



MEMORIA EJERCICIO 2023

1. MEMORIA DE ACTIVIDADES
 - A. Antecedentes
 - B. Datos de la Organización Interprofesional Agroalimentaria
 - C. Constitución y composición de la OIA
 - D. Finalidades de la OIA
 - E. Actividades del ejercicio
 - F. Extensión de norma
2. ESTADO DE REPRESENTATIVIDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO
3. CUENTAS ANUALES Y LIQUIDACIÓN DEL EJERCICIO
4. PRESUPUESTO 2024
5. OTROS DOCUMENTOS

1. MEMORIA DE ACTIVIDADES

A. Antecedentes

A.1. Datos del sector ibérico: Norma de calidad y DOPs

Las producciones de cerdo ibérico están reguladas por el Real Decreto 4/2014, de 10 de enero, los protocolos de inspección y los protocolos de certificación, así como otros acuerdos de la Mesa de la Norma de calidad del ibérico. A estas producciones les aplica igualmente la Orden APA/929/2021, de 31 de agosto.

La evolución de registros en el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad se refleja en la tabla siguiente:

CERDOS IBÉRICOS		
RD 4/2014, NORMA CALIDAD		
AÑOS	CANALES PESADAS	CANALES APTAS
2019	3.594.500	3.499.687
2020	3.791.740	3.704.928
2021	3.626.141	3.534.312
2022	3.681.563	3.594.686
2023	3.610.104	3.532.460

En los registros anteriores se incluyen los de cerdos amparados por las Denominaciones de Origen Protegidas: Guijuelo, Jabugo, Dehesa de Extremadura y Los Pedroches que, además de cumplir el RD 4/2014, cumplen sus respectivos Pliegos de Condiciones reconocidos por la UE para jamones y paletas de Calidad Diferenciada.

La evolución de registros en el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad, correspondientes a las Denominaciones de Origen Protegidas se muestra en la tabla siguiente:

CERDOS DOPs		
AÑOS	CANALES PESADAS	CANALES APTAS
2019	92.411	90.752
2020	108.607	107.091
2021	105.672	104.365
2022	117.736	116.652
2023	94.465	92.750

CERDOS IBÉRICOS SOLO NORMA CE CALIDAD		
AÑOS	CANALES PESADAS	CANALES APTAS
2019	3.502.089	3.408.935
2020	3.683.133	3.597.837
2021	3.520.469	3.429.947
2022	3.563.827	3.478.034
2023	3.515.639	3.439.710

En el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad hay registrados 12.718 ganaderos que operan en la península Ibérica.

REGAs



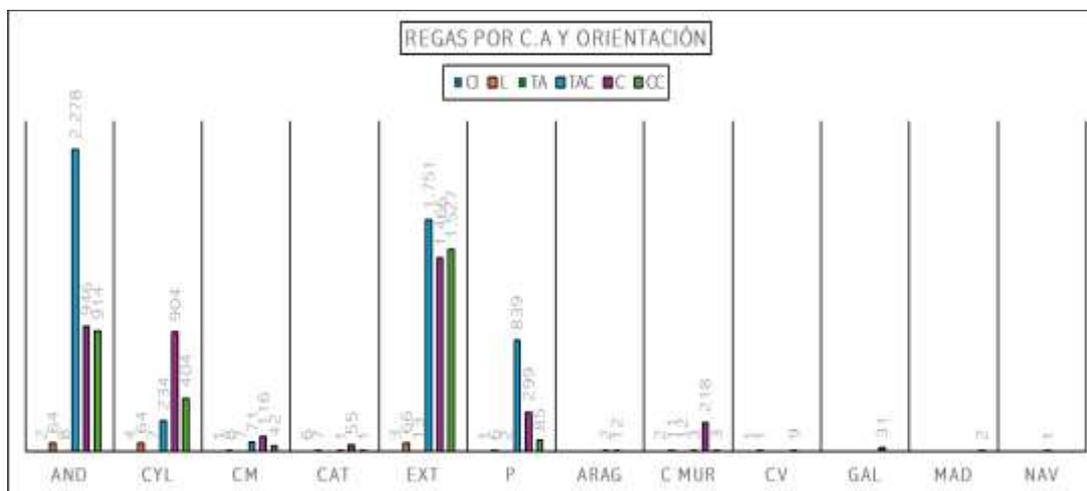
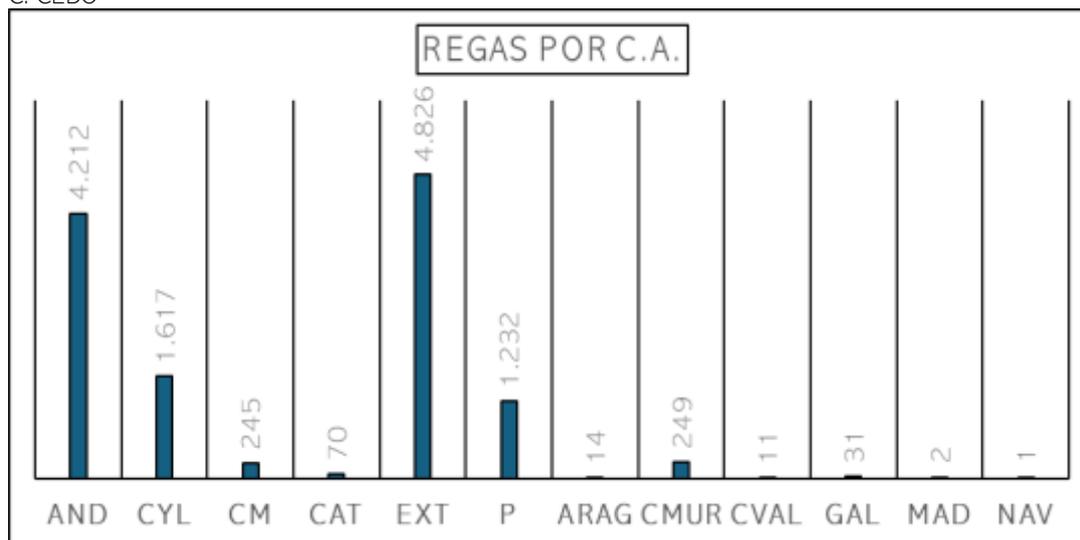
CC: ciclo cerrado

