.

# 2.1 Acuerdo colaboración con

12 DE MAYO 2021

## Formación online en el "Día D la carne"

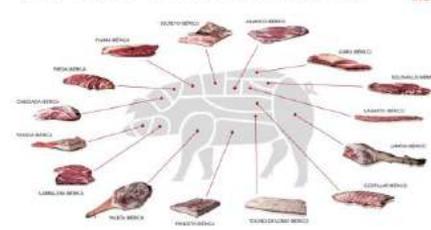
79 conexiones

20 centros de toda España

119 profesionales charcuteros y carniceros

Los diferentes cortes de carne de cerdo ibérico se han posicionado como **productos gourmet de referencia en el mundo de la alta gastronomía.**  
Piezas frescas y tiernas, especialmente sabrosas, jugosas y versátiles.  
Poseen excelentes **cualidades nutricionales.**

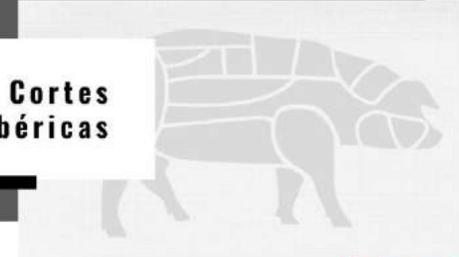
### "DEL CERDO HASTA LOS ANDARES"

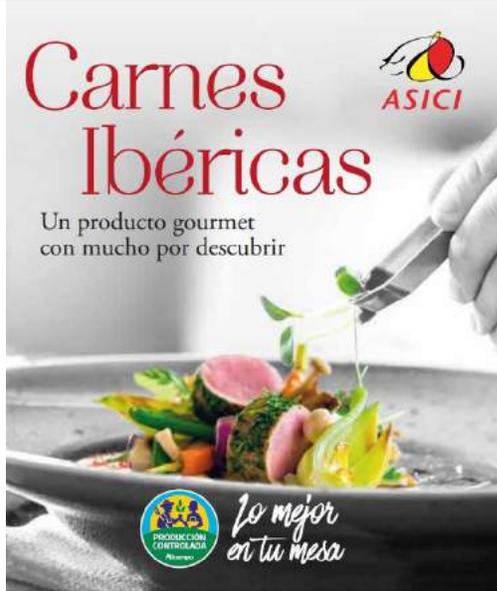


Los productos ibéricos se encuentran en rangos de conocimiento universal (más del 98%)  
CARNES IBÉRICAS: El 90% conoce el Lomo, Solomillo o Secreto Ibérico.  
Aún hay grandes desconocidos como son la Presa (66%), la Pluma (56%), o el Lagarto (34%).  
Alcampo



### Formación Cortes Carnes Ibéricas





**300.000**  
*folletos repartidos  
en Navidades en  
172 centros de  
Alcampo  
repartidos en la  
Península e Islas*

# 2.2

## *Acuerdo con la* **GRAN** **DISTRIBUCIÓN** **Formación**

Sesiones formativas e informativas con el objetivo de afianzar y fortalecer la figura de los profesionales charcuteros como prescriptores de los Jamones y Paletas Ibéricos.



*8 Ciudades*

*15 Formaciones*

*190 profesionales  
charcuteros y  
carniceros*

# 2.2 Formación corte de JAMÓN IBÉRICO

OCTUBRE – NOVIEMBRE 2021

 **Ismael Delgado Lara** • 1er  
Gerente Nacional Charcutería y Quesos  
3 horas •

Para **Carrefour España** el jamón ibérico es un producto muy importante y al que damos un espacio y un trato especial. Por eso, estamos muy contentos de iniciar una serie de sesiones formativas que hemos impulsado junto con ASICI (Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico) en las que vamos a formar tanto teórica como de forma práctica a nuestros profesionales charcuteros. En el programa, además de incidir en los valores diferenciales del jamón ibérico (raza, alimentación, trazabilidad...) los maestros cortadores de ASICI forman en las diferentes fases del corte de jamón, desde la preparación de la pieza al emplatado.

Seguimos!

#JamonIberico #Carrefour



# 3.

## Firma convenio con EDUCARNE

ASICI y el centro de formación, innovación y desarrollo del sector cárnico, EDUCARNE, han firmado un acuerdo de colaboración estratégico, con el objetivo de poner en valor los productos Ibéricos y propiciar la capacitación de profesionales carniceros y charcuteros a través de formaciones especializadas en torno a los productos Ibéricos, curados y carnes frescas



30 DE NOVIEMBRE 2021



**edu carne** CENTRO DE FORMACIÓN CÁRNICO

**ASICI** ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO

**Nota de prensa**

**Asici y Educarne firman un acuerdo de colaboración estratégico para reforzar el poder de prescripción de los carniceros y charcuteros especializados**

30 / Noviembre / 2021  
Madrid

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y el centro de formación, innovación y desarrollo del sector cárnico, EDUCARNE, han firmado un acuerdo de colaboración estratégico, con el objetivo de poner en valor los productos Ibéricos y propiciar la capacitación de profesionales carniceros y charcuteros a través de formaciones especializadas en torno a los productos Ibéricos, curados y carnes frescas

Al acto de firma han acudido Antonio Prieto, presidente de ASICI, y Carlos Rodríguez, presidente de CARNIMAD, organización a la que pertenece el centro de formación EDUCARNE

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y el centro de formación, innovación y desarrollo del sector cárnico, EDUCARNE, han firmado esta mañana un acuerdo de colaboración a través del cual ponen en marcha acciones formativas, informativas y promocionales con el objetivo de afianzar y fortalecer la figura de los profesionales carniceros y charcuteros como prescriptores de los productos Ibéricos, así como poner en valor la calidad del producto, incrementar su conocimiento diferencial y el de sus atributos y características.

