



EL SENTIDO DE LA CARNE .COM



El sentido de la carne

¿Es la vista puesta en el futuro del entorno rural?
¿O el oído atento a los amantes de la gastronomía?

Es el gustazo de hacerte disfrutar como parte de una alimentación con sentido...

...y además, es la primera campaña conjunta entre todo el sector de la carne -de ave, conejo, ibérico, ovino, caprino, porcino y vacuno- y la distribución en España.



Más que una campaña: Una estrategia conjunta para la puesta en valor de la carne

Desde hace tiempo, el sector ganadero - cárnico está trabajando conjuntamente con los demás eslabones de la cadena de valor para desarrollar una estrategia de comunicación a largo plazo, que sea capaz de valorizar la categoría frente a los consumidores.

El Sentido de la Carne es la primera iniciativa dentro de esta estrategia conjunta. Con un enfoque principalmente centrado en la capacidad de los productos cárnicos para hacernos disfrutar alrededor de una mesa, la campaña también habla de las bondades de la carne dentro de la alimentación y la importancia que tiene su producción para el desarrollo rural en nuestro país.

¿Dónde se va a difundir?

En los diferentes soportes offline y online de las empresas de la distribución -señalética en punto de venta, revistas y catálogos, e-commerce y redes sociales- así como en todos los soportes aportados por el sector cárnico -interprofesionales, industria, asociaciones y organizaciones, etc.

Además, la campaña cuenta con una página web www.elsentidodelacarne.com donde los consumidores podrán ampliar información de la misma.



Timing 2024

Primera oleada:
30 de abril al 7 de junio.

Segunda oleada:
23 de septiembre al 31 de octubre.

SÚMATE A LA CAMPAÑA

El éxito y alcance de esta acción conjunta, un hito en la comunicación del sector cárnico y la distribución, depende de la involucración de todos los agentes. Aprovechemos todos los canales y soportes para darle sentido a nuestro trabajo: difunde El Sentido de la Carne.

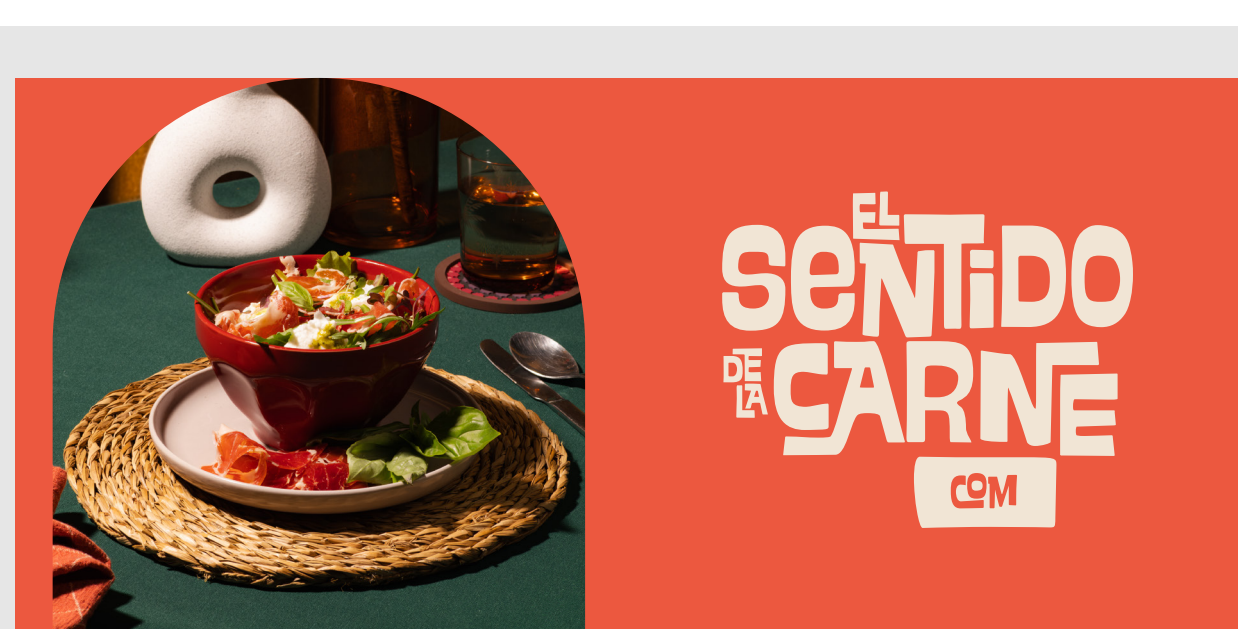
¿Cómo apuntarse?

1. Escríbenos a info@elsentidodelacarne.com
2. Descárgate del área privada de la web www.elsentidodelacarne.com/descargas los materiales de campaña (con las claves que te habremos facilitado por mail). Disponibles a partir del 26 de marzo
3. Utiliza tus soportes (redes sociales, establecimientos físicos, puntos de información, etc.) para colocar los materiales de campaña.
4. Sigue la estrategia y timing de difusión conjunta, que también encontrarás en el área privada de la web.

Piezas descargables



Publicidad exterior y revistas



Adaptaciones y contenido digital



Señalética en punto de venta

Contáctanos

Escríbenos con cualquier duda, sugerencia o mejora a:
info@elsentidodelacarne.com