L: Producción de lechones

T-A: Transición aprimalamiento

T-A-E: Transición aprimalamiento engorde

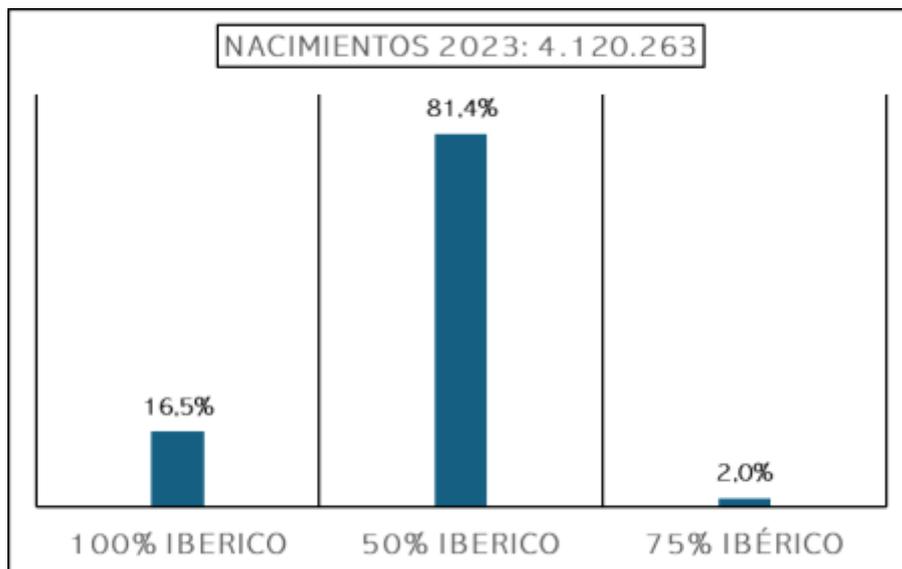
C: CEBO

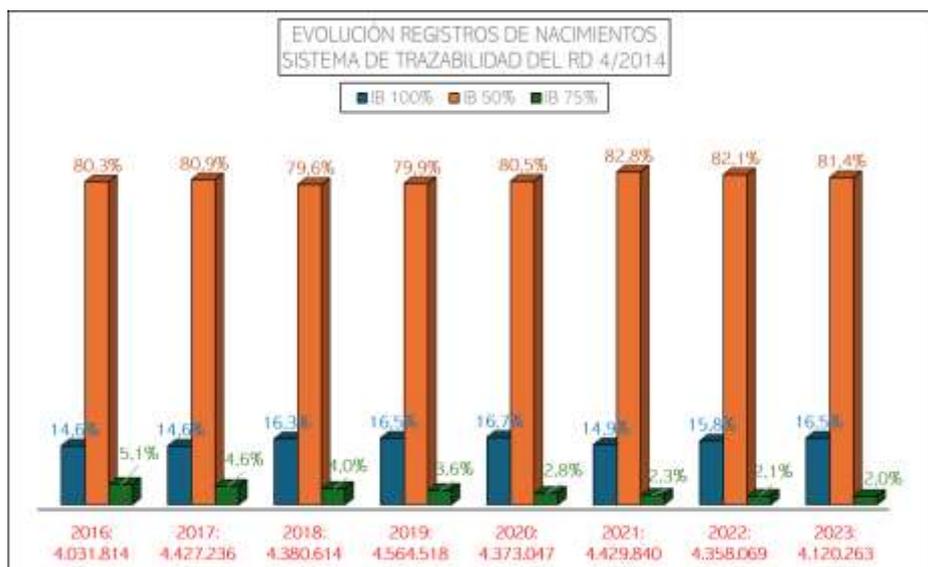


Reproductores de Norma de Calidad

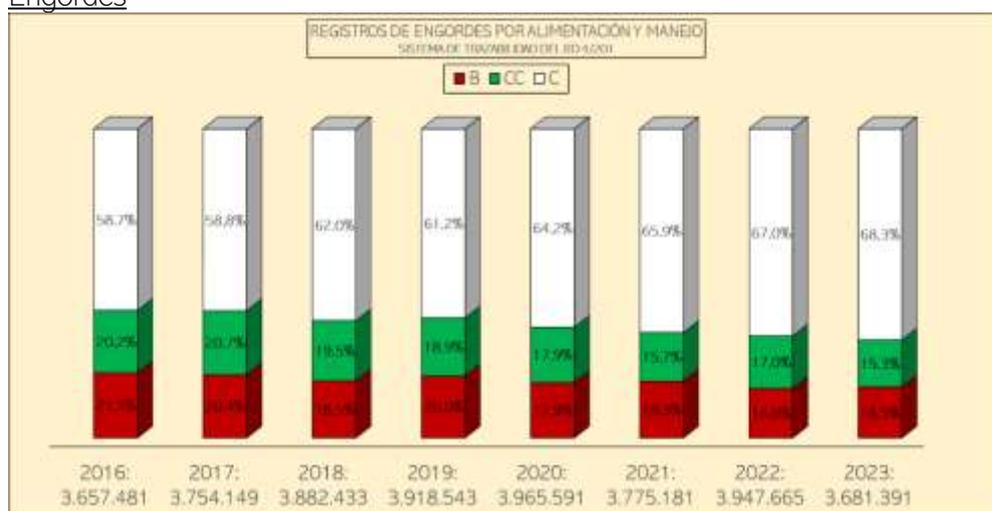


Nacimientos



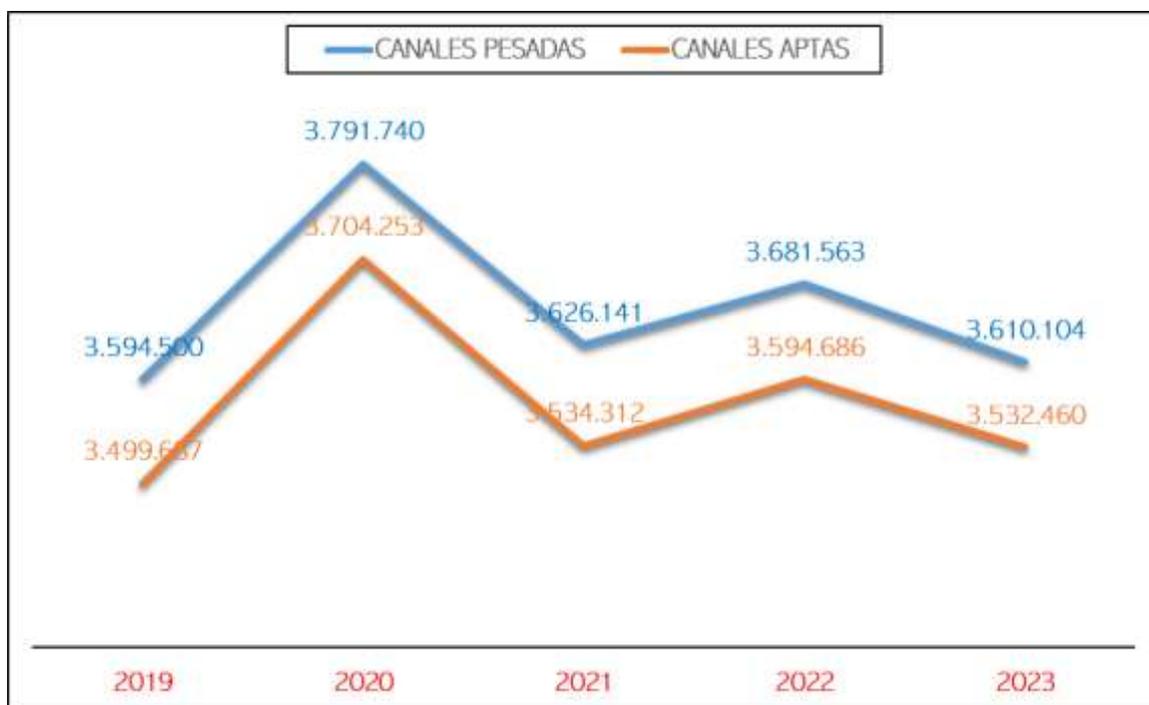


Engordes

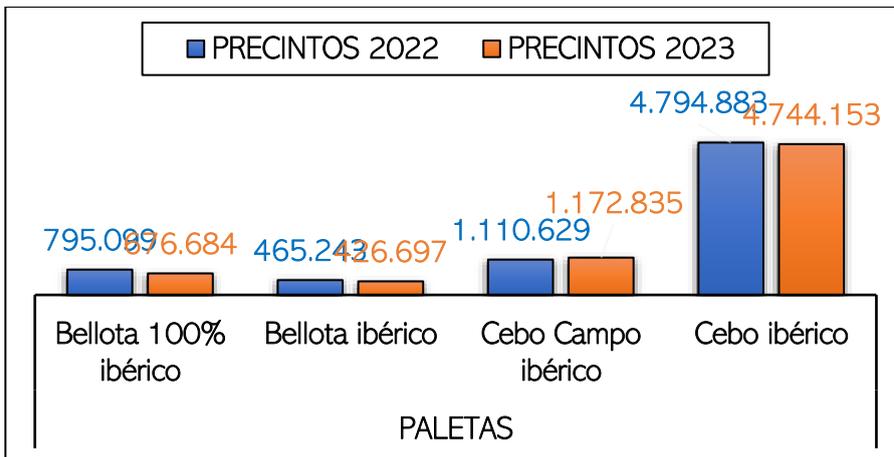
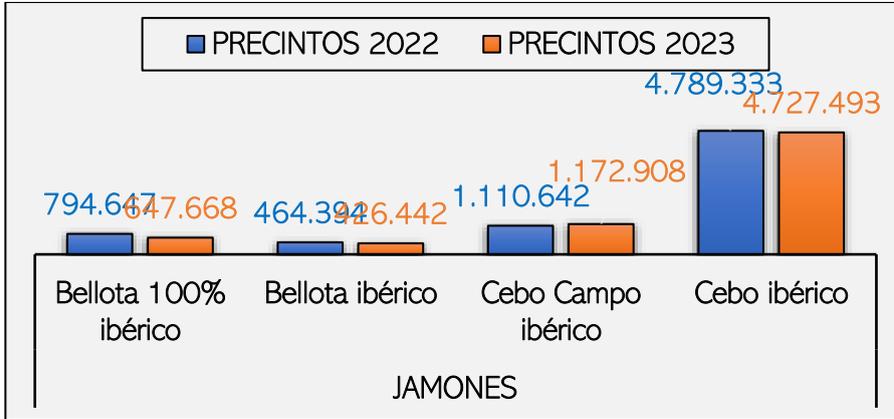


Sacrificios





Precintos



Comercialización





A.2. Riesgos e incertidumbres

* Sanitarios en la producción primaria que cierren mercados (PPA, FA)

* Comerciales: toda la cadena soporta incrementos en los precios de sus materias primas, en la energía, en los requerimientos normativos (el Pacto Verde Europeo, la Estrategia "de la granja a la mesa"...., que hacen que, en función de su escala de producción, afectan al resultado de su actividad, minimizando sus márgenes de beneficio o soportando pérdidas, que mantenidas en el tiempo conllevarán al cese de la actividad.

"El camino a seguir requiere una reflexión a fondo, ya que las dificultades prevaecientes van más allá de las fluctuaciones estacionales previstas."

* Consumo: el incremento de precios que venimos soportando los consumidores ha afectado negativamente al consumo en los hogares de productos ibéricos frescos y curados (esto ha sido así, sin que los actores de la cadena productiva hayan podido trasladar a sus precios de venta los incrementos de sus costes).

El consumo fuera de los hogares casi ha recuperado los niveles pre pandemia. No obstante, con el poder adquisitivo cada vez más castigado, a este canal le acecha el frenazo.

* Climático: en los últimos lustros se ha evidenciado el acortamiento de los periodos húmedos en favor de la prolongación de los periodos secos. Ello, sin que se activen producciones más sostenibles, puede conducir a la deslocalización de las producciones ganaderas e industriales, poniendo en riesgo algunas producciones y productos tradicionales, ligadas a determinadas zonas geográficas.

A.3. Áreas de trabajo y líneas de acción 2023

En 2023 se desarrollaron trabajos en las áreas:

- Sostenibilidad: Análisis del Ciclo de Vida en toda la cadena de producción de ibéricos. En colaboración con Láinez Biotrends se concluyó el estudio
- Bienestar animal y bioseguridad: Certificación IBAW/B+. Se presentó a ENAC para su evaluación como Certificable los Reglamentos IBAW. Se trabajó con AVIANZA, INTERCUN, INTEROVIC, INTERPORC Y PROVACUNO, Plataforma de OIAs, en el Registro de la Marca "Compromiso Bienestar Animal" B+ para que los operadores del sector ganadero cárnico ofrezcan a los consumidores a través de la Distribución, en sus productos la seguridad en el cumplimiento de los requisitos, más allá de la Normativa en BA, de sus respectivos Reglamentos Técnicos en base a Esquemas Evaluados por ENAC.
- Investigación: en la producción ganadera, sobre Calidad y Seguridad Alimentaria y sobre Envasado. Con apoyo de técnicos para esta área de organizaciones sectoriales se iniciaron investigaciones en colaboración, respectivamente, con IRTA, Universidad de Extremadura (UEX), Universidad de Córdoba (UCO) Y el Instituto Tecnológico del Embalaje Transporte y Logística (ITENE),
- Promoción e información: de producciones y productos ibéricos en Mercado Interior, México y China.
- Trazabilidad: Mantenimiento del sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad e incorporación de funcionalidades que redundan en la mejora de la usabilidad del sistema, así como en la adaptación para el cumplimiento de los operadores de la normativa vigente. Reforzamiento de las funcionalidades para los operadores industriales en el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad. En Colaboración con QUOSEI.
- Consumo. Investigación de mercado de los productos curados y las carnes ibéricas, dentro y fuera de los hogares, realizada en colaboración con Kantar.



- Solicitud de protección en la Unión Europea de las producciones y productos del Real Decreto 4/2014 mediante IGPs, para carnes y productos curados.