El presidente de ASICI, Antonio Prieto, ha señalado que "los productos Ibéricos necesitan prescriptores profesionales que transmitan al consumidor qué hay detrás de ellos. Porque hablamos de algo más que un alimento, hablamos de cultura, patrimonio gastronómico, origen, calidad, pero también de mundo rural, del paisaje que lo proporciona, de sostenibilidad, bienestar animal o trazabilidad.

# 3.1

Taller sobre el arte del corte del Jamón Ibérico para 10 alumnos del Máster de Cualificación de Charcuteros del Campus de Oficios y Artesanía del Pays de Loire (Francia)



# 4.1

25 DE NOVIEMBRE

## *XIV Jornada Técnica Ganadera de la Sierra. CorSevilla*



# 4.2 *II Encuentro Nacional del Ibérico en JABUGO*



5 DE NOVIEMBRE



# 4.3

## Jornada Técnica en la Feria Internacional Ganadera FIG

Jornadas técnicas enmarcadas dentro de la Feria de Zafra. ASICI colabora en la jornada "Retos y desafíos del sector porcino", organizada por la Junta de Extremadura y Anprogapor.

1 DE OCTUBRE 2021



Jornada Presencial / *on line*:

### "Retos y Desafíos del sector porcino" Zafra 2021

Viernes 1 de octubre. 10:30 a 13:30. Edificio Banesto. Feria Zafra

10:30 – 11:00 **Recepción asistentes e Inauguración:**

- Dña. Begoña García Bernal. Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura
- D. Antonio Cabezas García. Director General de Agricultura y Ganadería. Junta de Extremadura
- D. Manuel García Lorenzo. Presidente de INTERPORC
- D. Antonio Prieto Risco. Presidente de ASICI

11:00 – 11:30. **"Nuevas adaptaciones del sector porcino: SIGE y MTDs".**

Fernando Martínez-Pereda. Director de patologías porcinas. Servicio de Sanidad. Junta de Extremadura

11:30 – 12:00. **"Sistema informatizado ECOGAN para notificaciones de MTD y cálculo de emisiones de ganadería".**

Javier Piquer Vidal. Subdirector Adjunto Medios de Producción Ganadera. MAPA

12:00 – 12:30. **"Situación de la PPA, Bioseguridad como mejor herramienta preventiva y de control"**

German Cáceres Garrido. Jefe de área de epidemiología. Subdirección Sanidad Higiene animal y trazabilidad. MAPA

12:30 – 13:00. **"El ganadero ante el desafío ambiental. ¿Qué tengo que hacer en mi granja"**

Miguel Ángel Higuera Pascual. Director ANPROGAPOR

**Modera:** Cristina Sanz Jiménez. Jefa de Servicio de Sanidad Animal. Dirección General de Agricultura y Ganadería. Junta de Extremadura

Al finalizar se ofrecerá un vino español a los asistentes

Para asistir tanto en presencial como *on line*, es preciso registro previo

Registro para asistencia presencial:

<https://form.jotform.com/212633482628054>

Registro para *on line*:

<https://form.jotform.com/212667026624354>

# 5.

## Foro Nacional de Hostelería

26 DE ABRIL 2021

El sector Ibérico participa en el Foro Nacional de Hostelería para apoyar a la Hostelería y la Restauración como sector generador de riqueza y empleo en nuestro país.

### Promotores Institucionales



### Patrocinadores



En el I Foro Nacional de Hostelería

No podía faltar el Jamón Ibérico

@cehehosteleria



Los asistentes del #ForoNacionaldeHostelería @cehehosteleria están degustando nuestro maravilloso Jamón Ibérico de la mano de @luzyjamon



# 6. *No* *Nutri-Score*

ASICI se une a la Alianza No-Nutriscore para defender un etiquetado frontal armonizado y común a todos los países de Europa, basado en las evidencias científicas existentes

LA GRAN MENTIRA DE  
**NUTRI-SCORE**

Una herramienta al servicio de las grandes multinacionales de la alimentación procesada

**FALSO**



## Reunión con Junta de Extremadura

5 DE ABRIL 2021



ASICI se reúne con el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, para trasladarle la preocupación del sector Ibérico por la iniciativa del ministerio de Consumo de imponer Nutriscore como sistema de etiquetado frontal obligatorio.



# Premios Nacionales SEPOR DE ORO

# 7.

ASICI colabora en la V Edición de los Premios Nacionales Sepor de Oro con los que se reconoce la excelencia del sector agroalimentario, poniendo en valor el trabajo de todos los actores que forman parte de un sector esencial para nuestro país.

ASICI entrega el Premio Nacional Sepor de Oro a la categoría de Exportación e Internacionalización al ICEX.

28 DE OCTUBRE 2021



8

# Premios *PORC D'OR* *Ibérico*

19 DE NOVIEMBRE 2021



# Participación en el programa 'LA RUTA DE AMBROSIO'

## 9.1

19 DE MARZO 2022

Gonzalo D'Ambrosio recorre España descubriendo los placeres de nuestra gastronomía.

En esta ocasión, se sumerge en el Ibérico para conocer el proceso de elaboración del Jamón.



*Participación en el  
programa  
'LA COCTELERA'*

## 9.2

20 DE MAYO 2021



# MEMORIA 2021

