

# FASE DE ADJUDICACIÓN

Ficha de evaluación de las empresas seleccionadas para la Adjudicación Definitiva como **ORGANISMO DE MEDICIÓN** del programa simple *“Despierta la pasión de Europa: DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO”* 2024-2026 en **CHINA**

## CHINA



FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA COMO ORGANISMO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA SIMPLE "DESPIERTA LA PASIÓN DE EUROPA: DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO" 2024-2026 EN CHINA

Esta ficha recoge la suma de las valoraciones realizadas por los miembros de la Junta Directiva de ASICI, órgano competente que evalúa las propuestas y que valora cada uno de los proyectos recibidos para la medición de cada programa de manera independiente e individual, mediante el sistema de puntuaciones que se describe a continuación, similar al utilizado por la Comisión Europea para examinar las propuestas de las entidades proponentes.

**EMPRESA LICITADORA:**

GFK . 2.048 puntos

1. ¿SE ENTREGARON LOS PROYECTOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO?

Si

No

2. ¿EL PROYECTO PRESENTADO SE AJUSTA A LAS DIRECTRICES MARCADAS EN CUANTO A MERCADOS, PÚBLICOS OBJETIVOS, PRESUPUESTOS O CUALQUIER OTRO CRITERIO MARCADO EN EL BRIEFING QUE ACOMPAÑA A ESTA CONVOCATORIA?

Si

No

3. ¿SE ADECÚA EL PRESUPUESTO PROPUESTO AL PREVISTO EN EL PROYECTO PARA CADA PROGRAMA?

- CH\_AWAKEIBERICONSENSE. 35.000 euros.

Si

No

FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA COMO ORGANISMO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA SIMPLE "DESPIERTA LA PASIÓN DE EUROPA: DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO" 2024-2026 EN CHINA

SE EXCLUIRÁ DE MANERA AUTOMÁTICA CUALQUIER PROYECTO QUE NO CUMPLA CON LOS TRES REQUISITOS NUMERADOS ANTERIORMENTE.

4. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE LA EMPRESA SOLICITANTE.

**PERTINENCIA**

| CONCEPTOS A VALORAR                                     | PUNTUACIÓN GLOBAL |
|---|-------------------|
| Cumplimiento de los objetivos descritos en el programa. | 105               |
| Adecuación a la normativa que regula estos programas.   | 104               |

**CALIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO**

| CONCEPTOS A VALORAR  | PUNTUACIÓN GLOBAL |
|--|-------------------|
| Concepto y estrategia.   | 103               |
| Coherencia global de la propuesta (técnicas propuestas, tamaño de la muestra, número de estudios intermedios...).          | 103               |
| Técnicas claramente descritas y detalladas que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados. | 102               |
| Calidad de los métodos de medición.  | 105               |

FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA COMO ORGANISMO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA SIMPLE "DESPIERTA LA PASIÓN DE EUROPA: DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO" 2024-2026 EN CHINA

| CONCEPTOS A VALORAR   | PUNTUACIÓN GLOBAL |
|---|-------------------|
| Adecuación e interrelación entre diferentes indicadores: ejecución, resultados, informativo (sensibilización) y económico (ROI) | 103               |
| Equipos humanos y técnicos dedicados al proyecto.   | 102               |
| Presentación de informes y resultados. Rendimiento informativo.   | 104               |
| Mejoras introducidas sobre los mínimos marcados en el Briefing.   | 99                |

**CALIDAD DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO**

| CONCEPTOS A VALORAR                           | PUNTUACIÓN GLOBAL |
|---|-------------------|
| Estructura de gestión y toma de decisiones.   | 103               |
| Coordinación del proyecto.                    | 106               |
| Control de calidad y supervisión.             | 101               |
| Gestión de riesgos ante posibles imprevistos. | 102               |
| Capacidad operativa.                          | 105               |
| Capacidad financiera.                         | 102               |

FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA COMO ORGANISMO DE MEDICIÓN DEL PROGRAMA SIMPLE "DESPIERTA LA PASIÓN DE EUROPA: DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO" 2024-2026 EN CHINA

4. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE LA EMPRESA SOLICITANTE.

RELACIÓN COSTE/EFFECTIVIDAD

| CONCEPTOS A VALORAR   | PUNTUACIÓN GLOBAL |
|---|-------------------|
| Value for money.  | 99                |
| Detalle presupuestario.   | 99                |
| Equilibrio y coherencia entre el tipo de medición a desarrollar y su presupuesto. | 102               |
| Sinergias entre programas.  | 99                |

FIRMADO:



ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO  
ASICI

ZAFRA, JULIO DE 2024