A.4. Previsiones

Para el ejercicio 2023 las previsiones (**RETO**) sobre la producción, la comercialización y la promoción de los productos ibéricos, a pesar de los riesgos e incertidumbres son el mantenimiento y en la mejora de los resultados de toda la actividad agroalimentaria en toda la cadena.

Para el ejercicio 2023 la previsión sobre la producción y la comercialización de productos ibéricos, para toda la Cadena, dada la situación socioeconómica en España (mercado mayoritario), en Europa y en Terceros países, señala hacia un descenso. En mejor de los casos a su mantenimiento.

Respecto a la interprofesional como OIA, en abril 2023, se produjo el cambio de mandato previsto estatutariamente hacia la rama industrial.

B. Datos de la Organización Interprofesional Agroalimentaria

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA: <u>ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO</u>					
NIF: G-06177554					
Domicilio: Ctra. EX – 101, Km., 4.700					
Localidad: Zafra ___ Provincia: Badajoz Código postal: 06300 Teléfono: 924563400 Correo electrónico: asici@asici.com Página web: https://www.iberico.com/					
Orden Ministerial de reconocimiento de la Organización Interprofesional Agroalimentaria: O.M. de 22 de julio de 1999 BOE N°: 182 Fecha de reconocimiento: 22 de julio de 1999 Página web (enlace a la Orden Ministerial de reconocimiento): https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/integracion-asociativa/interprofesionales/directorio/					
Orden Ministerial de extensión de norma de la Organización Interprofesional Agroalimentaria: Orden APA/929/2021, de 31 de agosto_BOE N°: Núm. 213, Fecha de extensión de norma: lunes 6 de septiembre de 2021 __Página web (enlace a la Orden Ministerial de extensión de norma): Orden APA/929/2021					
Presidente			Gerente		
Nombre	Apellidos	Datos de contacto	Nombre	Apellidos	Datos de contacto
Raúl	García Pascual	DNI: 43791239K Teléfono: 924563400 Correo electrónico: asici@asici.com	Andrés	Paredes Torronteras	DNI: 80.117.541-P Teléfono: 678620473 Correo electrónico: asici@asici.com

C. Constitución y composición de la OIA

Las organizaciones que constituyen actualmente la interprofesional son:

Rama productora:

AECERIBER, Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico.

ANPROGAPOR, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino.

APRIBER, Asociación de Productores de Porcino Ibérico “Dehesas y Sierras”.

ASACRIBER, Asociación de Criadores de Ganado Porcino Selecto de Tronco Ibérico.

ASAJA, Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores.

Asociación de Productores de Cerdo Ibérico de Extremadura.

ARAPORC, Asociación Regional Andaluza de Porcino.



COAG, Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.

CA, Cooperativas AgroAlimentarias

UPA, Unión de Pequeños Agricultores.

Rama Industrial:

CA, Cooperativas AgroAlimentarias

ANICE-IBERAICE, Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España-Grupo de Ibérico.

Cargos de la Interprofesional:

*Presidente: D. Raúl García Pascual (Representante de ANICE-IBERAICE)

* Vicepresidente: D. Antonio Prieto Risco (Representante de UPA)

* Secretario: D. Manuel Ramos Minero (ANPROGAPOR)

* Tesorero: D. Carlos Díaz Nafría (Representante de ANICE-IBERAICE)

Los órganos de gobierno:

- o Asamblea
- o Junta Directiva
- o Comisión Permanente

En los estatutos se concreta la composición, funcionamiento y dependencia de los órganos de gobierno.



La Junta Directiva aprobó por unanimidad crear, dependientes de la Comisión Permanente, Grupos de Trabajo para desarrollar acciones relacionadas con los fines de la OIA: investigación, IGP-DOPs, trazabilidad, sostenibilidad, bienestar animal y bioseguridad.

Para llevar a cabo las acciones que se propongan en los diferentes grupos, una vez validadas por la Comisión Permanente y la Junta Directiva, se contratan servicios externos para desarrollar los diferentes proyectos de investigación o estudios.

Para el desarrollo de las actividades de la extensión de norma y de la interprofesional, ASICI dispuso de 19 personas contratadas:



Director gerente

Director técnico

Director de comunicación

Auxiliar de comunicación

Auxiliar administración

Responsable de Centros de Sacrificio e Industrias en ITACA. Trazabilidad y Seguimiento y Control

Técnico 1 auxiliar Centros de Sacrificio e Industrias

Técnico 2 auxiliar Centros de Sacrificio e Industrias

Técnico 3 auxiliar Centros de Sacrificio e Industrias

Responsable de Explotaciones en ITACA. Trazabilidad. Trazabilidad y Seguimiento y Control

Técnico 1 auxiliar explotaciones

Técnico 2 auxiliar explotaciones

Técnico 2 auxiliar explotaciones

Responsable de reproductores de Norma de Calidad en ITACA. Trazabilidad.

Responsable de Visitas a operadores (explotaciones, centros de sacrificio, industrias y puntos de venta): Trazabilidad y seguimiento y Control del cumplimiento de la orden APA/929/2021

Técnico 1 auxiliar

Tecnico 2 auxiliar

Directora de Calidad y laboratorio

Técnico informático ITACA. Trazabilidad

Contratación de servicios externos

Contabilidad y asesoría contable

Auditor de cuentas

Asesoría Jurídica Extensión de Norma

Asesoría certificación B+/ IBAW, Compromiso bienestar animal

Mantenimiento y mejora del sistema de trazabilidad de los productos ibéricos

Asesoría jurídica para IGP

Asesoría sobre sostenibilidad de la cadena de productos ibéricos.

Asesoría para la puesta en valor de las producciones ganaderos cárnicas.

Banco de datos del porcino ibérico: productividad de granjas

Objetivos y líneas de acción. Áreas de trabajo

Información y promoción

Investigación

Trazabilidad

Sostenibilidad y Bienestar Animal

Los estatutos de ASICI, modificados en el año 2023, se remitieron para su inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior, 25/08/202



D. Finalidades de la OIA

- Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria y favorecer unas buenas prácticas en las relaciones entre sus socios en tanto que son partícipes de la cadena de valor.
 - Reuniones de los órganos de gobierno de ASICI
 - Reuniones con las Denominaciones de Origen Protegida de ibérico
- Llevar a cabo actuaciones que permitan mejorar el conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados, en especial mediante la puesta en común de información y estudios que resulten de interés para sus socios.
 - Estudio/investigación del consumo de carnes y productos ibéricos en España (hogares y fuera del hogar)
 - Evaluación de los programas de promoción de la UE
- Desarrollar métodos e instrumentos para mejorar la calidad de los productos en todas las fases de la producción, la transformación, la comercialización y la distribución.
 - Bdporc ibérico. Base de datos del porcino ibérico
 - Certificación B+/IBAW
- Promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación en su sector y que mejoren la incorporación de la tecnología, tanto a los procesos productivos como a la competitividad de los sectores implicados.
 - Preparación de informe sobre el envasado de carnes y productos curados loncheados
 - Sostenibilidad en la cadena de valor de los productos ibéricos.
 - BDPorc ibérico.
- Realizar campañas para difundir y promocionar las producciones alimentarias, así como llevar a cabo actuaciones para facilitar una información adecuada a los consumidores sobre las mismas.
 - Programas de promoción e información en China, México y en el Mercado Interior (Alemania, Francia y España) con apoyo de la UE.
 - Puesta en valor del sector ganadero cárnico
- Proporcionar información y llevar a cabo los estudios y acciones necesarias para racionalizar, mejorar y orientar la producción agroalimentaria a las necesidades del mercado y las demandas de los consumidores
 - Comunicación a los operadores del sector sobre las producciones ganaderas e industriales
 - Comunicación semanal a los operadores del sector de los sacrificios y pesos de las canales aptas por alimentación y manejo
 - Comunicación a los operadores del sector sobre la comercialización y el consumo de productos ibéricos
- Contribuir a mejorar la coordinación de los diferentes operadores implicados en los procesos de puesta en el mercado de nuevos productos, en particular, mediante la realización de trabajos de investigación y estudios de mercado.

E. Actividades del ejercicio 2023

* Aspectos internos

En el ejercicio no se produjeron altas ni bajas de organizaciones. No hubo solicitudes de alta o de baja.

La Asamblea reunida el 12-04-2023 aprobó por unanimidad los nuevos estatutos de ASICI que se remitieron al MAPA y se enviaron al Ministerio del Interior el 25/08 para su inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones.

Igualmente, la Asamblea aprobó por unanimidad las cuentas anuales 2022, su auditoría, el presupuesto para el ejercicio 2023 y el Plan de Acciones para ejercicio 2023.

Durante el ejercicio se produjo cambio en el representante (Vocal) de ASAJA en la rama ganadera, Saliendo D. Arturo Hernagómez y sustituyéndolo D. Ángel García Blanco



Los acuerdos más relevantes adoptados por la Junta Directiva en el ejercicio 2023 fueron:

- Formulación de cuentas 2022
- Eliminar en el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad las validaciones sobre la titularidad de las piezas, códigos de precintos, generados con anterioridad al 01/07/2021 en los registros de movimientos de piezas, notificaciones por transformación y solicitudes de precintos.
- Actualización del Convenio Industrias – ASICI
- Actualización del Convenio Centros de Sacrificio - ASICI
- Acciones y presupuesto de la Plataforma de OIAs “Carne y Salud”.
- Aprobación de los estatutos del Foro Ganadero Cárnico
- Adhesión a la Asociación Foro Ganadero Cárnico
- Creación de Grupos de trabajo para la investigación y estudios
- Impulsar, nuevamente, una IGP con el objetivo de proteger el uso del término ibérico en los mercados. Contar con la Asesoría Jurídica y Técnica necesaria.
- Adecuar el sistema de trazabilidad de la Norma de Calidad a la Instrucción del Secretario General De Agricultura y Alimentación

* Aspectos sectoriales

- *Promoción: 1.061.573€*

- * Programas UE
- * Carne y Salud. Plataforma OIAs
- * Nacional
- * Meat Attraction
- * Restaurante ibérico
- * Promoción DOPs en TV: 34.273€

Para las acciones de promoción se cuenta con el personal siguiente: director de Comunicación, auxiliar de Comunicación, auxiliar administrativo y director gerente.

- *Investigación: 140.916 €*

- * Sostenibilidad (LainezBiotrends)
- * Consumo (Kantar Worldpanel)
- * Seguridad Alimentaria (U.Extremadura)
- * Calidad (U. Córdoba)

Para las acciones de este objetivo se dispone de la participación del personal siguiente: directora de laboratorio Calidad, director técnico, 3 técnicos de “Campo” para toma de muestras y director gerente

- *Estudios: Informe jurídico IGP*

- *Trazabilidad: 270.360€ Mantenimiento del sistema y nuevas funcionalidades*

Para las acciones de este objetivo se dispone de la participación del personal siguiente: director técnico, 3 técnicos de “Campo” para visitas a explotaciones, centros de sacrificio, industrias y puntos de venta.; 9 técnicos para la gestión de expedientes de la rama ganadera, centros de sacrificios e industrias. Con la supervisión del director gerente.

- Eventos y Jornadas: Formación Centros Alcampo y Carrefour

- Convenios de Colaboración

* CSIC – INIA. 20.000€

* Institut de Recerca i Tecnologia Alimentàries (IRTA): “Banco de datos de Referencia del porcino Ibérico Español”.
6.300€.

F. Extensión de norma. APA/929/2021, de 31 de agosto

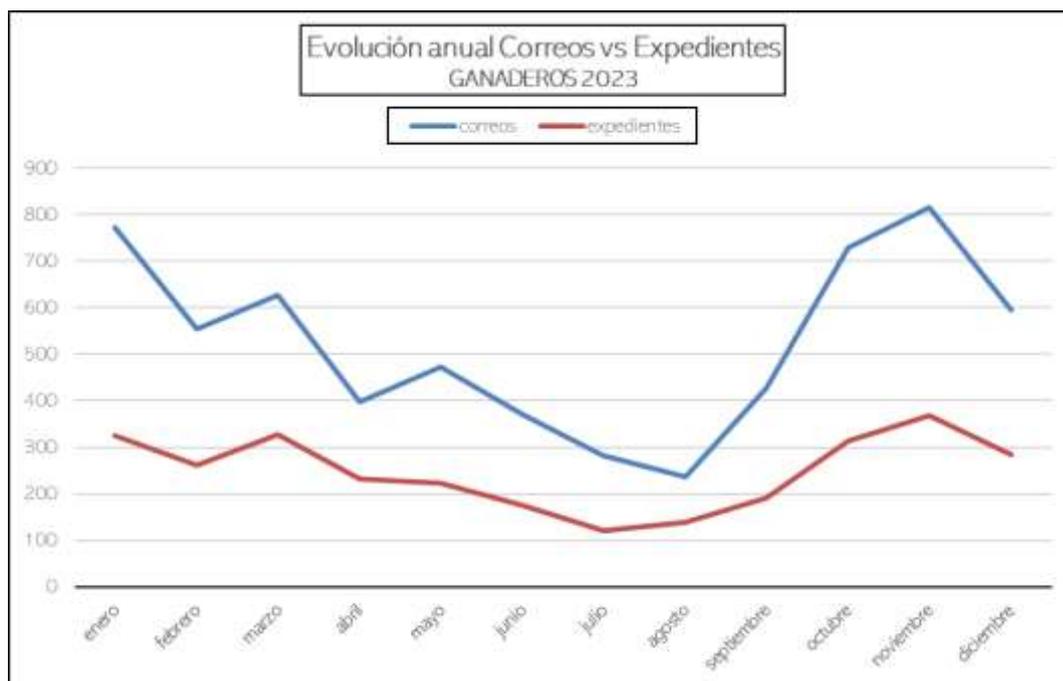
F.1. Estado de situación al cierre del segundo ejercicio de extensión de norma. noviembre 2022 – octubre 2023

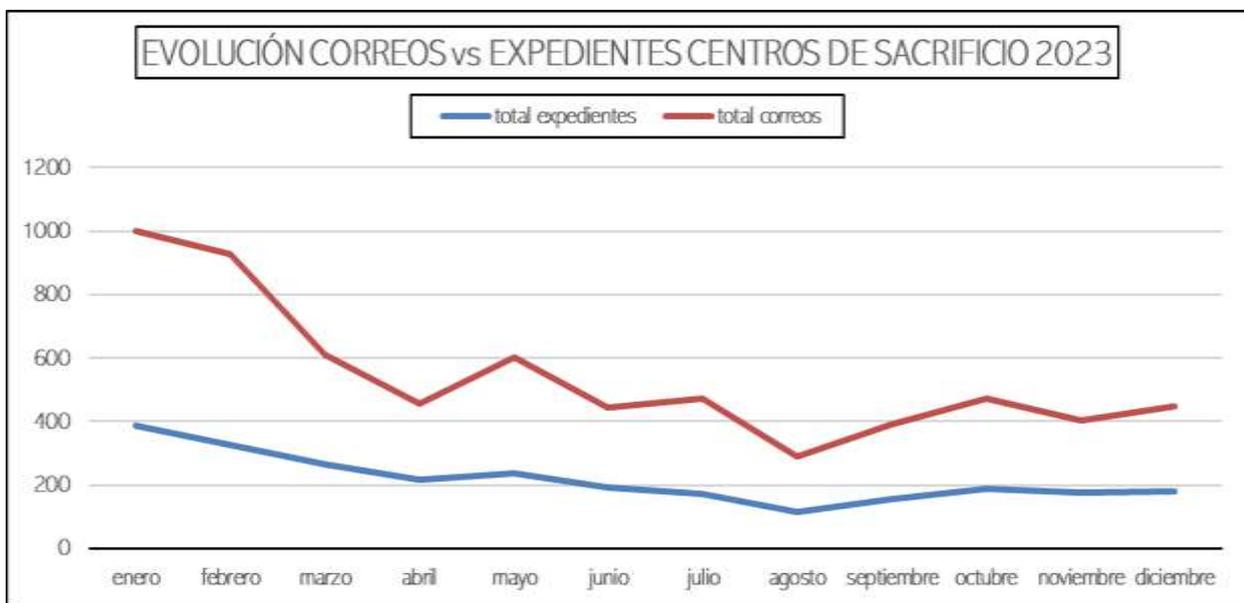
	FACTURACIÓN				DESTINO						
	CAVALES PESADAS	CAVALES APTAS	TRAMO I	TRAMO II	TOTAL	PROMOCIÓN	ITACA	I+D+I			C/S
PREVISIÓN APA/929/2021 NOV 22- OCT 23	3.750.000	3.656.250	1.650.000 €	569.000 €	2.219.000 €	1.338.150 €	499.013 €	231.000 €	150.837 €	80.850 €	69.987 €
REAL APA/929/2021 NOV 22-OCT 23*	<u>3.696.649</u>	<u>3.612.782</u>	1.626.526 €	572.275 €	2.198.800	1.317.486 €	501.885 €	227.714 €	150.090 €	79.700 €	70.390 €

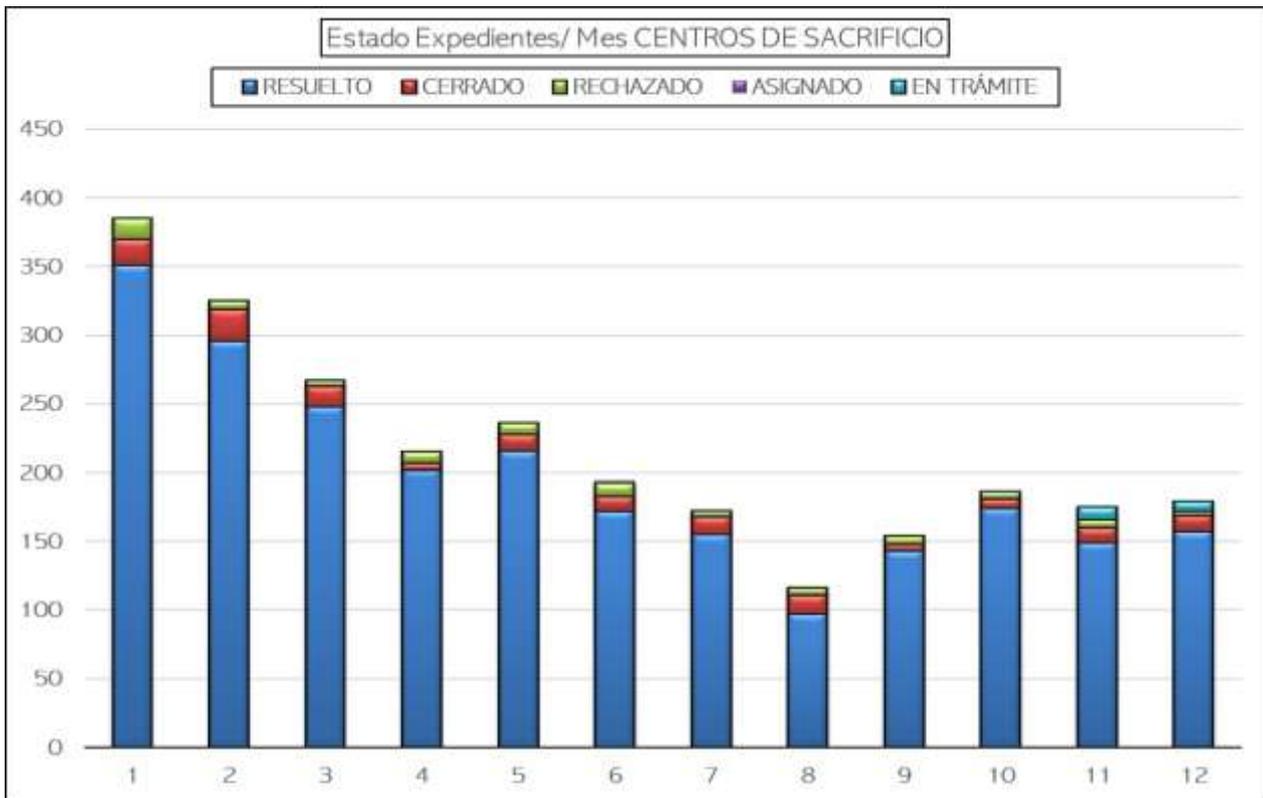
INGRESOS	TOTAL	PROMOCIÓN	ITACA	I+D+I	C/S		
<u>1.627.112 €</u>	<u>571.688 €</u>	<u>1.319.588 €</u>	<u>501.370 €</u>	<u>227.796 €</u>	<u>150.046 €</u>	<u>79.729 €</u>	<u>70.318 €</u>
GASTOS	TOTAL	PROMOCIÓN	ITACA	I+D+I	C/S		
<u>1.509.878 €</u>	<u>645.536 €</u>	<u>1.232.117 €</u>	<u>558.229 €</u>	<u>190.454 €</u>	<u>174.613 €</u>		
REMANENTE		PROMOCIÓN	ITACA	I+D+I	C/S		
<u>106.879 €</u>	<u>-63.492 €</u>	<u>87.471 €</u>	<u>-56.859 €</u>	<u>37.342 €</u>	<u>-24.567 €</u>	<u>-17.934 €</u>	<u>-6.633 €</u>

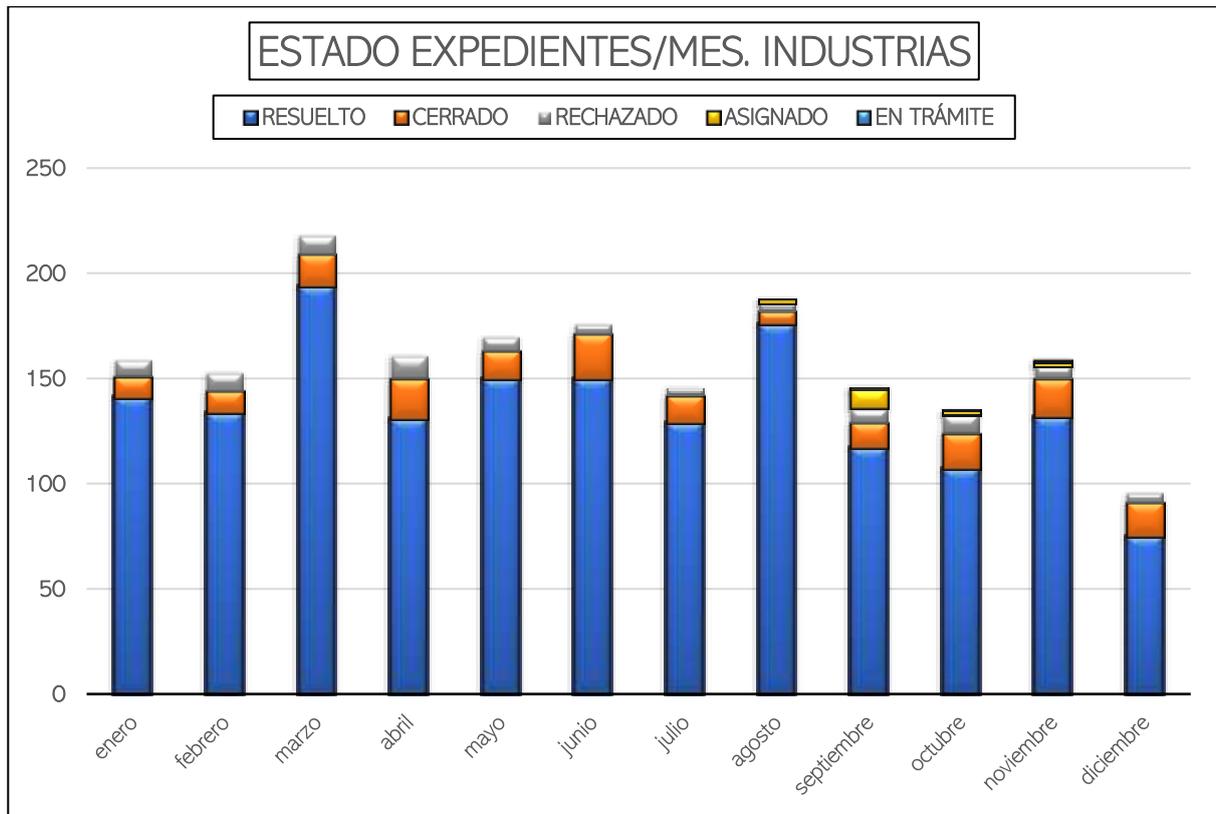
F.2. Seguimiento y Control del cumplimiento de la orden APA/929/2021 de 31 de agosto

F.2.A. ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS

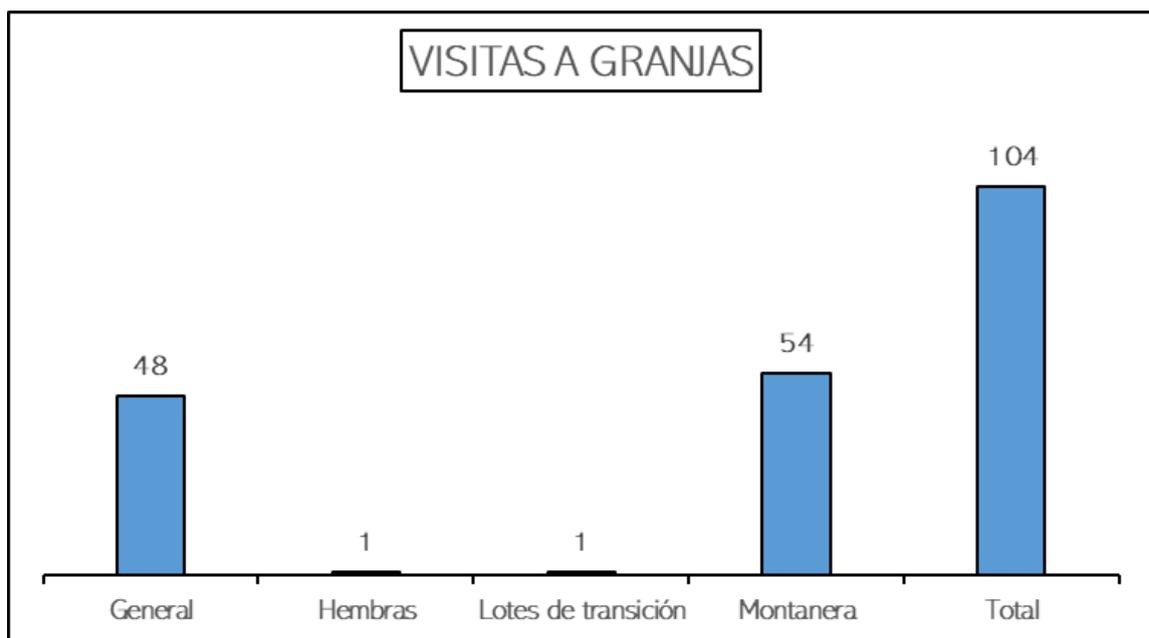


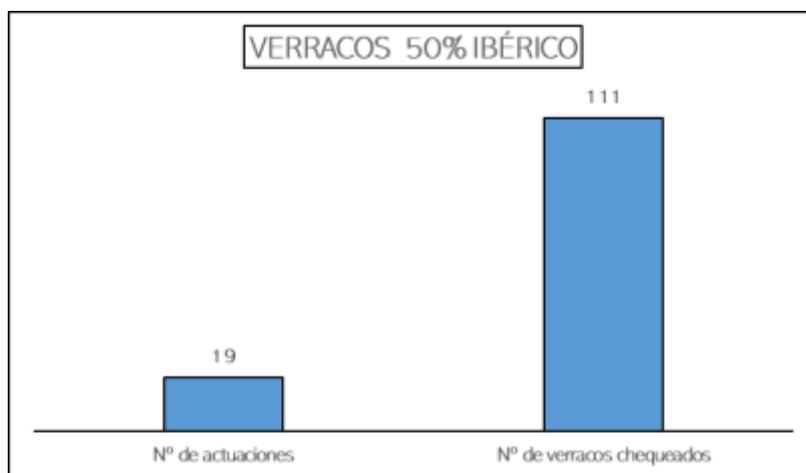
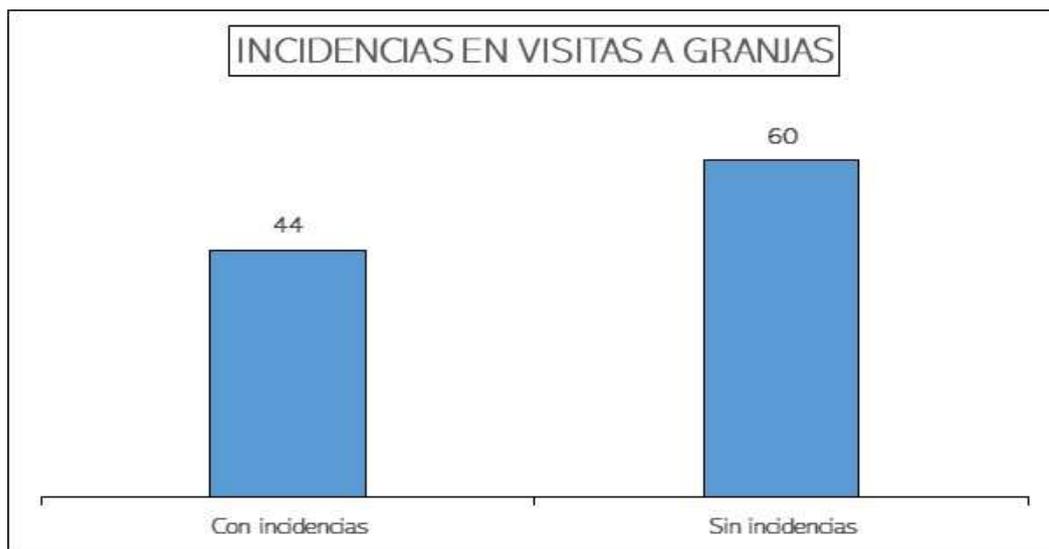
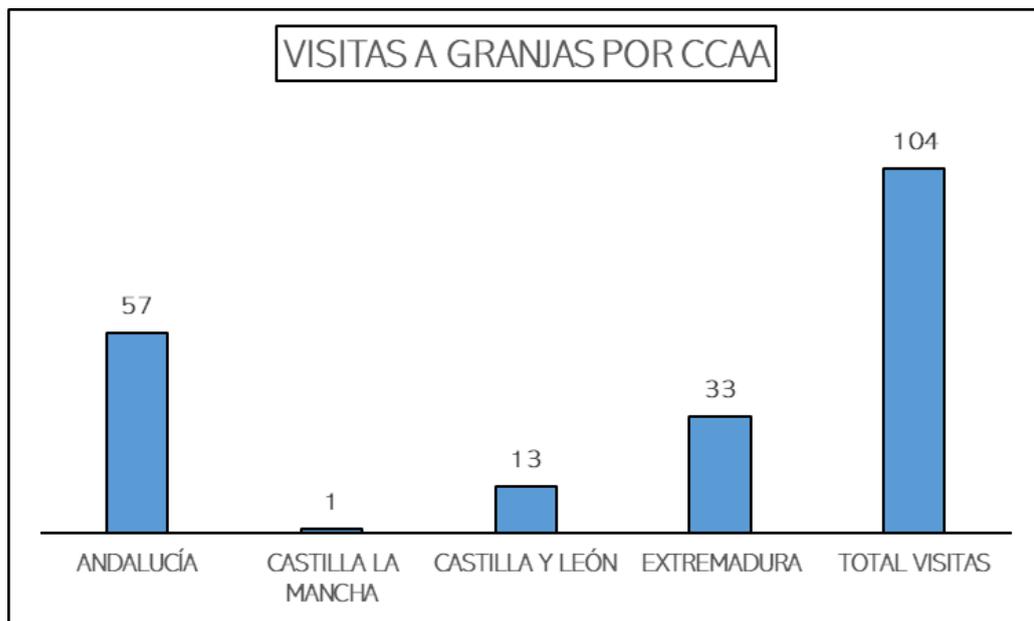


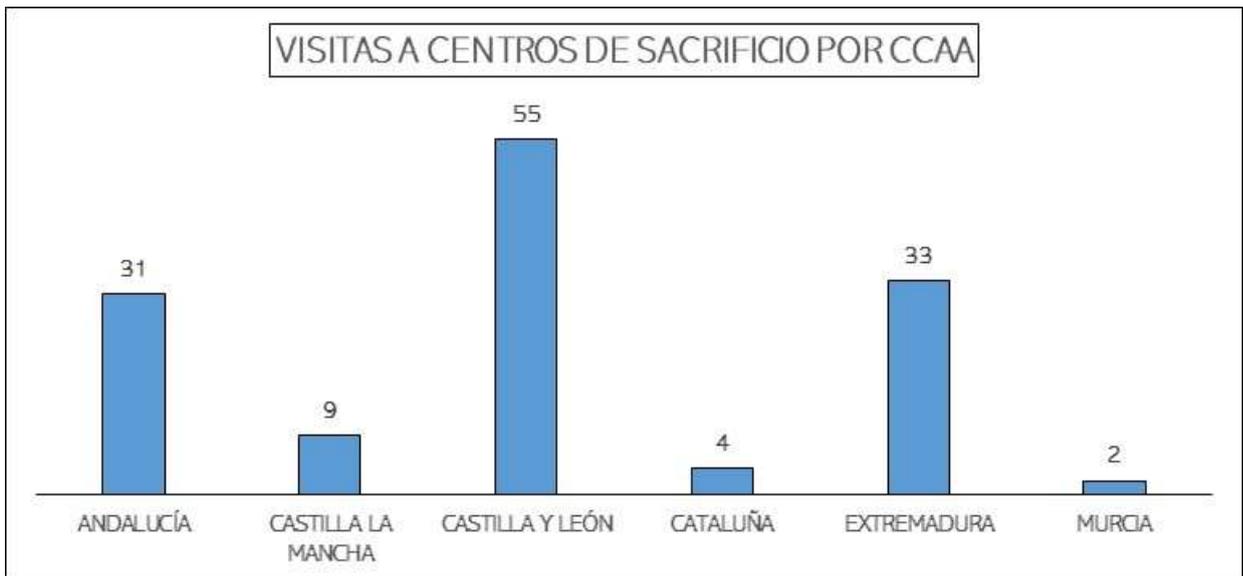
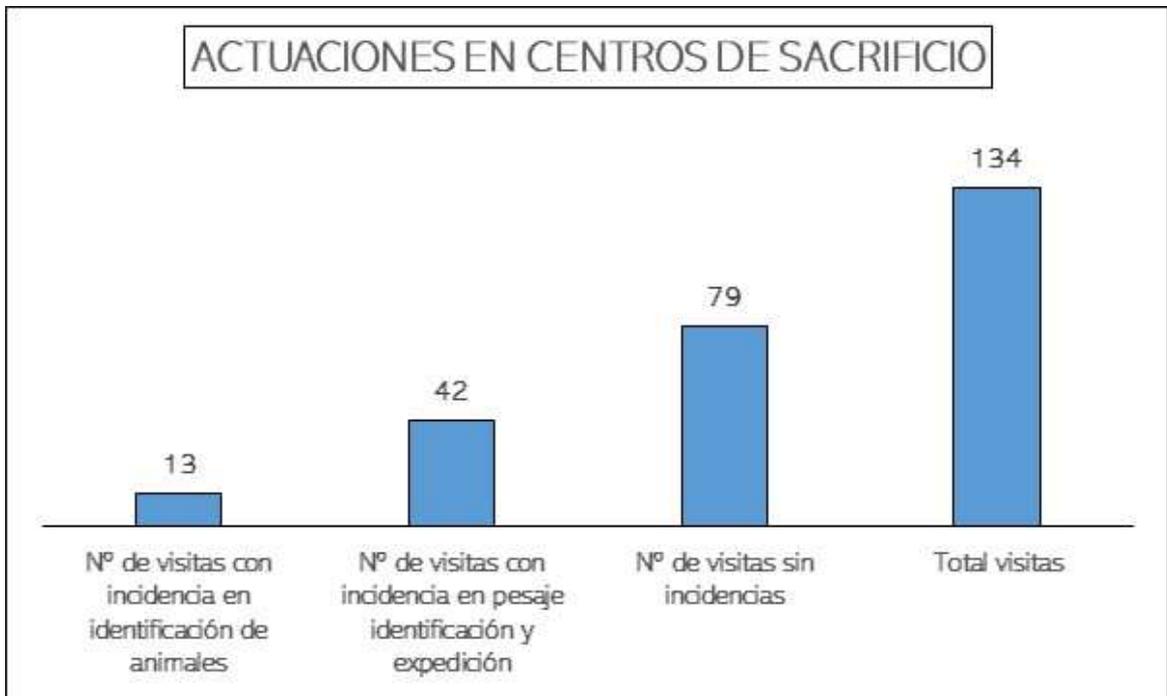


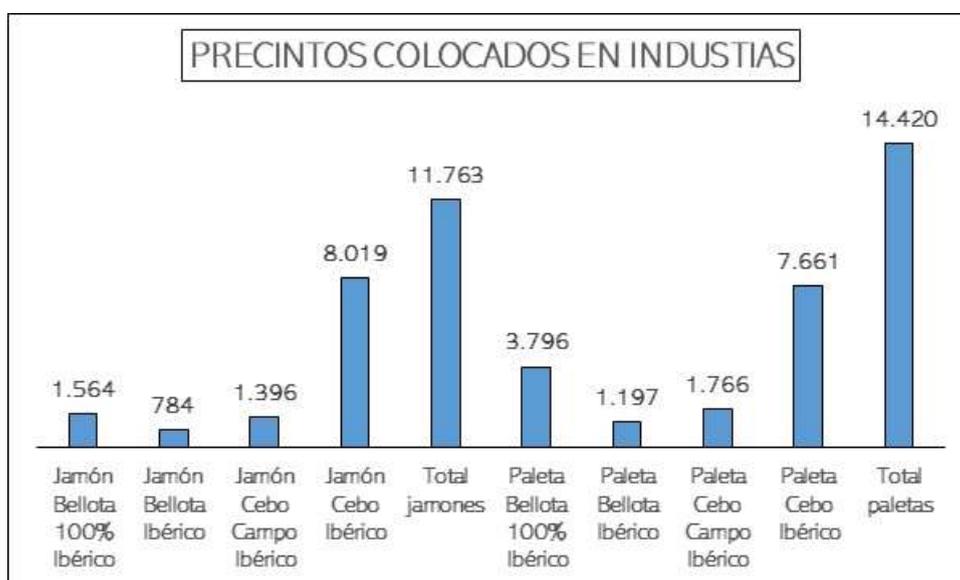
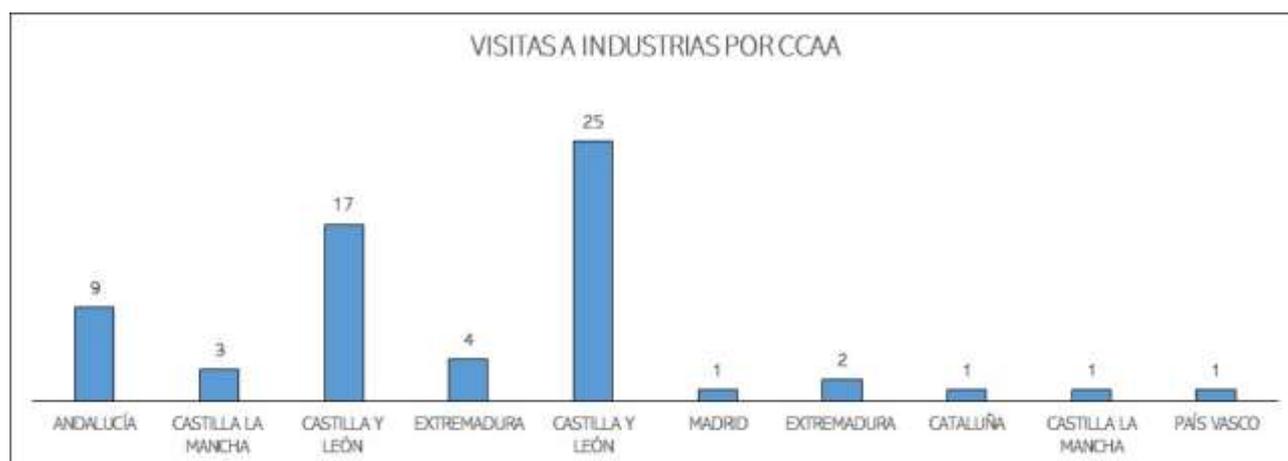
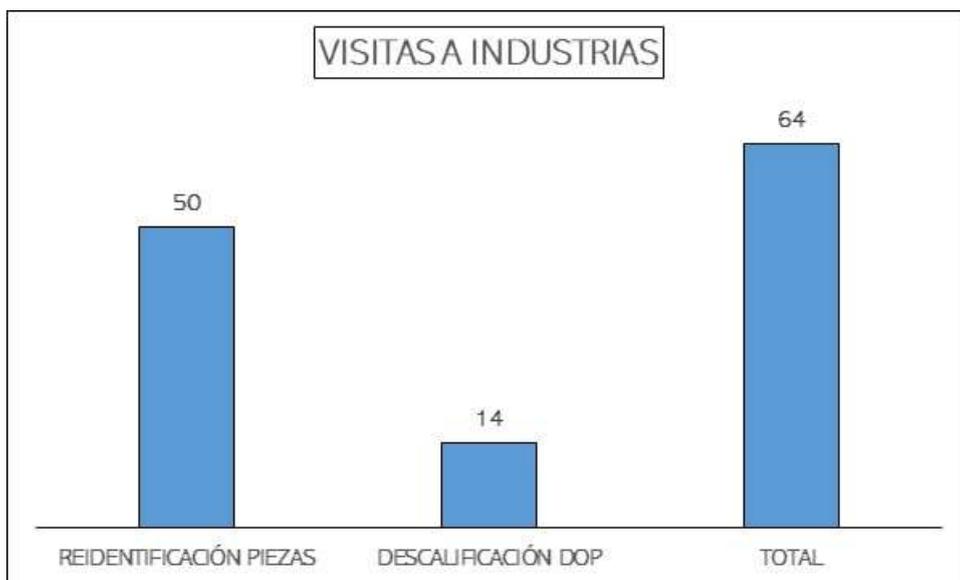


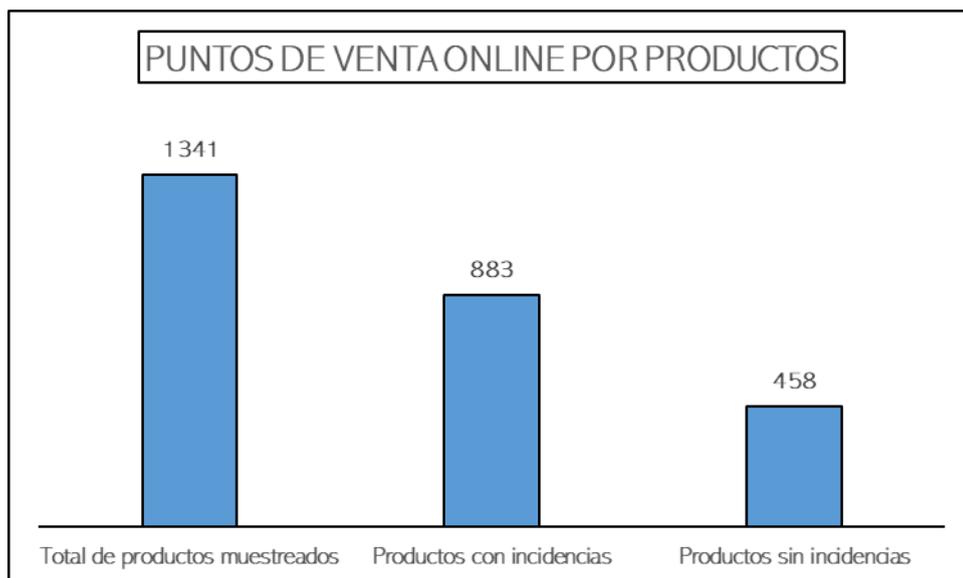
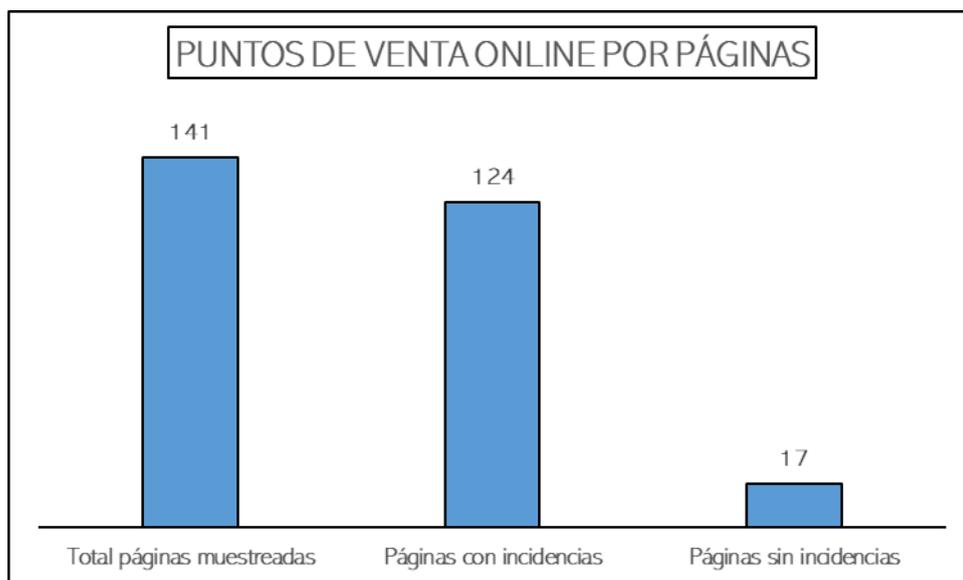
F.2.B. ACTUACIONES EN GRANJAS, CENTROS DE SACRIFICIO, INDUSTRIAS Y PUNTOS DE VENTA











F.3. Reuniones celebradas 2023

Las reuniones celebradas de los órganos de gobierno de la interprofesional fueron:

DE ASAMBLEA

Asamblea General Ordinaria 12-04-2023

DE JUNTA DIRECTIVA

15/03
12/04
28/06
27/09
30/11



DE LA COMISIÓN PERMANENTE

14/02
24/05
13/09
21/11

En todas las reuniones se abordaron asuntos relacionados con los objetivos de la orden APA/929/2021, de 31 de agosto

2. ESTADO DE REPRESENTATIVIDAD

A 31/12/2023, la implantación de ASICI en el sector es del 90% en base al baremo establecido estatutariamente.

- Más del 90% de los animales a sacrificio con Informe REA, producción ganadera de ibérico, procede de operadores asociados a organizaciones integrantes.
- Más del 90% de las canales aptas para productos ibéricos, elaboración y comercialización, se concentra en operadores asociados a organizaciones integrantes.

Las organizaciones integrantes de la interprofesional, en base al baremo acordado, representan en el sector los porcentajes que se indican en la tabla siguiente:

Implantación Interprofesional							
ASICI							
Rama Producción				Rama Transformación/ Comercialización			
Integrante	Representatividad dentro de la rama	% Voto	Representatividad dentro del sector	Integrante	Representatividad dentro de la rama	% Voto	Representatividad dentro del sector
AECERIBER	12,22	12	11	ANICE - IBERAICE	88,88	89	80
ANPROGRAPOR	12,22	12	11	COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	11,12	11	10
APRIBER	6,67	6,7	6				
ASACRIBER	6,67	6,7	6				
ASAJA	12,22	12	11				
Asoc. de Productores de Cerdo Ibérico de Extremadura	6,67	6,7	6				
ARAPORC	6,67	6,7	6				
COAG	12,22	12	11				
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	12,22	12	11				
UPA	12,22	12	11				
Total	100	100	90	Total	100	100	90

3. CUENTAS ANUALES Y LIQUIDACIÓN EJERCICIO 2023

BALANCE DE SITUACION (ABREVIADO)	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022
ACTIVO		

A) ACTIVO NO CORRIENTE	78.086,67	107.452,40
I. Inmovilizado intangible	29.944,86	52.007,01
II. Inmovilizado material	46.226,20	52.715,75
V. Inversiones financieras a largo plazo	1.915,61	2.729,64
B) ACTIVO CORRIENTE	5.106.856,02	4.458.066,46
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.476.188,51	1.906.244,14
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	497.273,28	541.839,77
b) A Corto Plazo	497.273,28	541.839,77
3. Otros deudores	1.978.915,23	1.364.404,37
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.630.667,51	2.551.822,32
TOTAL ACTIVO (A+B)	5.184.942,69	4.565.518,86

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022

A) PATRIMONIO NETO	3.209.996,42	3.370.715,53
A-1) Fondos propios	1.462.915,96	1.622.136,85
V. Resultados de ejercicios anteriores	1.622.136,85	1.360.461,62
VII. Resultado del ejercicio	-159.220,89	261.675,23
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.747.080,46	1.748.578,68
B) PASIVO NO CORRIENTE	323.516,16	410.873,05
II. Deudas a largo plazo	323.516,16	410.873,05
1. Deudas con entidades de crédito	323.516,16	410.873,05
C) PASIVO CORRIENTE	1.651.430,11	783.930,28
III. Deudas a corto plazo	90.890,23	91.634,39
1. Deudas con entidades de crédito	89.535,03	90.213,61
3. Otras deudas a corto plazo	1.355,20	1.420,78
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.560.539,88	692.295,89
1. Proveedores	709,29	2.141,02
b) Proveedores a Corto Plazo	709,29	2.141,02
2. Otros acreedores	1.559.830,59	690.154,87
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+C)	5.184.942,69	4.565.518,86

<u>CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA</u>	<i>EJERCICIO 2023</i>	<i>EJERCICIO 2022</i>
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.255.472,00	2.306.411,15
4. Aprovisionamientos	-9.039,46	-12.119,15
5. Otros ingresos de explotación	3.090.255,09	2.286.427,40
6. Gastos de personal	-743.054,88	-777.388,18
7. Otros gastos de explotación	-4.685.107,86	-3.473.625,91
8. Amortización del inmovilizado	-50.331,68	-57.230,27
9. Input.Subv.de inmov. no financ. y otras	1.498,22	1.498,22
13. Otros resultados	-8.299,42	2.200,12
A) RESULTADO DE EXPLOTACION (1+4+5+6+7+8+9+13)	-148.607,99	276.173,38
14. Ingresos financieros	1.047,17	0,00
b) Otros ingresos financieros	1.047,17	0,00
15. Gastos financieros	-11.583,93	-13.969,52
B) RESULTADO FINANC.(15)	-10.536,76	-13.969,52
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-159.144,75	262.203,86
20. Impuestos sobre beneficios	-76,14	-528,63
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+20)	-159.220,89	261.675,23

El resultado por actividad se resume en la tabla siguiente:

	ACTIVIDAD	
	EXTENSION DE NORMA (Exenta)	INTERPROFESIONAL (Laboratorio-Mercantil)
INGRESOS	5.275.714	94.613
GASTOS	5.435.163	94.309
RESULTADOS	-159.449	304

LIQUIDACIÓN EJERCICIO 2023

DESVIACIONES 2023 INGRESOS	PRESUPUESTO	REALIZADO	DIFERENCIA
1. PRESTACIONES DE SERVICIOS	2.415.000	2.255.472	-159.528
- Ingresos laboratorio y precintos	165.000	101.157	-63.843
- Extensión de norma	2.250.000	2.152.035	-97.965
- Incidencias informáticas	0	2.280	2.280
2. SUBVENCIONES	4.186.843	3.091.753	-1.095.090
- Subvención UE Promoción Mercado Interior	1.072.903	910.191	-162.712
_ Subvención UE Promoción Tercer País. CHINA	2.469.436	1.707.747	-761.689
_ Subvención UE Promoción Tercer País MÉXICO	632.006	400.633	-231.373
_ Subvención GO PREV PA	11.000	68.516	57.516
- Subvención formación, bonificación gasoil y otras	0	3.169	3.169
- Subvenciones de capital transferidas al rdo.del ejercicio	1.498	1.498	0
3. INGRESOS EXCEPCIONALES	0	22.054	22.054
- ingresos excepcionales	0	22.054	22.054
4. EXCESOS Y APLIC. PROVISIONES Y PERD.DETERIORO	0	0	0
- Reversion deterioro de créditos por ops.comerciales	0	0	0
5. INGRESOS FINANCIEROS	0	1.047	1.047
- Otros ingresos financieros	0	1.047	1.047
TOTAL	6.601.843	5.370.327	-1.231.516

DESVIACIONES 2023 GASTOS	PRESUPUESTO	REALIZADO	DIFERENCIA
1. COMPRAS	8.500	9.039	539
- Compras Laboratorio	8.500	9.039	539
2. SERVICIOS EXTERIORES	5.806.979	4.684.098	-1.122.882
Arrendamientos y Cánones	30.000	22.712	-7.288
- Renting ITACA/alquileres Y combustible	30.000	22.712	-7.288
Reparaciones y Conservación ITACA	208.000	247.648	39.648
Servicios Profesionales Independientes	187.100	187.574	474
- Profesionales independientes GO PREV PA	3.500	3.434	-66
- BdPORC	6.600	6.300	-300
- Investigación y estudios	144.000	140.182	-3.818
- Toma de Muestras	11.000	26.141	15.141
- Asesorías/Auditoría/notaría/registro/otros	19.500	11.517	-7.983
- Asesoría Jurídica Extensión de norma	2.500	0	-2.500
Transportes	3.575	3.134	-441
- Mensajeros	3.575	3.134	-441
Primas de seguros	6.000	5.079	-921
Servicios bancarios	10.000	5.953	-4.047
Publicidad, propaganda y rrpp	5.294.104	4.049.834	-1.244.271
- Promoción Mercado Interior	1.463.441	1.232.346	-231.095
- Promoción China	3.000.198	2.137.098	-863.099
- Promoción México	775.616	502.200	-273.416
- Carne y Salud	54.850	41.817	-13.033
- Restaurante Ibérico	0	1.428	1.428
- Campaña Promoción	0	66.387	66.387
- Meat attraction	0	68.557	68.557
Otros servicios	68.200	162.163	93.963
- Acreditación ENAC	3.000	3.649	649
- Material de oficina	3.500	2.978	-522
- Comunicaciones	5.000	562	-4.438
- Correos y telégrafos	1.700	722	-978
- Junta Directiva/Comisión Permanente	7.000	12.551	5.551
- Junta Directiva/Com.Pte. Extensión Norma	28.000	52.682	24.682
- Instalaciones INIA	20.000	19.750	-250
- Otros servicios exteriores	0	4.210	4.210
- Pagos subvenciones GO	0	60.000	60.000
- Gastos Proyecto Itaca	0	5.060	5.060
3. TRIBUTOS	3.000	594	-2.406
- Impuesto sobre Beneficios	3.000	76	-2.924
- Otros tributos	0	518	518
4. GASTOS DE PERSONAL	707.049	743.055	36.006
-Sueldos y salarios	543.049	574.913	31.864
- Indemnizaciones	0	48	48
-Seguridad Social a cargo empresa	164.000	163.490	-510
- Otros gastos sociales	0	4.603	4.603
5. GASTOS FINANCIEROS	15.000	11.584	-3.416
- Intereses de deudas	15.000	11.584	-3.416
6. DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES	58.000	50.332	-7.668
- Dotación Amortizaciones	47.155	50.332	3.177
7. GASTOS EXCEPCIONALES	814	30.354	29.540
- Gastos excepcionales	814	30.354	29.540
8. PÉRDIDAS POR DETERIORO	2.500	492	-2.008
- Pérdida deterioro créditos ops.comerciales	2.500	492	-2.008
TOTAL	6.601.843	5.529.547	-1.072.295



Las desviaciones que se han producido sobre el presupuesto elaborado para el ejercicio 2023, respecto de los gastos e ingresos, han sido de 1.231.516,00 € inferiores en la partida de ingresos y de 1.072.295,00 € inferiores en la partida de gastos.

Las desviaciones más significativas, en la partida de ingresos, han sido las siguientes:

La de mayor importe se ha producido en la partida de subvenciones, ya que en la misma se presupuestaron 4.186.843,00 €, cuando las imputadas al ejercicio finalmente han sido de 3.091.753,00 €, por tanto, 1.095.090,00 € menor a las esperadas. Se deben fundamentalmente a las subvenciones concedidas por la Unión Europea (-26,2%) para la promoción de los productos ibéricos en los mercados de China, Méjico y Mercado Interior.

Hay varios motivos que explican estas desviaciones.

El primero, es que la ejecución de los programas está a caballo entre dos años fiscales, ya que el período de ejecución comienza el 1 de abril y termina el 31 de marzo del año siguiente. Esto hace que los ritmos de facturación no siempre coincidan con los de ejecución. El presupuesto se basa en estimaciones de ejecución de actividades y a veces se realizan ajustes en las actividades o, incluso, en los cronogramas previstos, y esto provoca que las cantidades puedan variar sustancialmente.

El segundo, es que no se cumplió la previsión de sacrificios, lo que redunda en menores aportaciones por parte de los operadores (-3.7%)

En la partida de gastos, la desviación más significativa, la de mayor cuantía, es también la de de promoción, 1.244.271,00 € inferiores a los presupuestados (-23.5%), correspondiendo una reducción (-26%) a las campañas de la UE, en China, Méjico y Mercado Interior, El motivo que explica esta desviación se ha indicado en el punto anterior.

DETALLE PARTIDAS EXTENSIÓN DE NORMA/ACTIVIDAD EXENTA

Personal actividad Extensión de norma (actividad exenta):

Promoción: 170.544 €

Trazabilidad: 272.416 €

Investigación: 59.742 €

Seguimiento y control: 129.121€

Personal actividad no exenta: 70.642€

4. PRESUPUESTO 2024

	PRESUPUESTO INGRESOS 2024
1. PRESTACIONES DE SERVICIOS	2.200.000
Laboratorio y precintos	100.000
Extensión de norma	2.100.000
2. SUBVENCIONES	3.162.114
Subvención UE Promoción Mercado Interior	482.045
Subvención UE Promoción Tercer País. CHINA	1.734.163
Subvención UE Promoción Tercer País MÉXICO	271.173
Subvención UE Promoción Tercer País JAPÓN	278.755
Subvención UE Promoción Tercer País Reino Unido	395.228
Subvenciones de capital transferidas al rdo.del ejercicio	750
TOTAL	5.362.114

CONCEPTOS	PRESUPUESTO GASTOS 2024
1. COMPRAS	8.500
Compras Laboratorio	8.500
2. SERVICIOS EXTERIORES	4.610.464
Arrendamientos y Cánones	14.000
Renting ITACA y combustible	14.000
Reparaciones y Conservación ITACA	212.000
Servicios Profesionales Independientes	89.500
Investigación y estudios	60.000
Toma de Muestras	11.000
Asesorías/Auditoría/notaría/registro	16.000
Asesoría Jurídica Extensión de norma	2.500
Transportes	3.575
Mensajeros	3.575
Primas de seguros	6.000
Servicios bancarios	10.000
Publicidad, propaganda y rpp	4.209.189
Mercado Interior	667.862
China	2.142.096
México	331.852
Reino Unido	494.035
Japón	348.444
Foro Ganadero Cárnico. Carne y Salud	61.000
BdPORC	6.300
Campaña Nacional (RRSS, ICEX, CMJ, FCSS)	157.600
Otros servicios	66.200
ENAC	3.000
Material de oficina	3.500
Comunicaciones	5.000
Correos y telégrafos	1.700
Junta Directiva/Comisión Permanente	5.000
Junta Directiva/Com.Pte. Extensión Norma	28.000
Instalaciones INIA	20.000
3. TRIBUTOS	3.000
Impuesto sobre Beneficios	3.000
4. GASTOS DE PERSONAL	661.940
Sueldos y salarios	508.070
Seguridad Social a cargo empresa	153.871
5. GASTOS FINANCIEROS	12.000
Intereses de deudas	12.000
6. DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES	58.000
Dotación Amortizaciones	45.000
7. GASTOS EXCEPCIONALES	5.710
Gastos excepcionales	5.710
8. PÉRDIDAS POR DETERIORO	2.500
Pérdida deterioro créditos ops.comerciales	2.500
TOTAL	5.362.114



5. OTROS DOCUMENTOS
ACTA REUNIÓN AG